



PORTAFOLIO 2024

OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de
**NUESTROS
CLIENTES**



NUESTRO ALCANCE

2.40 MILLONES Personas alcanzadas

Enero, 2024



WEB

1.69

Millones de Usuarios Únicos

2.36

Millones de Sesiones

3.07

Millones de Páginas vistas

86.9%

Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

00:02:04

Promedio de tiempo por página



RRSS

719.3

Miles de Seguidores



590 Miles



39.4 Miles



79.5 Miles



10.4 Miles

ACERCA DE NOSOTROS

SITIO DE NOTICIAS E INFORMACIÓN

Sobre trámites de visa americana, pasaporte, empleo en USA, empleo Canadá, becas en USA, becas Canadá, celebridades, shopping...



MEDIOS DIGITALES

PRODUCTOS

- Display
Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
Unboxing, reviews,
entrevistas, coberturas,
mesas redondas, foros,
pruebas de manejo,
tutoriales, reels,
infografías
- Native Ads
- Video
In stream y Out stream

- Rich media
- Redes sociales
FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias
77 clusters +
segmentación de
adserver
- Newsletter con Branded
Content
- PMP
- Flipping Books



VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

content**studio** 

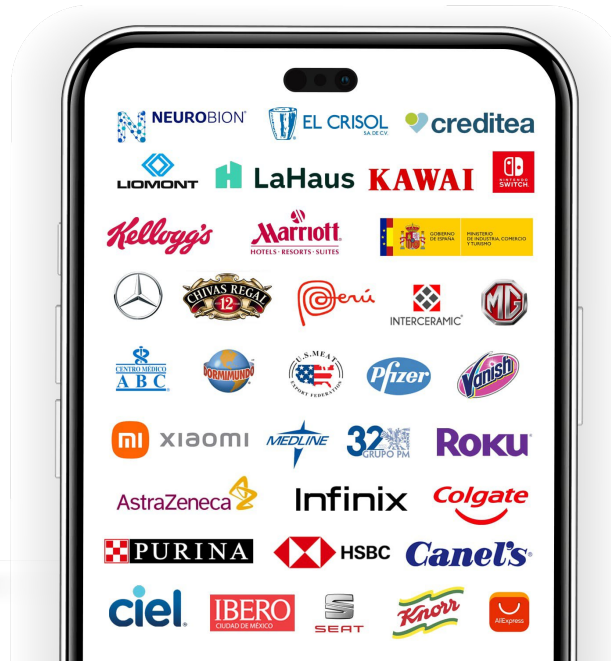


+12
DE
MILLONES DE
PAGE VIEWS
EN NUESTRAS
NOTAS DE
BRANDED

+25
DE
MILLONES DE
IMPACTOS EN
POSTEOS
REDES SOCIALES

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+150
DE
CLIENTES **contentstudio**



VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.

