

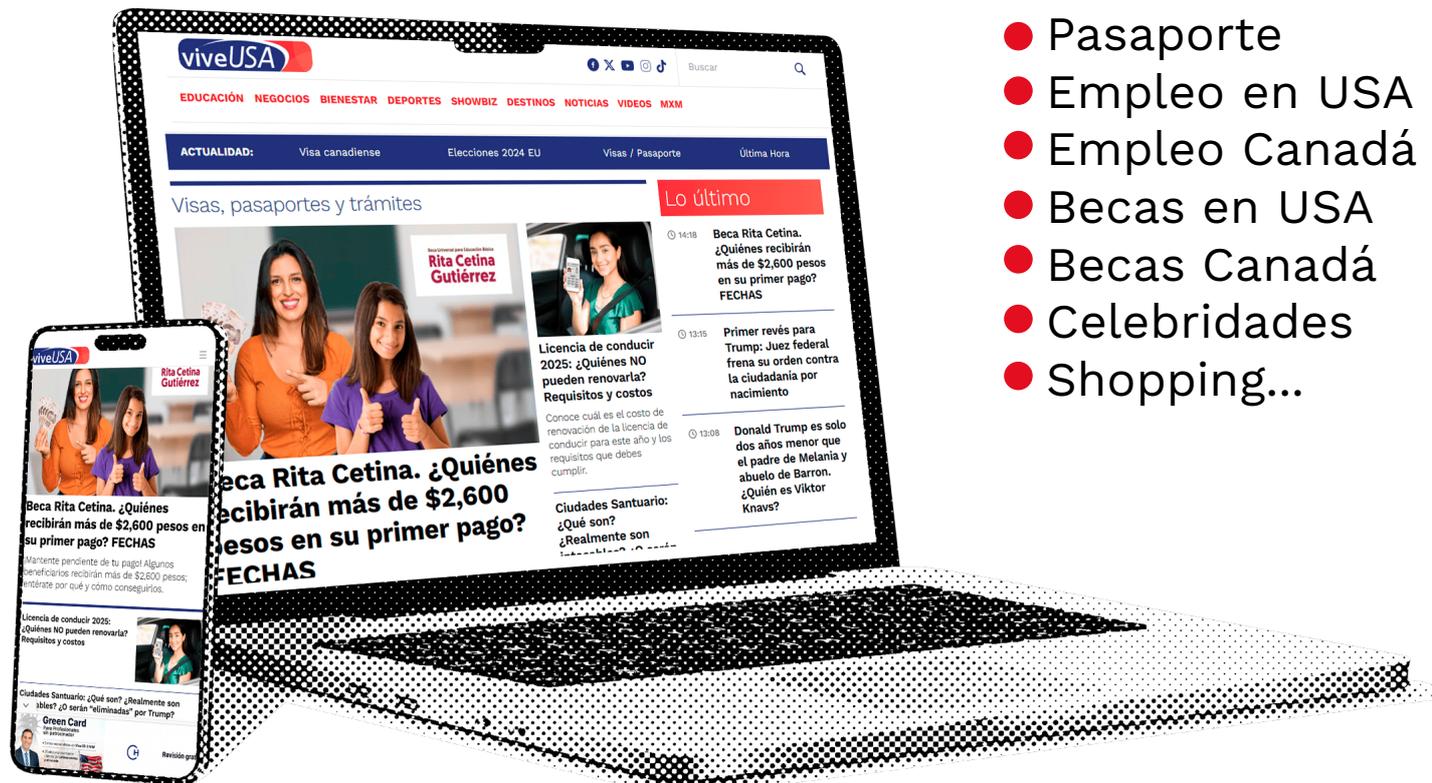


PORTA
FOLIO **25**

ACERCA DE NOSOTROS

SITIO DE NOTICIAS E INFORMACIÓN

viveUSA



- Sobre trámites de visa americana
- Pasaporte
- Empleo en USA
- Empleo Canadá
- Becas en USA
- Becas Canadá
- Celebridades
- Shopping...

