

SAN LUIS POTOSÍ

 **EL UNIVERSAL**
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

PORTAFOLIO **20**24

OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de
**NUESTROS
CLIENTES**

Redes Sociales



Publicidad



Plataforma de
Gestión de
Datos (DMP)



Branded
Content



Distribución
Geo-segmentada



Video



Eventos



NUESTRO ALCANCE

289.4 MILES

Personas alcanzadas

Enero 2024



WEB

210.6 Miles de Usuarios Únicos

285.7 Miles de Sesiones

334.1 Miles de Páginas vistas

84.4% Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

00:03:10 Promedio de tiempo por página



RRSS

78.8 Miles de Seguidores

 **64.0** Mil

 **13.5** Mil

 **1.3** Mil

ACERCA DE NOSOTROS

Siendo uno de los sitios regionales de **EL Universal** más reciente, desde su lanzamiento en octubre de 2017, **EL Universal San Luis Potosí** se ha posicionado como uno de los sitios principales en informar sobre todo lo que acontece en esta región.

Sus secciones nos permiten conocer de cerca el desarrollo y acontecer de este Estado de la República Mexicana al **abordar temas de finanzas, política, gastronomía, entretenimiento y tendencias.**

Gracias al trabajo periodístico que realiza el equipo de El Universal San Luis Potosí el sitio ofrece noticias locales, regionales, nacionales e internacionales más relevantes.



MEDIOS DIGITALES

PRODUCTOS

- Display
 - Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
 - Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Native Ads
- Video
 - In stream y Out stream
- Rich media
- Redes sociales
 - FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias
 - 77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books



VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



Uso de datos en tiempo real para análisis predictivos y estrategias proactivas.

NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS



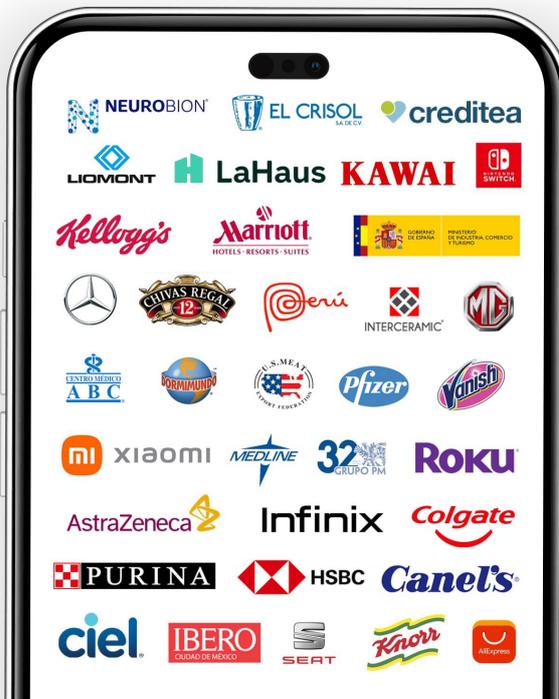
+12 MILLONES DE
PAGE VIEWS
EN NUESTRAS
NOTAS DE BRANDED

+25 MILLONES DE
IMPACTOS EN
POSTEOS
REDES SOCIALES

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+150
DE

CLIENTES *contentstudio*



VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.



BRANDED CONTENT



Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

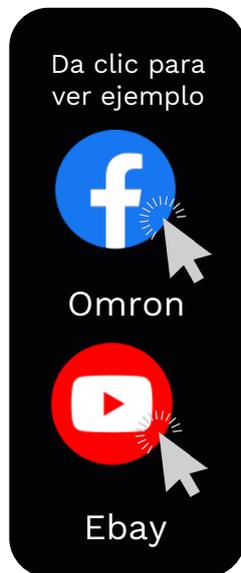
Da clic para ver cada uno de los ejemplos



EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



FOROS

Descubre foros especializados en **EL UNIVERSAL**, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.



ETAPAS FOROS

CONVOCATORIA

Newsletter

Invitación con información del foro
5 días

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro
4 días

Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada
1 día

Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home
1 día

POST EVENTO

Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)
1 día

2

1

3

Streaming

Transmisión del evento www.eluniversal.com.mx y el canal de YouTube y Facebook de EL UNIVERSAL + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México
1 día

Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa
Se requiere: Línea Gráfica del evento.
1 día

Menciones en Redes: FB, IN, IG, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión
1 día

DÍA DEL EVENTO



VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.

