



QUERÉTARO



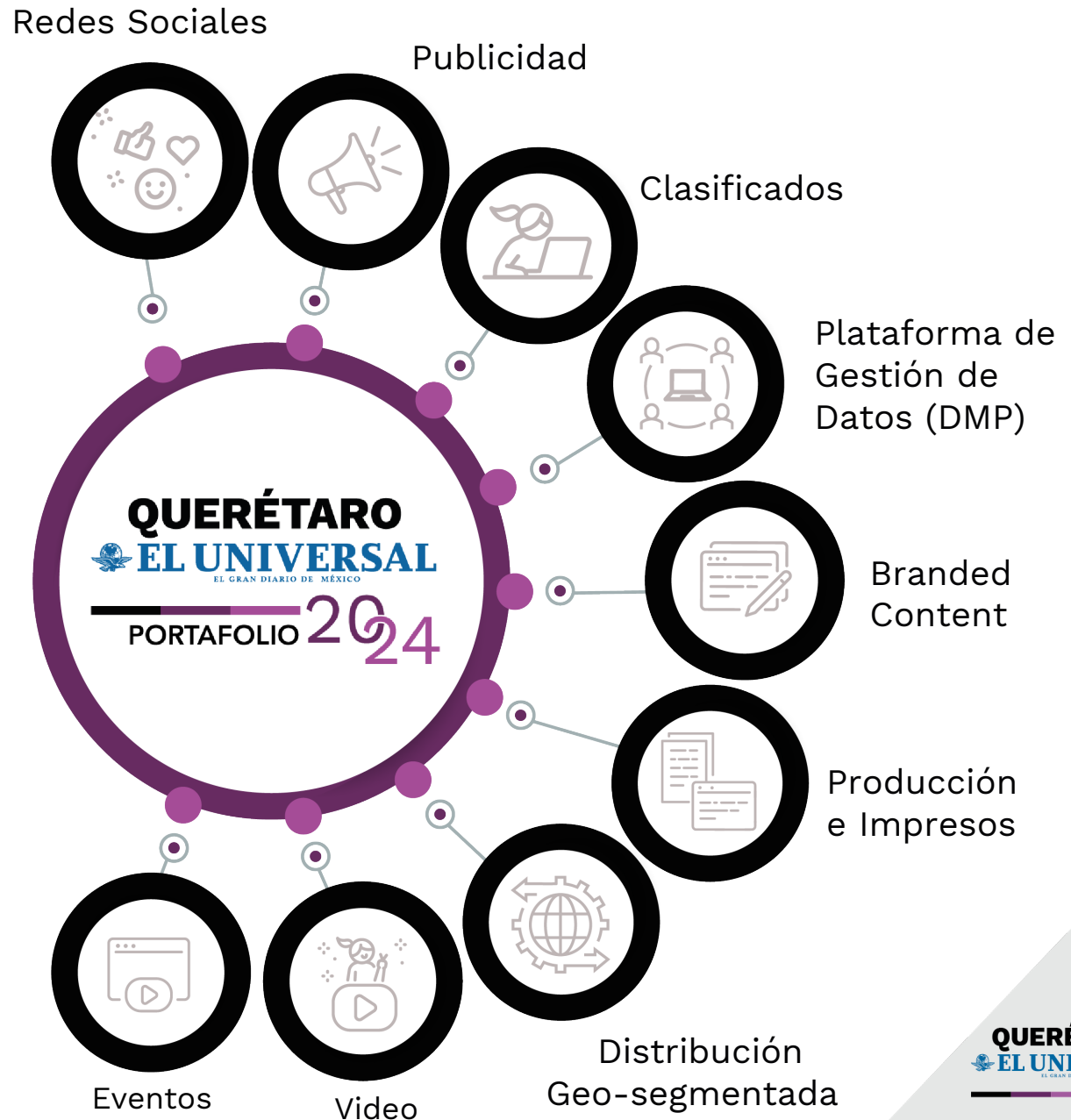
EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