25
PORTA
FOLIO

Creamos productos multimedia a la medida de
NUESTROS CLIENTES



**OFRECEMOS
SOLUCIONES**



Redes Sociales



Publicidad



Branded Content



Distribución Geo-segmentada



Video y Podcast



Eventos

NUESTRO ALCANCE

viveUSA

FEBRERO

2.45 **MILLONES**
DE PERSONAS ALCANZADAS

WEB

1.68
MILLONES
DE USUARIOS

2.11 **MILLONES**
DE SESIONES
2.61 **MILLONES**
PÁGINAS VISTAS
00:01:24 **PROMEDIO**
TIEMPO EN PÁGINA

TRÁFICO
POR DISPOSITIVO

88.3% USUARIOS EN
MÓVILES
10.9% USUARIOS EN
DESKTOP
0.08% USUARIOS EN
TABLET

RRSS

778.9
MILES
DE SEGUIDORES

f **598**
MILES

x **42.1**
MILES

d **127**
MILES

@ **11.8**
MILES

25
PORTA
FOLIO

MEDIOS DIGITALES

PRODUCTOS

- Display
 - Desktop, Mobile, In app
- Branded Content
 - Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Native Ads
- Video
 - In stream y Out stream
- Rich media
- PMP
- Redes sociales
 - FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias
 - 77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content o Display
- Flipping Books



VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**

Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.

- **Gestión eficiente**

Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



- **Recolección de Datos Instantánea**

Acceso directo a datos actuales para una toma de decisión ágil.



- **Análisis Predictivo**

Uso de datos en tiempo real para análisis predictivos y estrategias proactivas.



- **Optimización Continua**

Ajuste constante de estrategias basado en análisis de datos en tiempo real.

NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)



DESKTOP Y MOBILE



DESKTOP

- Billboard
- Mega Banner
- Box Banner
- Leaderboard
- Half Banner
- Adbox
- Skyscraper
- Long Bar
- Medium Rectangle
- Take Desktop
- Skin
- Video Pre-roll