Da clic para ver ejemplo

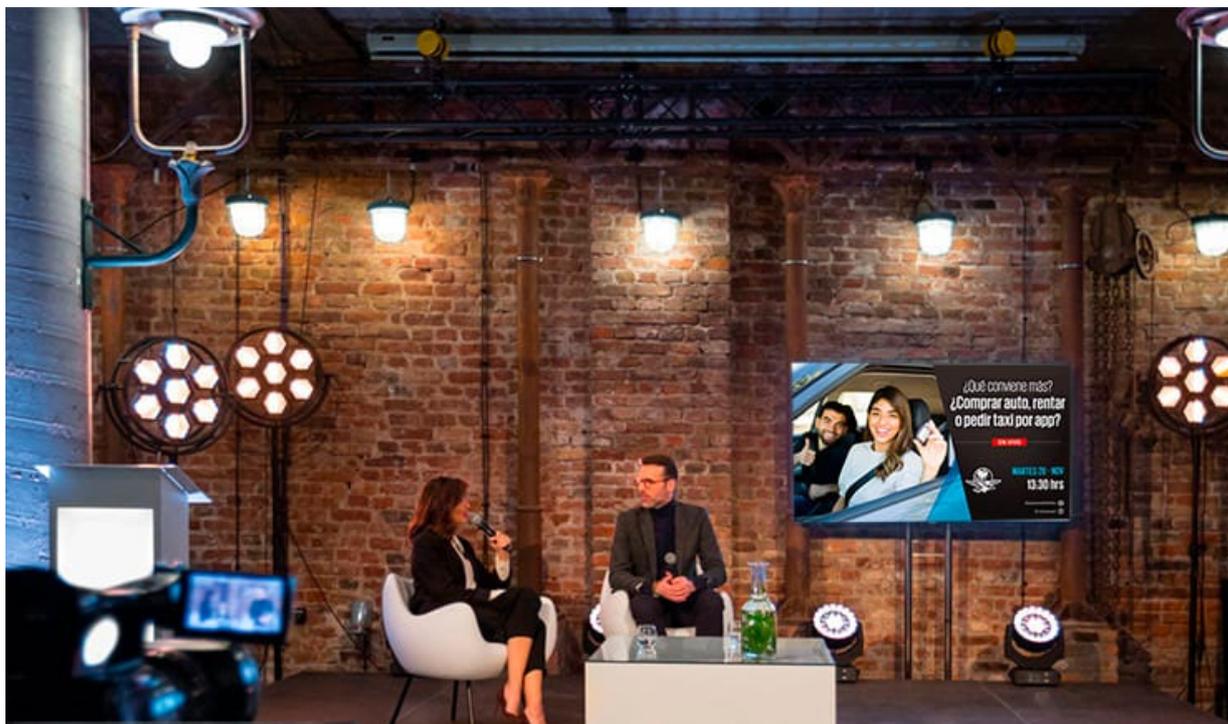


Shell

Cuerno Masaryk

Kavak

Promperú



FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo



Tipo documental



Voz off, sólo grabación



Conductor a cuadro



Lifestyle



Review



Entrevista



Tipo Play Ground



REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.



REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.