PORTAFOLIO 2024

OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de
**NUESTROS
CLIENTES**



NUESTRO ALCANCE

1.24 MILLONES

Personas alcanzadas

Enero 2024



IMPRESO

828.6

Miles de Lectores



WEB

230.2

Miles de Usuarios Únicos

298.5

Miles de Sesiones

378.2

Miles de Páginas vistas

82.1%

Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

00:02:25

Promedio de tiempo por página



RRSS

189.2

Miles de Seguidores



134.0 Mil



48.4 Mil



4.6 Mil



2.2 Mil

ACERCA DE NOSOTROS

En 2012 nace la primera edición de este diario, cuyo objetivo es plasmar los hechos más relevantes del estado **Querétaro**, convirtiéndose en el periódico líder en noticias y clasificados.



MEDIOS IMPRESOS

Somos generadores de contenido informativo de valor.

EDICIÓN DIARIA

- Publicidad Regular
- Encartes
- Branded Content
- Entrevistas
- Cobertura de Eventos
- Edictos
- Desplegados
- Avisos de Ocasión
- Esquelas
- Cartas y Convocatorias
- Publireportajes



MEDIOS DIGITALES

PRODUCTOS

- Display
 - Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
 - Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Native Ads
- Video
 - In stream y Out stream
- Rich media
- Redes sociales
 - FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias
 - 77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books



VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

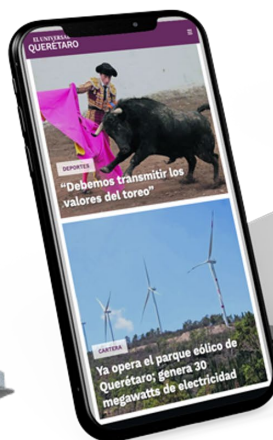
ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS



+12
DE

MILLONES DE
PAGE VIEWS
EN NUESTRAS
NOTAS DE BRANDED

+25
DE

MILLONES DE
IMPACTOS EN
POSTEOS
REDES SOCIALES

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+ 150

CLIENTES contentstudio 



VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.



BRANDED CONTENT



Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

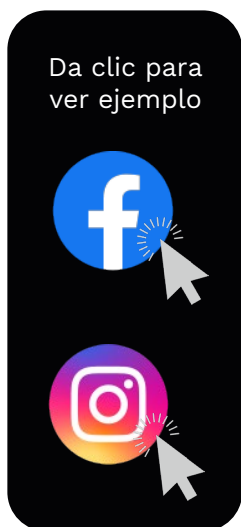
Da clic para ver cada uno de los ejemplos



INFOGRAFÍAS

Hay un área especializada para desarrollar diversos diseños y formatos. **El equipo de Infografía de EL UNIVERSAL** obtuvo oro y plata en los **premios internacionales Malofiej**, considerados como el Pulitzer de infografía.

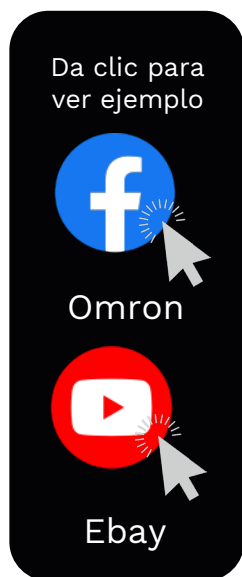
- Redes sociales
- Impreso
- Digital



EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

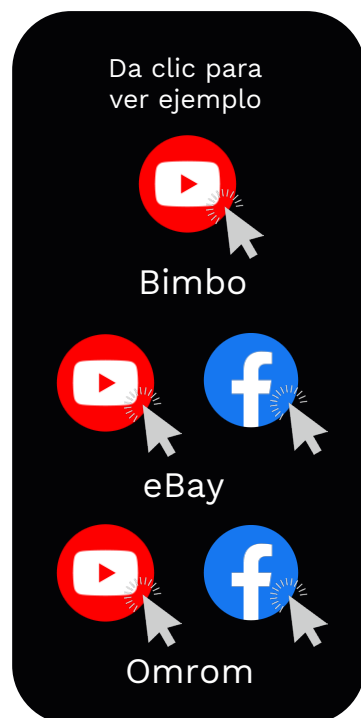
Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



FOROS

Descubre foros especializados en EL UNIVERSAL, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.