MOBILE

- Take Mobile
- Top Banner
- Box Mobile
- Mobile Friendly
- Sticky

DISPLAY EJEMPLOS

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



ESTÁTICOS



EL UNIVERSAL

Box Banner
Préstamos



EL UNIVERSAL

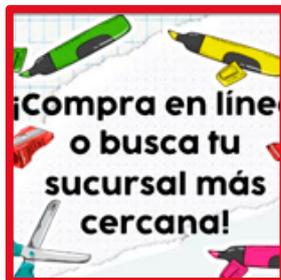
Billboard
Entretenimiento



EL UNIVERSAL

Sticky
Turismo

ANIMADOS



EL UNIVERSAL

Box Banner
Retail



EL UNIVERSAL

Leaderboard
Autopartes



EL UNIVERSAL

Half Banner
Educación



EL UNIVERSAL

Take Mobile
Tecnología



EL UNIVERSAL

Sticky
Sitio web



EL UNIVERSAL

Skin
Inmobiliaria

DISPLAY EJEMPLOS

Da clic para ver cada uno de los ejemplos

ANIMADOS CON VIDEO

Material fijo (sin animaciones) + video



Material con animación al inicio y después imagen fija + video



Video hecho a medida del banner



VIDEO PREROLL

Contamos con varias opciones para videos preroll

- 15"
- 30"
- Con botón Skyp
- Sin botón Skyp



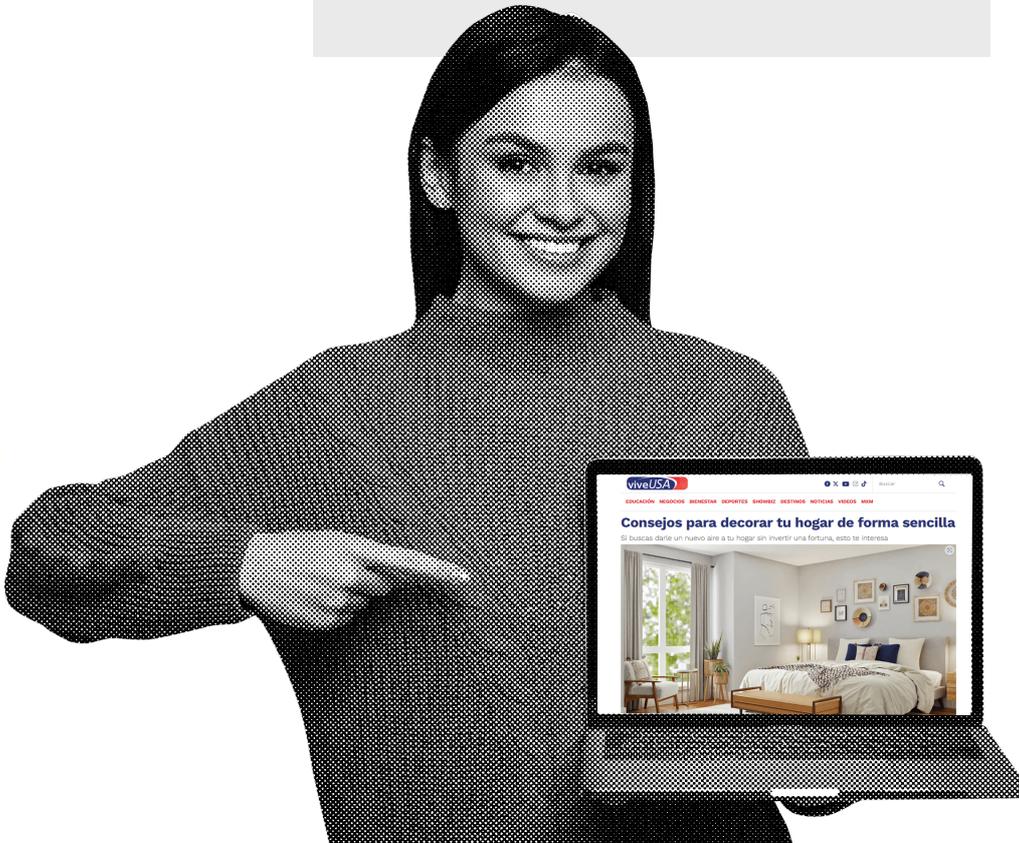
viveUSA

25
PORTA
FOLIO

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS



+14
DE
MILLONES DE PAGE VIEWS
EN NUESTRAS
NOTAS DE BRANDED



+30
DE

MILLONES DE IMPACTOS
EN POSTEOS

REDES SOCIALES

25
PORTA
FOLIO

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+ **170** CLIENTES
DE



VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT

viveUSA



- No es invasivo
- Genera una conexión emocional con la marca
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor
- Tiene un gran potencial viral
- Mejora el posicionamiento de la marca
- Genera engagement y fidelización
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads
- Aumenta la interacción
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca

25
PORTA
FOLIO

BRANDED CONTENT

Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



EJEMPLOS BRANDED CONTENT



Da clic para ver cada uno de los ejemplos



Turismo



Bienestar



Gastronomía



Servicios



Turismo



Finanzas



Deportes



Negocios



Sustentabilidad



EJEMPLOS BRANDED CONTENT



Da clic para ver cada uno de los ejemplos



NOS X TRAS
— POR MUJERES PARA MUJERES —

Estilo de vida



Automotriz



Turismo



DeDinero

Servicios



GU generación
universitaria

**Oferta
Académica**



Deportes



Coberturas



Clase

Semblanza



sumédico

Nutrición



INFOGRAFÍAS

Hay un área especializada para desarrollar diversos diseños y formatos. **El equipo de Infografía de EL UNIVERSAL** obtuvo oro y plata en los **Premios Internacionales Malofiej**, considerados como el Pulitzer de infografía.