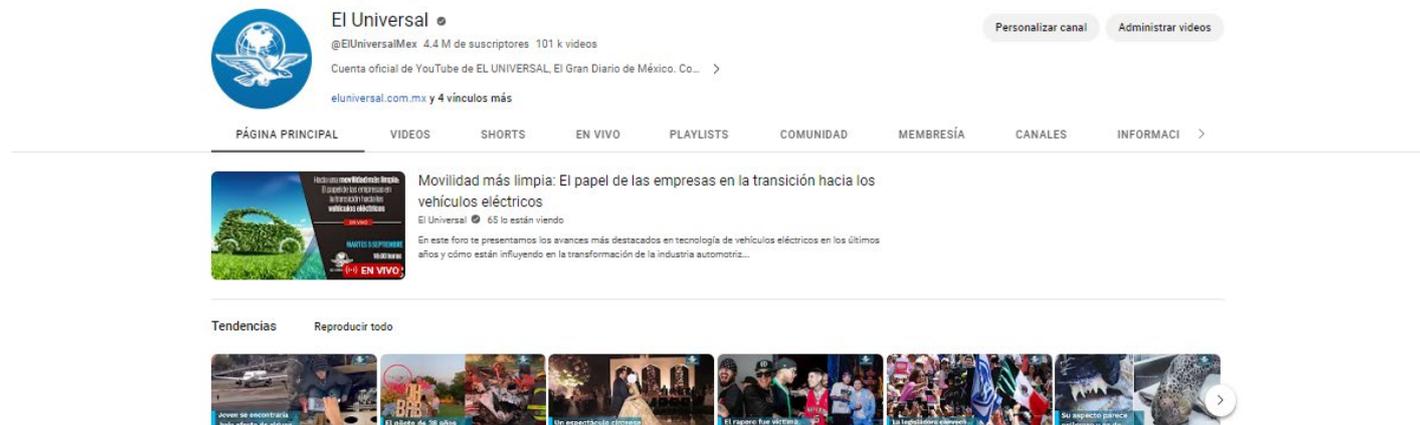
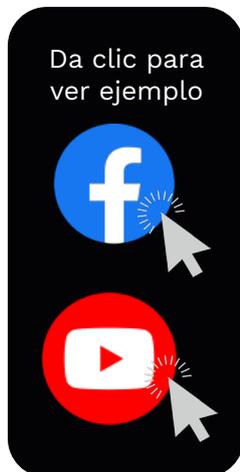


CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO



VIDEO Y REDES SOCIALES  

Sumadas ambas plataformas más de
670,500 reproducciones



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES



Reach
61,497

Views
66,678

Da clic para
ver ejemplo



Las estadísticas relacionadas con mensajes, por ejemplo, las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones.

[Más información](#)



🌿 En el Día Mundial del Vehículo Eléctrico, celebra...