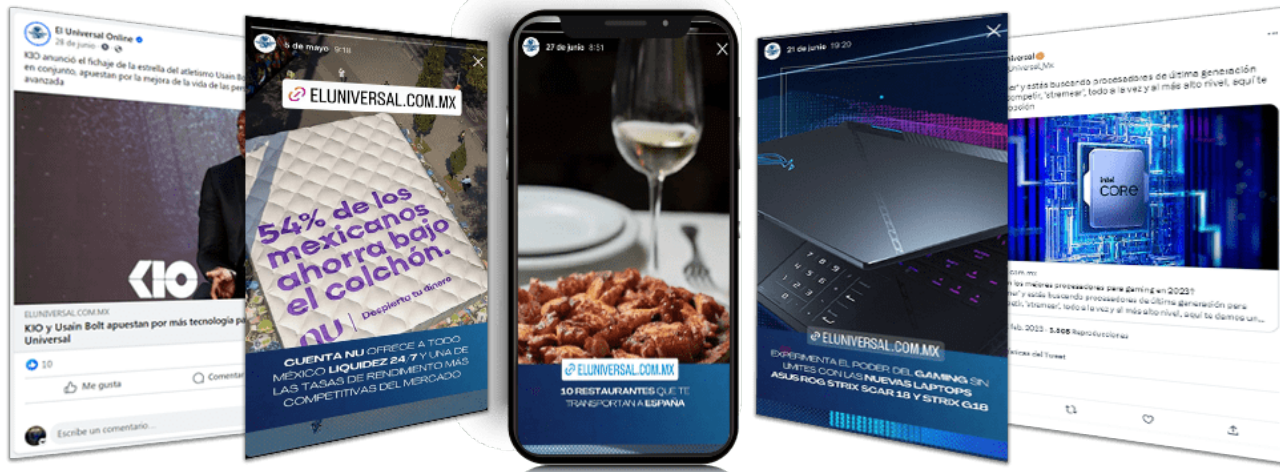


BRANDED CONTENT



Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

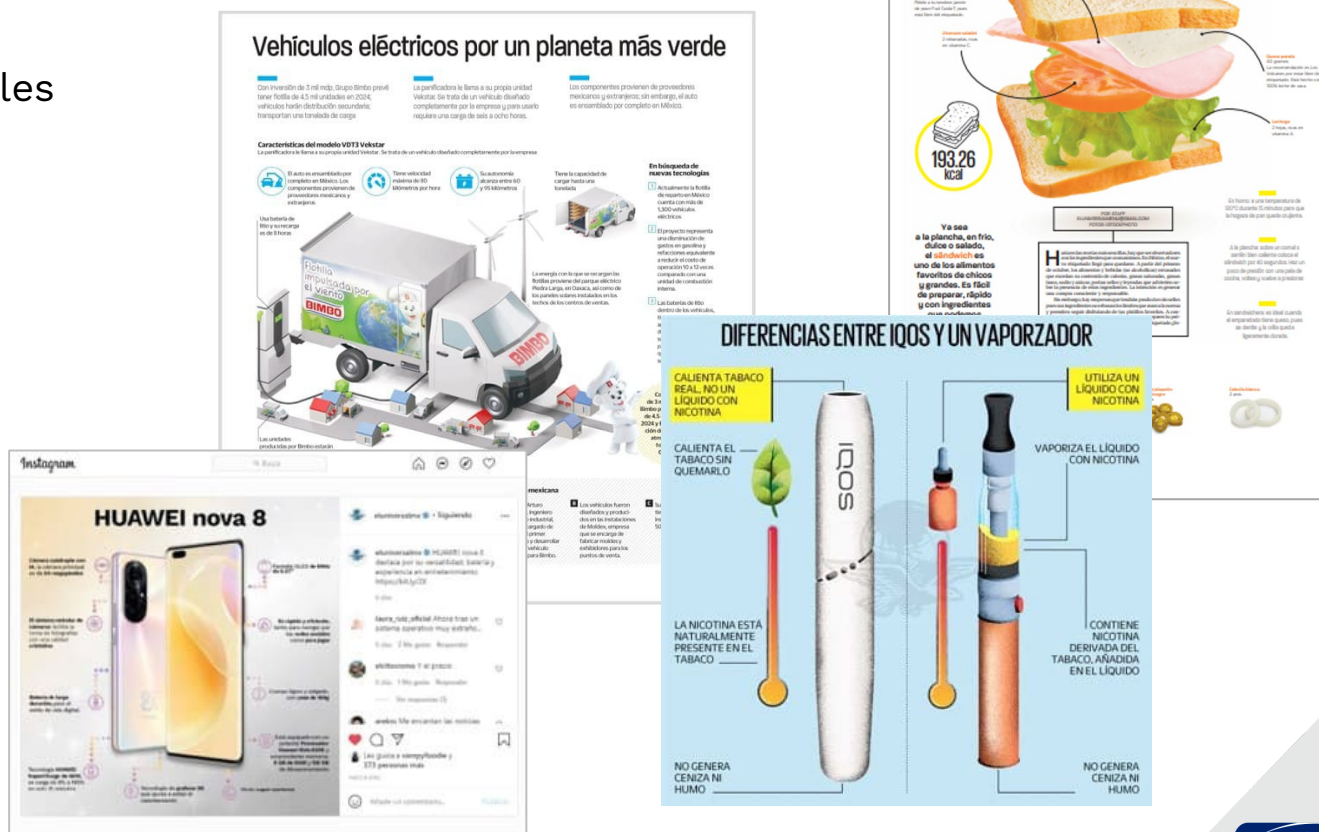
Da clic para ver cada uno de los ejemplos



Hay un área especializada para desarrollar diversos diseños y formatos. **El equipo de Infografía de EL UNIVERSAL** obtuvo oro y plata en los **Premios Internacionales Malofiej**, considerados como el Pulitzer de infografía.