- Redes sociales
- Impreso
- Digital

Da clic para ver ejemplo



EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.

Da clic para
ver ejemplo



EXPERIENCIAS

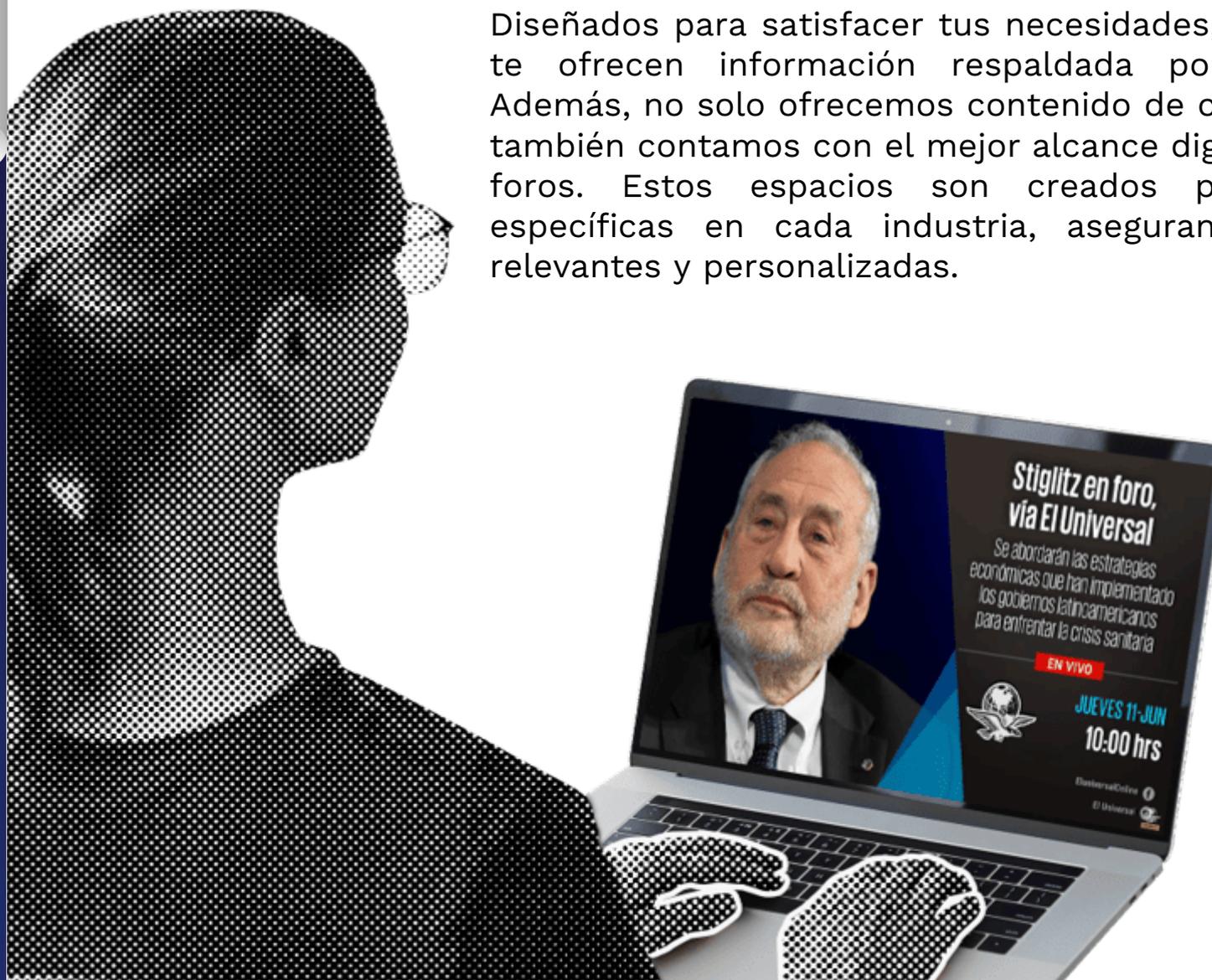
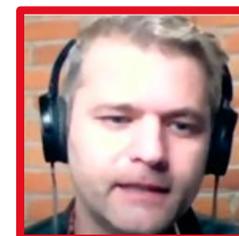


FOROS

Descubre foros especializados en **EL UNIVERSAL**, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.