ETAPAS FOROS

CONVOCATORIA

Neswsletter

Invitación con información del foro

5 días

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro

4 días

Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada

1 día

Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home

1 día

1

2

3

POST EVENTO

Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)

1 día

Streaming

Transmisión del evento www.eluniversal.com.mx y el canal de YouTube y Facebook de EL UNIVERSAL + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México

1 día

Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa

Se requiere: Línea Gráfica del evento.

1 día

Menciones en Redes: FB, IN, Ig, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión

1 día

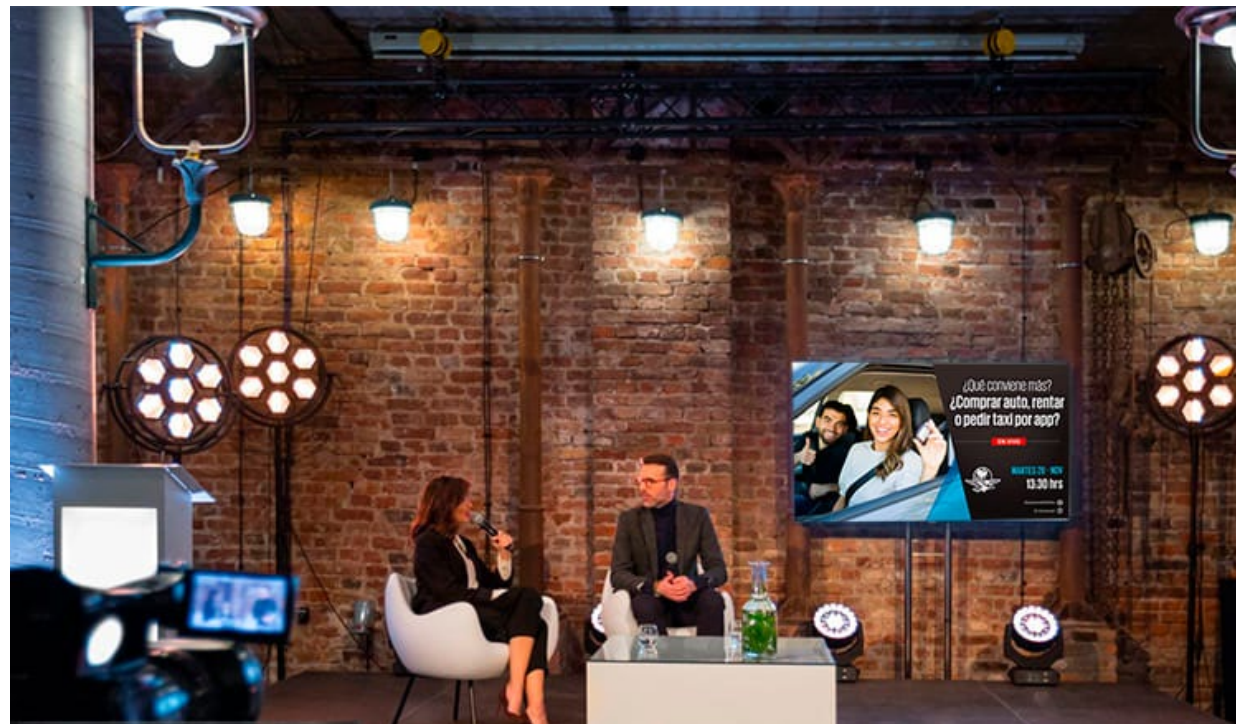
DÍA DEL EVENTO



VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.



FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo



Tipo documental



Voz off, sólo grabación



Conductor a cuadro



Lifestyle



Review



Entrevista



Tipo Play Ground



REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.



REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO



VIDEO Y REDES SOCIALES  

Sumadas ambas plataformas más de
670,500 reproducciones



Da clic para
ver ejemplo



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

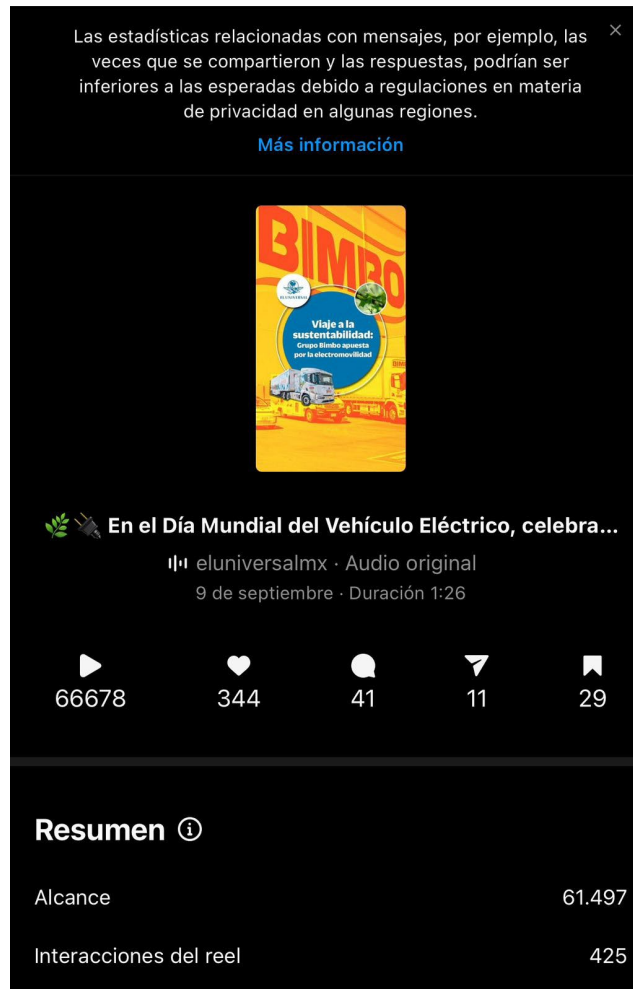
REDES SOCIALES



Reach
61,497

Views
66,678

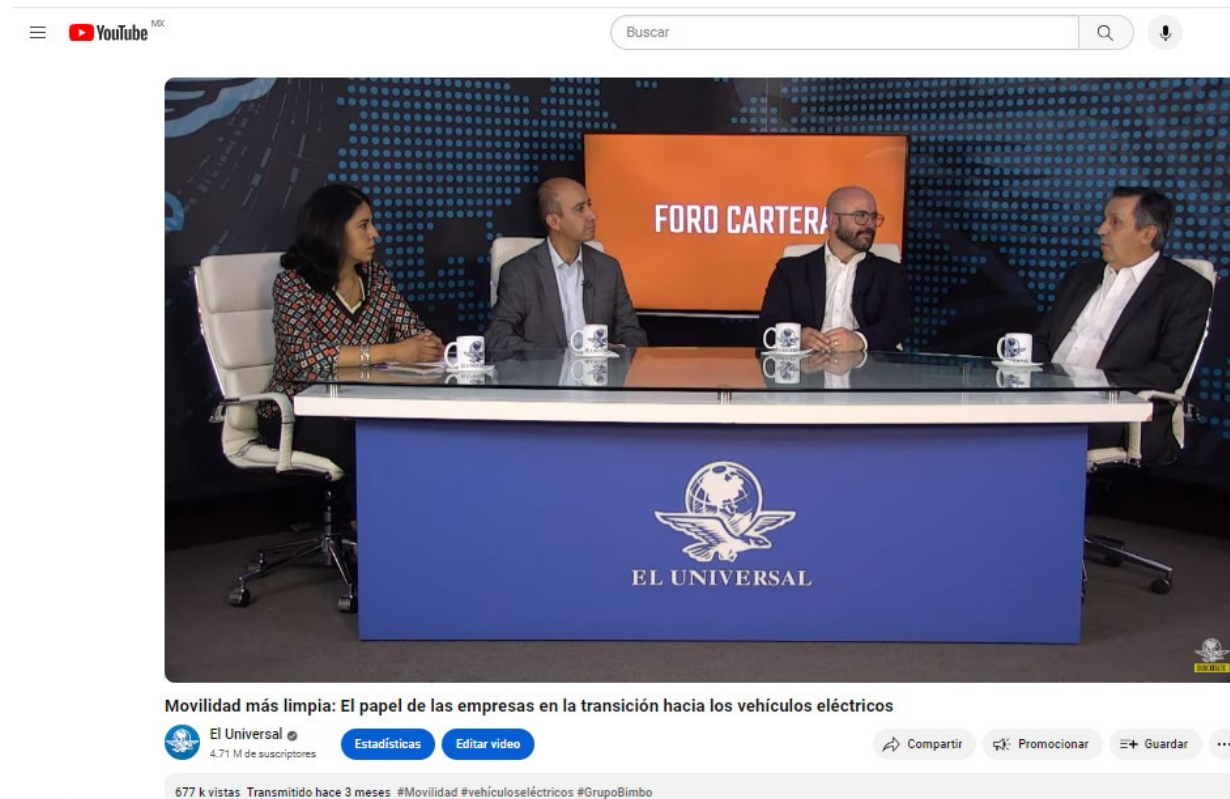
Da clic para
ver ejemplo



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO



677,000
Reproducciones



VIDEO 

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

Home Page



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

SUSCRÍBETE

SALA PLUS

CATEDRAL DE PARRAL

CASA STALLFORTH

MÁS DE EL UNIVERSAL

AIRFRANCE

SALIDA DESDE CIUDAD DE MÉXICO

PARÍS

DESDE 13 896 MXN*

*Consulta términos y condiciones en airfrance.com.mx.

CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

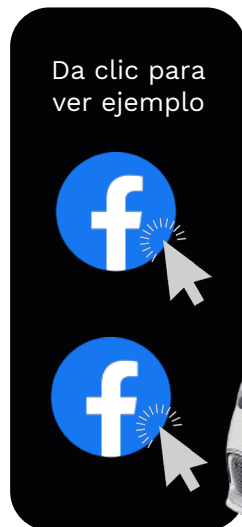


VIDEO

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra**.



COMSCORE: MERCEDES BENZ



COMSCORE: MERCEDES BENZ

A través de alianza estratégica basada en **branded content con la marca de lujo** en automóviles Mercedes-Benz, se pudo analizar a profundidad cómo el contenido de marca puede impactar a las audiencias y beneficiar el posicionamiento en la mente del consumidor. **En El Universal buscamos generar más que impactos al conectar con el público objetivo de cada marca.**