🔊 eluniversalmx · Audio original
9 de septiembre · Duración 1:26

66678 344 41 11 29

Resumen ⓘ

Alcance	61.497
Interacciones del reel	425

ELUNIVERSALMX
Publicaciones

eluniversalmx · Audio original

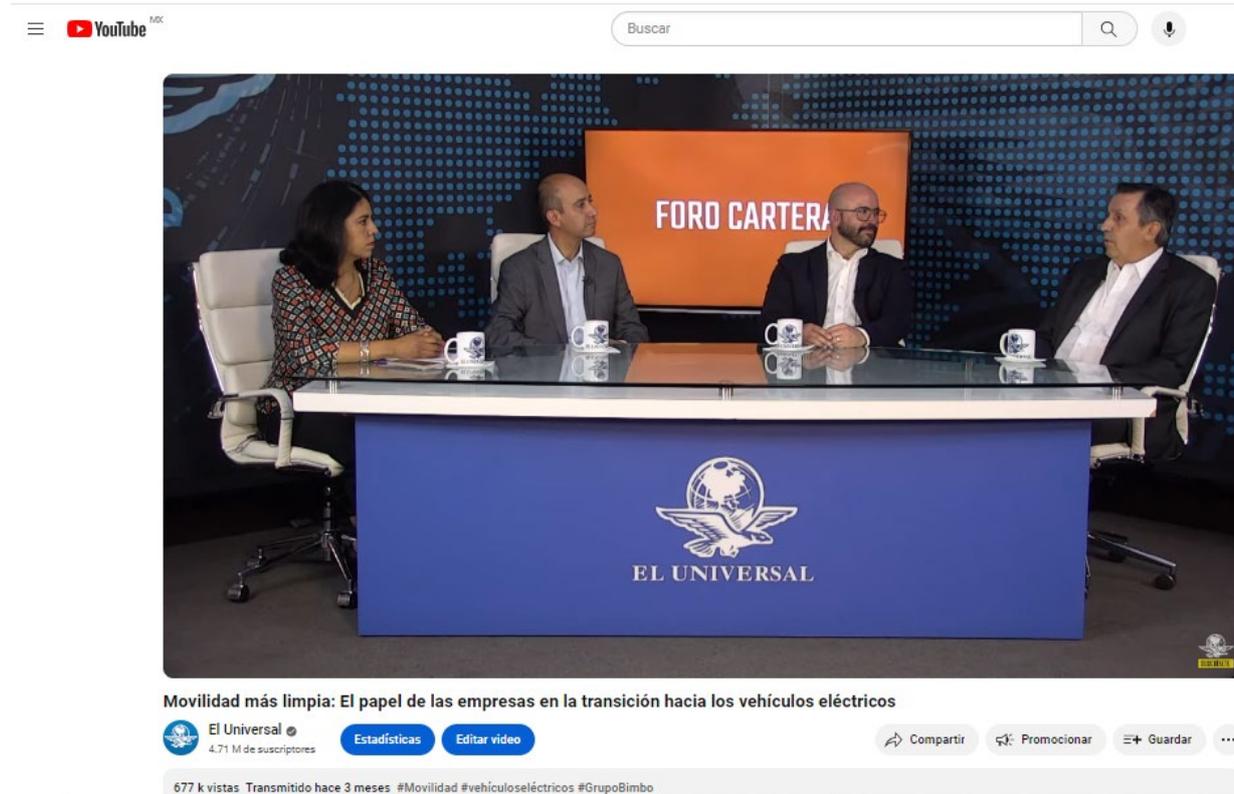


Viaje a la sustentabilidad:
Grupo Bimbo apuesta por la electromovilidad

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO



677,000
Reproducciones



VIDEO 

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

Home Page



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

SUSCRÍBETE

SALA PLUS

GRUPO BIMBO

CATEDRAL DE PARRAL

CASA STALLFORTH

MÁS DE EL UNIVERSAL

AIRFRANCE

SALIDA DESDE CIUDAD DE MÉXICO

PARÍS

DESDE 13 896 MXN*

*Consulta términos y condiciones en airfrance.com.mx.

CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

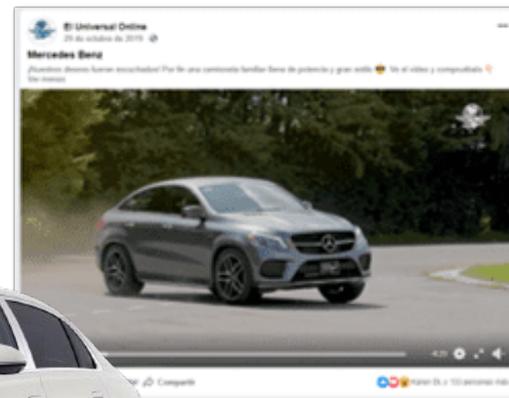
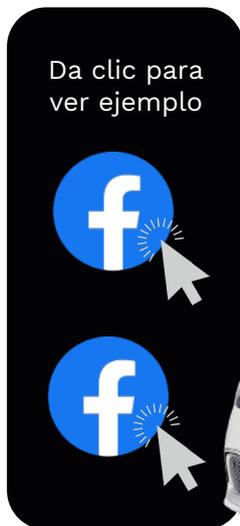


VIDEO

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra.**



COMSCORE: MERCEDES BENZ



COMSCORE: MERCEDES BENZ

A través de alianza estratégica basada en **branded content con la marca de lujo** en automóviles Mercedes-Benz, se pudo analizar a profundidad cómo el contenido de marca puede impactar a las audiencias y beneficiar el posicionamiento en la mente del consumidor. **En El Universal buscamos generar más que impactos al conectar con el público objetivo de cada marca.**



José Ramón Álvarez
EX DIRECTOR DE
MERCADOTECNIA
Mercedes-Benz

"La importancia de realizar este tipo de análisis para Mercedes-Benz es el poder medir y ver claramente el engagement de sus productos con la audiencia, además de obtener información fundamental como los aspectos de los autos más relevantes para sus clientes. Esa información ayuda a construir contenidos más relevantes y certeros para las audiencias."

Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada

1. CONTEXTO

El mundo de Internet publicitario ha cambiado que cada vez se usa más el **branded content** en lugar de anuncios de forma puntual y generar engagement.

Los generadores de contenido quieren más que en el 2020 mostraban publicitarios y de la que genera una alta competencia por como ellos que cualquier "Header" de la industria a la información que ellos mismos que el artículo se publica para decir cuál es la mejor opción y cuál es la mejor decisión de compra.