Da clic para ver ejemplo



viveUSA

25
PORTA
FOLIO

ETAPAS FOROS

1 CONVOCATORIA

Newsletter *5 días*

Invitación con información del foro

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X *4 días*

Invitación con información del foro

Nota patrocinada *1 día*

Con información previa al evento -
Invitación con datos del foro

Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada

Llamado a la nota en home *1 día*

Posición destacada en Home

2 DÍA DEL EVENTO

Streaming *1 día*

Transmisión del evento

www.eluniversal.com.mx y el canal de YouTube y Facebook de EL UNIVERSAL + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México

Destacado en home del evento *1 día*

Contenido + video sobre la iniciativa

Se requiere: Línea Gráfica del evento.

Menciones en Redes: FB, IN, Ig, X *1 día*

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión

3 POST EVENTO

Página con crónica del evento +

Nota Web

Contenido

Se requiere: Línea Gráfica del evento
(Cintillo en página)

1 día

VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.



Da clic para
ver ejemplo



FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo

- Tipo documental



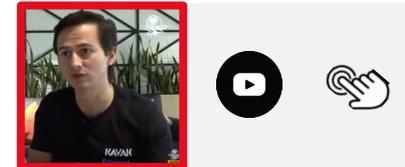
- Review



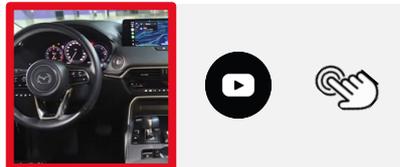
- Voz off, sólo grabación



- Entrevista



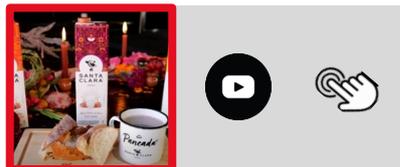
- Conductor a cuadro



- Tipo Play Ground



- Lifestyle



REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

- f Facebook:** Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
- X:** Video en directo y publicación fija.
- @ Instagram:** GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplos

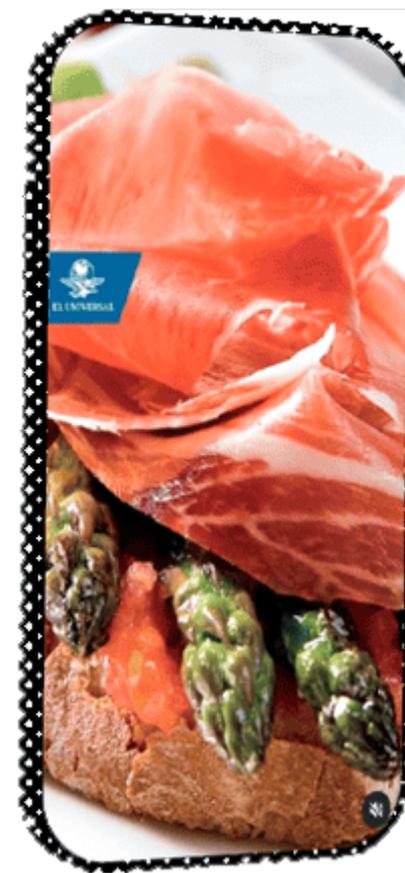


REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.