José Ramón Álvarez
EX DIRECTOR DE
MERCADOTECNIA
Mercedes-Benz

"La importancia de realizar este tipo de análisis para Mercedes-Benz es el poder medir y ver claramente el engagement de sus productos con la audiencia, además de obtener información fundamental como los aspectos de los autos más relevantes para sus clientes. Esa información ayuda a construir contenidos más relevantes y certeros para las audiencias."



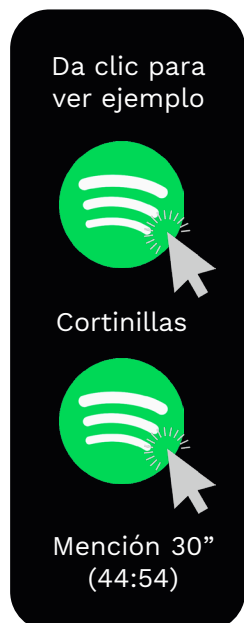
El mercado necesita tener métricas de branded content mucho más allá del conteo de impactos

PODCAST



¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!** Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”.**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.



PODCAST EL UNIVERSAL



Con Los de Casa es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



Oyendo Letras, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



Que ver, 3, 2, 1. Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



EstacionA2 podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.

PODCAST EL UNIVERSAL



¿De dónde viene? Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.



En **"¿Cómo le ponemos?"** tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.



GRACIAS 2024