Trabaja en la materia está en aprovechar su el mejor de los contenidos de marca que se genera al momento de comprar un producto o servicio, ya que permite generar un mayor impacto que los anuncios de publicidad de pago (PPC) según Content Marketing Institute.

El contenido de marca también ha crecido en los últimos años, ya que los consumidores están buscando más información sobre los productos y servicios, y los contenidos de marca les ayudan a tomar decisiones de compra.

2. EL GRAN RETO

El reto para el marketing de contenidos es el sistema de medición de los contenidos, ya que los generadores de contenido quieren más que en el 2020 mostraban publicitarios y de la que genera una alta competencia por como ellos que cualquier "Header" de la industria a la información que ellos mismos que el artículo se publica para decir cuál es la mejor opción y cuál es la mejor decisión de compra.

El reto para el marketing de contenidos es el sistema de medición de los contenidos, ya que los generadores de contenido quieren más que en el 2020 mostraban publicitarios y de la que genera una alta competencia por como ellos que cualquier "Header" de la industria a la información que ellos mismos que el artículo se publica para decir cuál es la mejor opción y cuál es la mejor decisión de compra.

3. RESULTADOS

Los resultados entregados incluyen una estimación del impacto en la conversión, la referencia de la marca y el aumento del tiempo de permanencia en el sitio web con los usuarios de Comscore. Esta estimación está fundamentada en estudios de validación realizados a solicitud de los clientes comprando resultados de estudios con consumidores con los resultados de los estudios de validación de Comscore. Estos estudios de validación han permitido demostrar que las estimaciones de Comscore tienen una alta correlación con estudios realizados por consumidores y consumidores de Comscore. Estas estimaciones de impacto son un indicador significativo para los clientes en tiempo y costos.

4. CONCLUSIONES

Los resultados entregados incluyen una estimación del impacto en la conversión, la referencia de la marca y el aumento del tiempo de permanencia en el sitio web con los usuarios de Comscore. Esta estimación está fundamentada en estudios de validación realizados a solicitud de los clientes comprando resultados de estudios con consumidores con los resultados de los estudios de validación de Comscore. Estos estudios de validación han permitido demostrar que las estimaciones de Comscore tienen una alta correlación con estudios realizados por consumidores y consumidores de Comscore. Estas estimaciones de impacto son un indicador significativo para los clientes en tiempo y costos.

5. RECOMENDACIONES

Los resultados entregados incluyen una estimación del impacto en la conversión, la referencia de la marca y el aumento del tiempo de permanencia en el sitio web con los usuarios de Comscore. Esta estimación está fundamentada en estudios de validación realizados a solicitud de los clientes comprando resultados de estudios con consumidores con los resultados de los estudios de validación de Comscore. Estos estudios de validación han permitido demostrar que las estimaciones de Comscore tienen una alta correlación con estudios realizados por consumidores y consumidores de Comscore. Estas estimaciones de impacto son un indicador significativo para los clientes en tiempo y costos.

TOTAL EXPOSURE
4 MINUTOS 3 SECONDOS
11 Minuto: 56 Segundos

PURCHASE INTENT LIFT
11%
117

BY TREATMENT

5% ADD-UP	16% VERBAL	4% BRAND EXPOSURE
44% PESAJERO		

TOTAL EXPOSURE
4 MINUTOS 3 SECONDOS

1 Minuto: 2 Segundos
32 Segundos
16 Segundos
9 Segundos
6 Segundos
2 Segundos

Comscore de Mercedes-Benz
El Universal
El mundo de Internet publicitario ha cambiado que cada vez se usa más el **branded content** en lugar de anuncios de forma puntual y generar engagement.

El mercado necesita tener métricas de branded content mucho más allá del conteo de impactos

PODCAST



¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!** Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.



Da clic para
ver ejemplo



Cortinillas



Mención 30"
(44:54)

PODCAST EL UNIVERSAL



Con Los de Casa es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



Oyendo Letras, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



Que ver, 3, 2, 1. Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



EstacionA2 podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.

PODCAST EL UNIVERSAL



¿De dónde viene? Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.

PODCAST EL GRÁFICO



En **"¿Cómo le ponemos?"** tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.

SAN LUIS POTOSÍ



EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

GRACIAS 2024