Da clic para ver ejemplo



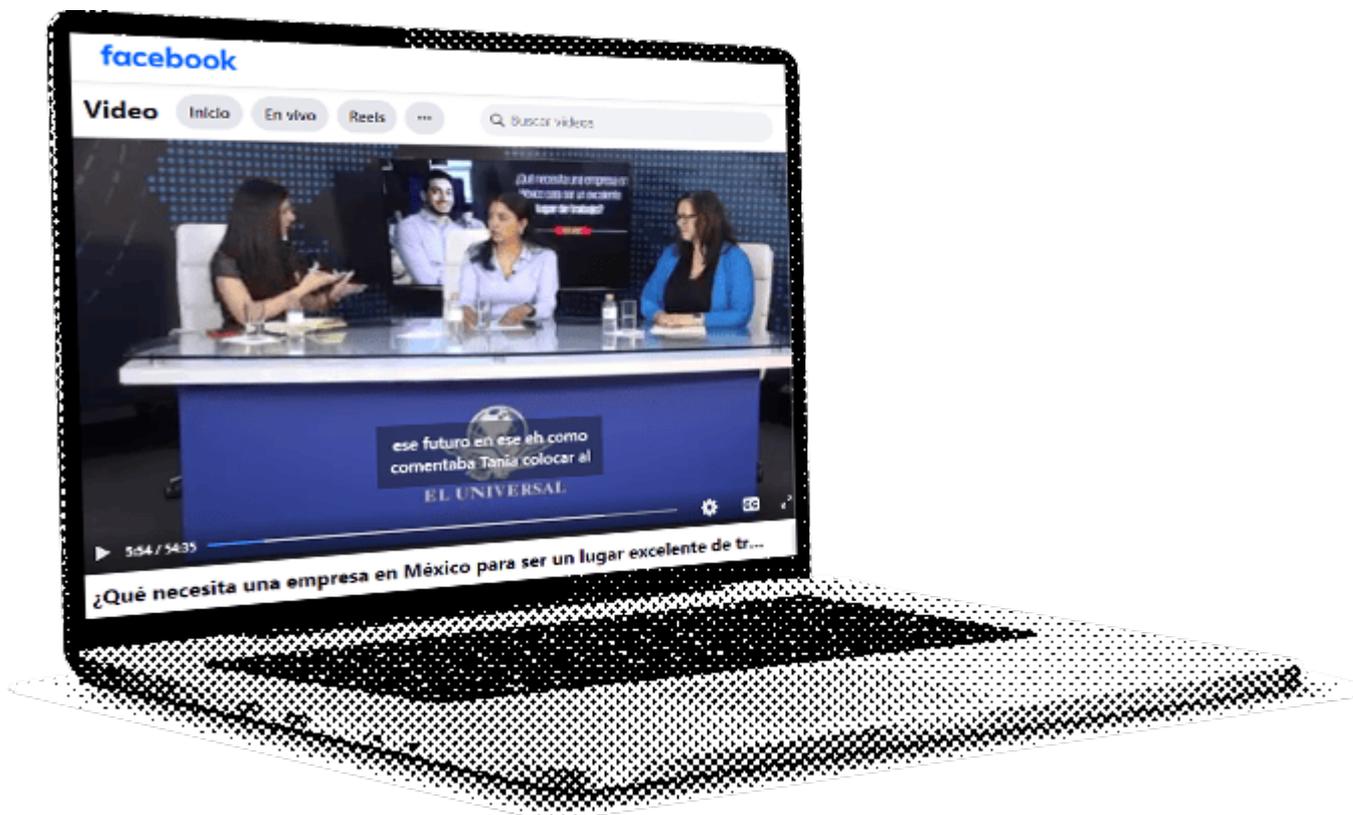
CASO DE ÉXITO

VIDEO Y REDES SOCIALES



Sumadas ambas plataformas más de

670,500 reproducciones



Da clic para ver ejemplo





CASO DE ÉXITO

REDES SOCIALES



61,497
Reach
66,678
Views

Da clic para
ver ejemplo





CASO DE ÉXITO



677,000
Reproducciones

Da clic para