- Redes sociales
- Impreso
- Digital

Da clic para ver ejemplo



EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



Descubre foros especializados en **EL UNIVERSAL**, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.

Da clic para ver
ejemplo



Bimbo



eBay



eBay



Omrom



Omrom



ETAPAS FOROS

CONVOCATORIA

Neswsletter

Invitación con información del foro

5 días

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro

4 días

Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada

1 día

Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home

1 día



1

2

POST EVENTO

Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)

1 día

3

Streaming

Transmisión del evento www.eluniversal.com.mx/ y el canal de YouTube y Facebook de El Universal + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México

1 día

Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa

Se requiere: Línea Gráfica del evento.

1 día

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión

1 día

DÍA DEL EVENTO

VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.

Da clic para ver
ejemplo



Kavak



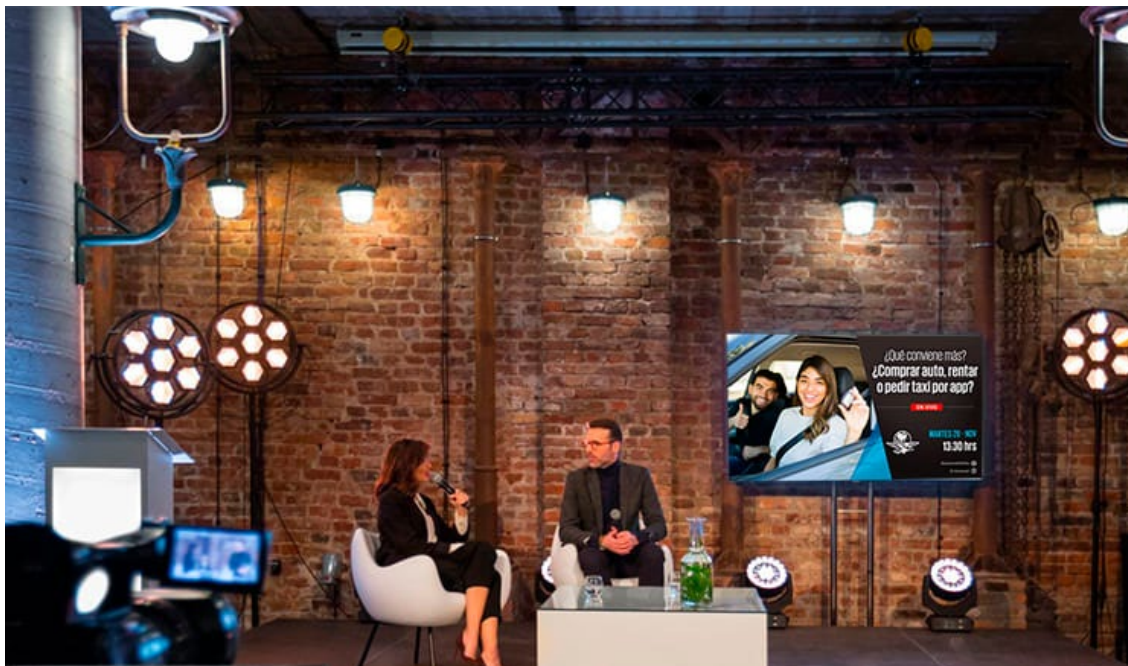
Shell



Cuerno
Masaryk



Promperú



FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo

-  Tipo documental
-  Voz off, sólo
-  grabación
-  Conductor a cuadro
-  Lifestyle
-  Review
-  Entrevista



REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplo



Xiaomi



Seat



Promperú



Xiaomi



Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.





CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

VIDEO Y REDES SOCIALES  

Sumadas ambas plataformas más de
670,500 reproducciones



Da clic para
ver ejemplo





Reach

61,497

Views

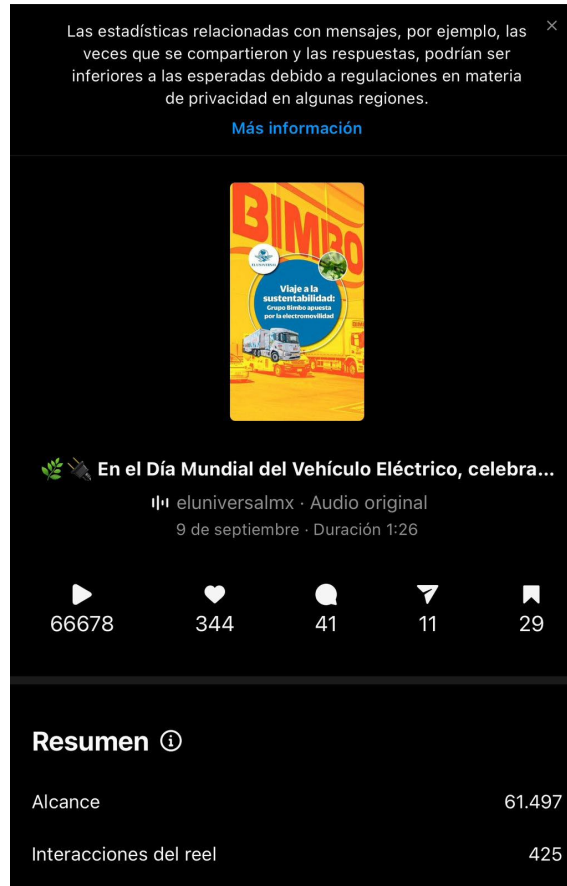
66,678

Da clic para
ver ejemplo



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES

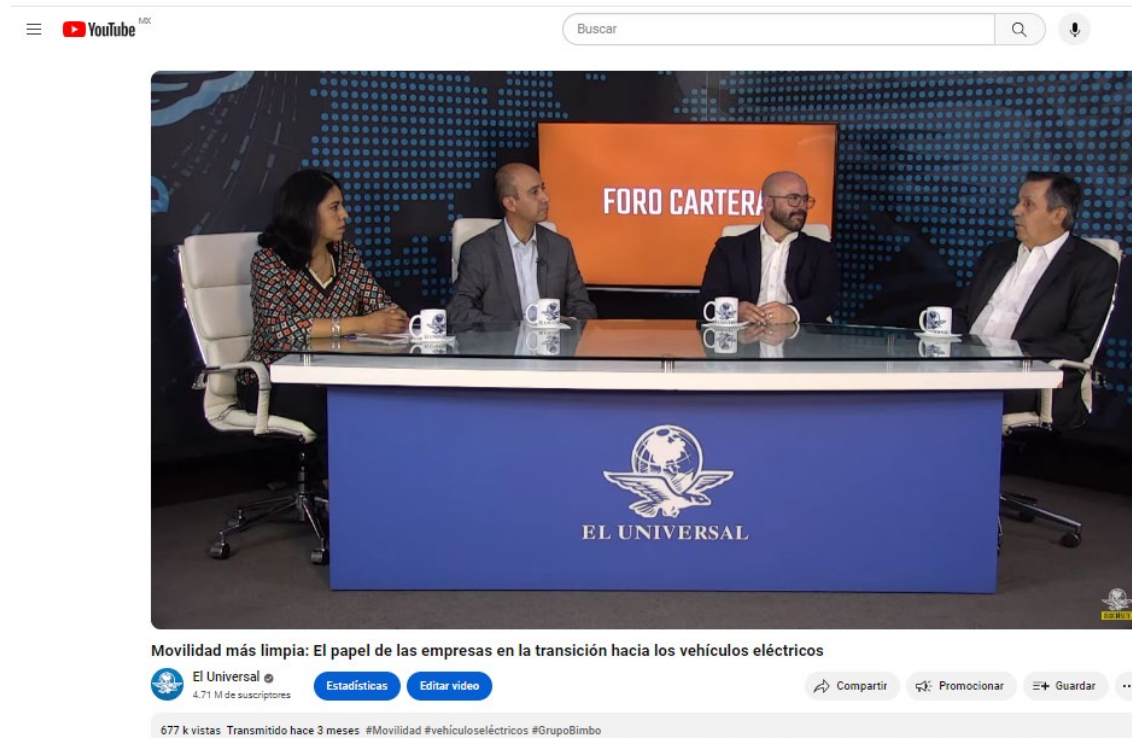




CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

677,000
Reproducciones

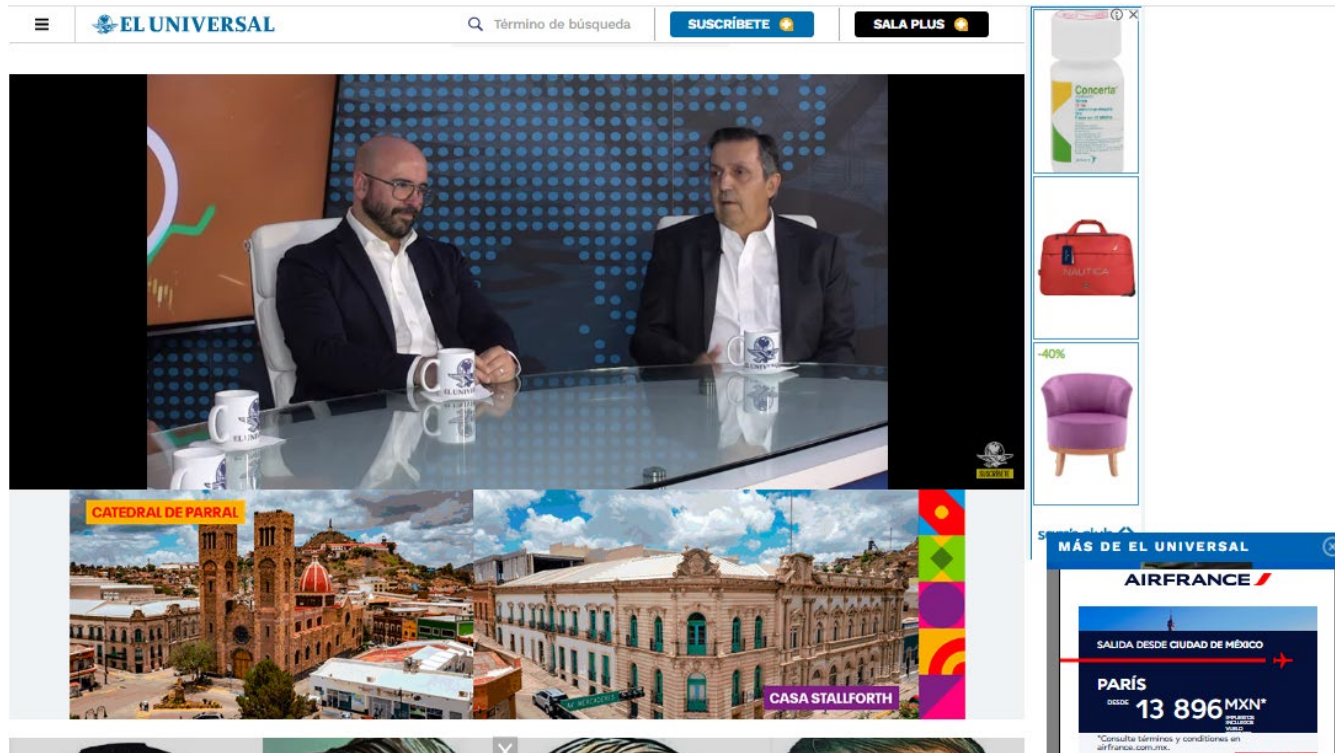
Da clic para
ver ejemplo



VIDEO 

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

Home Page





VIDEO

CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra**.

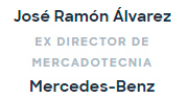
Da clic para
ver ejemplo



COMSCORE: MERCEDES BENZ



COMSCORE: MERCEDES BENZ



José Ramón Álvarez
EX DIRECTOR DE
MERCADOTECNIA
Mercedes-Benz

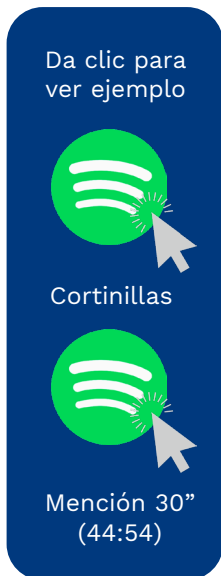


PODCAST



¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!**
Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30"**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.



PODCAST EL UNIVERSAL



Con Los de Casa es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



Oyendo Letras, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



Que ver, 3, 2, 1. Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



EstacionA2 podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.

PODCAST EL UNIVERSAL



¿De dónde viene? Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.

PODCAST EL GRÁFICO



En "**¿Cómo le ponemos?**" tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.



GRACIAS 2024