ver ejemplo

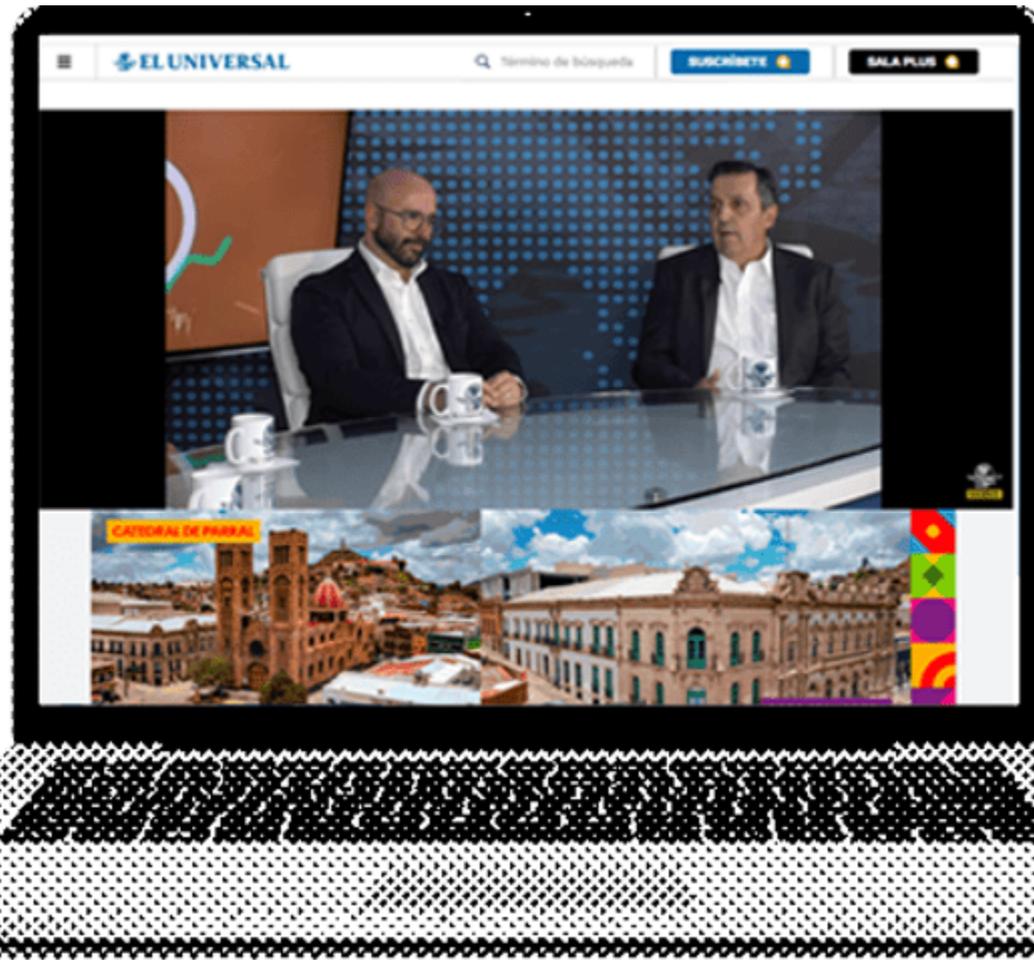


viveUSA



CASO DE ÉXITO

HOME PAGE



25
PORTA
FOLIO

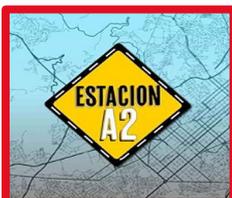


PODCAST

¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!**. Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”.**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.

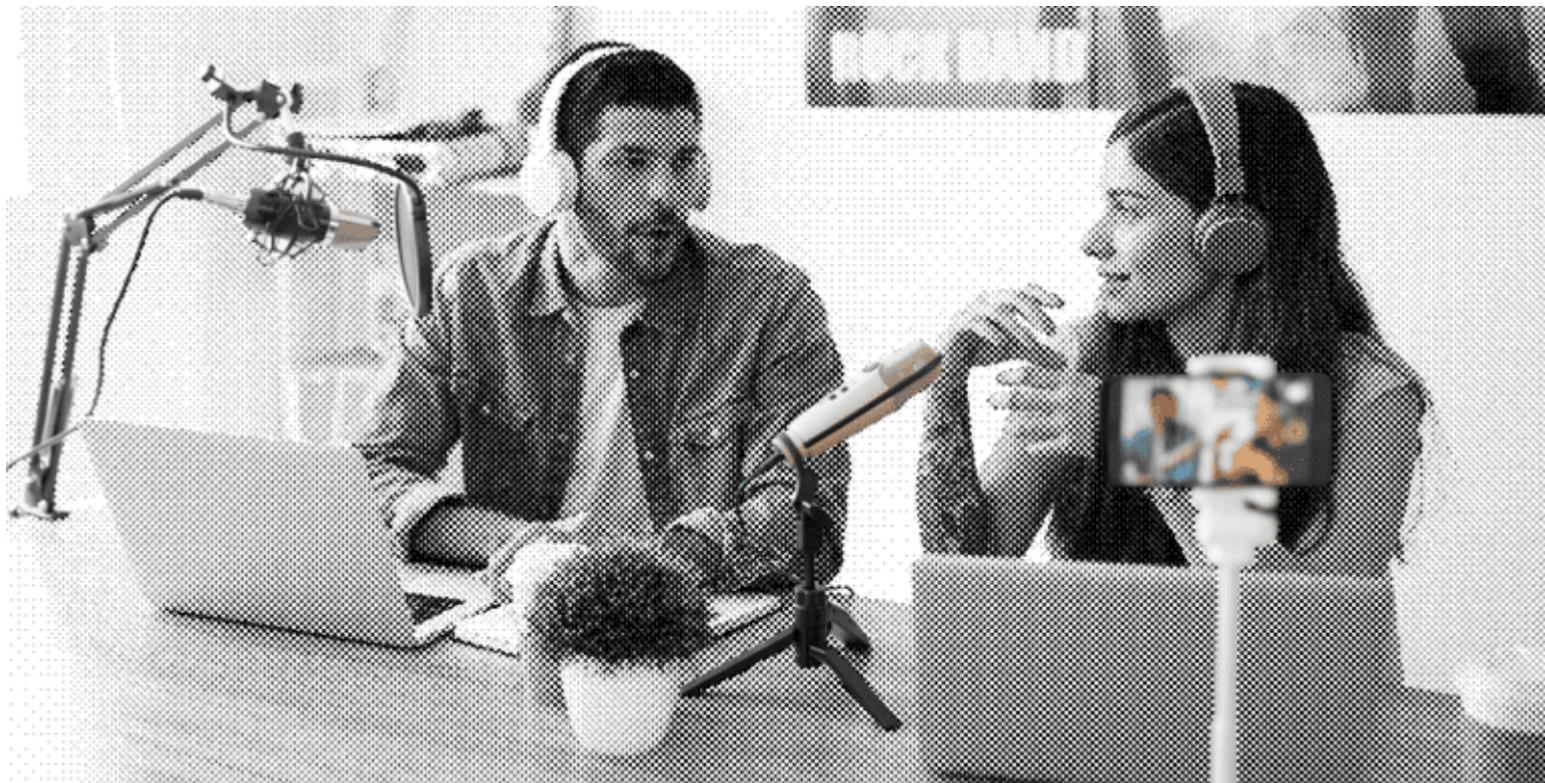
Da clic para ver ejemplo



Cortinillas



Mención 30”
(44:54)



PODCAST



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.



EstacionA2 podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



Nosotras es un pódcast hecho por y para mujeres, que ofrece herramientas para el empoderamiento y bienestar.



Que ver, 3, 2, 1. Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que representan el boxeo mexicano. Cada episodio relata cómo esquivaron la adversidad para convertirse en ídolos, bajo la conducción de Rodolfo Rosales.





GRACIAS

**PORTA
FOLIO 25**