PUEBLA

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

PORTAFOLIO 2024

OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de

NUESTROS CLIENTES

NUESTRO ALCANCE

974.6 MILES

Personas alcanzadas

Enero 2024

WEB

937.6 Miles de Usuarios Únicos

1.29 Millones de Sesiones

1.54 Millones de Páginas vistas

90 % Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

00:03:24 Promedio de tiempo por página

RRSS

37.0 Miles de Seguidores

31.0 Mil

6.0 Mil

Período: 1 al 31 de Enero de 2024 | Fuente: Google Analytics, 2024

PUEBLA EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO 2024

ACERCA DE NOSOTROS

El sitio de noticias en Internet **El Universal Puebla** inició operaciones el 17 de marzo de 2021 con contenidos enfocados en la capital del estado, su zona metropolitana y los principales municipios de la entidad.

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

MEDIOS DIGITALES

PRODUCTOS

- Display
  - Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
  - Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Native Ads
- Video
  - In stream y Out stream
- Rich media
- Redes sociales
  - FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias
  - 77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books

VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria.** Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**
  Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**
  Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

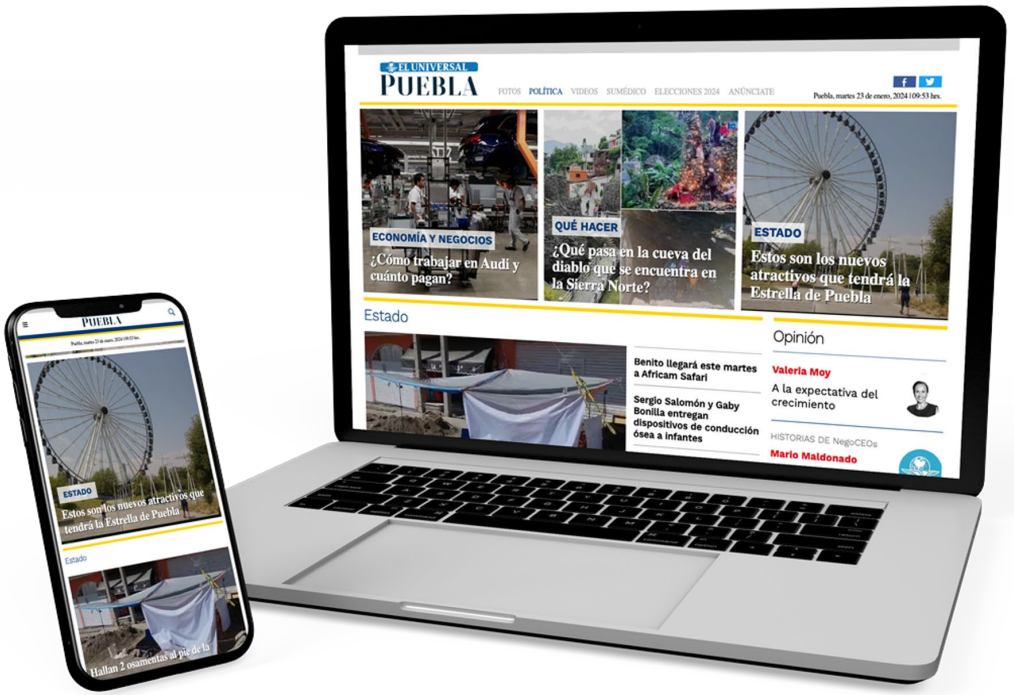
ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

contentstudio

+DE 12 **MILLONES** DE PAGE VIEWS EN NUESTRAS **NOTAS DE BRANDED**

+DE 25 **MILLONES** DE IMPACTOS EN POSTEOS **REDES SOCIALES**

PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+ DE 150 CLIENTES contentstudio

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT

contentstudio

- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.

BRANDED CONTENT

contentstudio

Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.

PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos

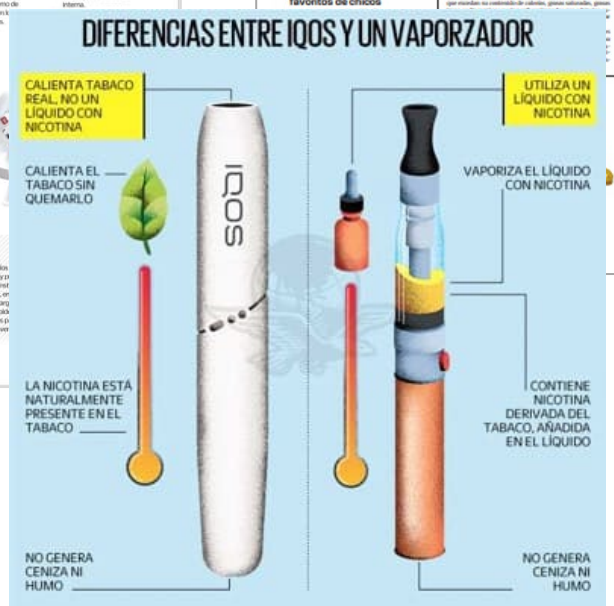
PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

INFOGRAFÍAS

Hay un área especializada para desarrollar diversos diseños y formatos. **El equipo de Infografía de EL UNIVERSAL** obtuvo oro y plata en los **premios internacionales Malofiej,** considerados como el Pulitzer de infografía.

- Redes sociales
- Impreso
- Digital

Da clic para ver ejemplo



PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria,** para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.

Da clic para ver ejemplo

Omron

Ebay

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

FOROS

Descubre foros especializados en EL UNIVERSAL, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.

Da clic para ver ejemplo

Bimbo

eBay

Omrom

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

ETAPAS FOROS

CONVOCATORIA

Neswsletter
Invitación con información del foro
5 días

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X
Invitación con información del foro
4 días

Nota patrocinada
Con información previa al evento - Invitación con datos del foro
Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada
1 día

Llamado a la nota en home
Posición destacada en Home
1 día

1

2

DÍA DEL EVENTO

Streaming
Transmisión del evento www.eluniversal.com.mx y el canal de YouTube y Facebook de EL UNIVERSAL + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México
1 día

Destacado en home del evento
Contenido + video sobre la iniciativa
Se requiere: Línea Gráfica del evento.
1 día

Menciones en Redes: FB, IN, Ig, X
Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión
1 día

3

POST EVENTO

Página con crónica del evento + Nota Web
Contenido

Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)
1 día

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.

Da clic para ver ejemplo

Shell

Cuerno Masaryk

Kavak

Promperú

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo

- Tipo documental
- Voz off, sólo grabación
- Conductor a cuadro
- Lifestyle
- Review
- Entrevista
- Tipo Play Ground

PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

- Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
- X: Video en directo y publicación fija.
- Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplo

Xiaomi

Promperú

Seat

Xiaomi

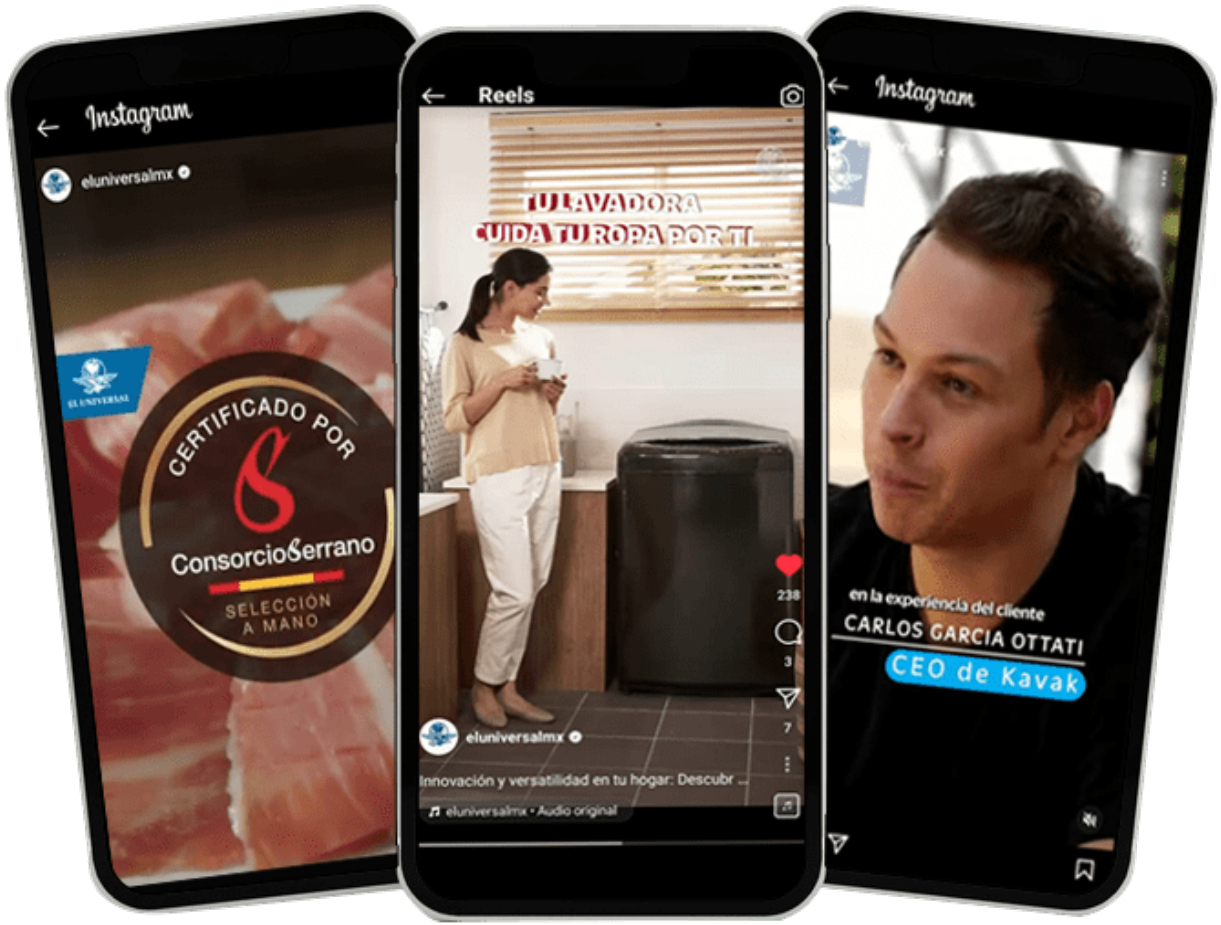
PUEBLA
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO
2024

REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo**.

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.

Da clic para ver ejemplo



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

VIDEO Y REDES SOCIALES

Sumadas ambas plataformas más de

670,500 reproducciones

Da clic para ver ejemplo

PUEBLA EL UNIVERSAL 2024

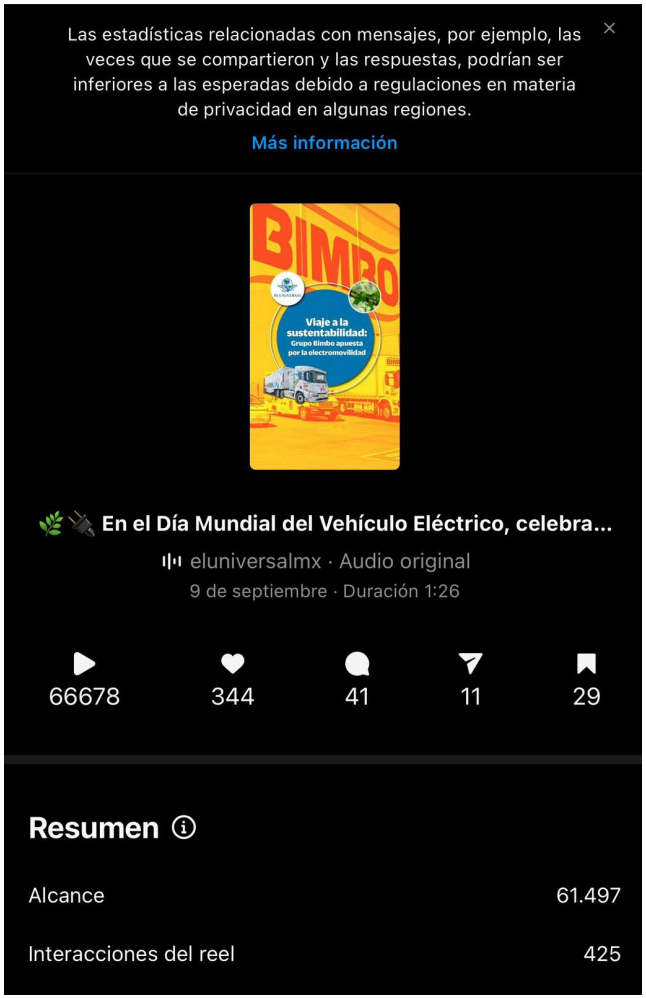
CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES

Reach
61,497

Views
66,678

Da clic para ver ejemplo

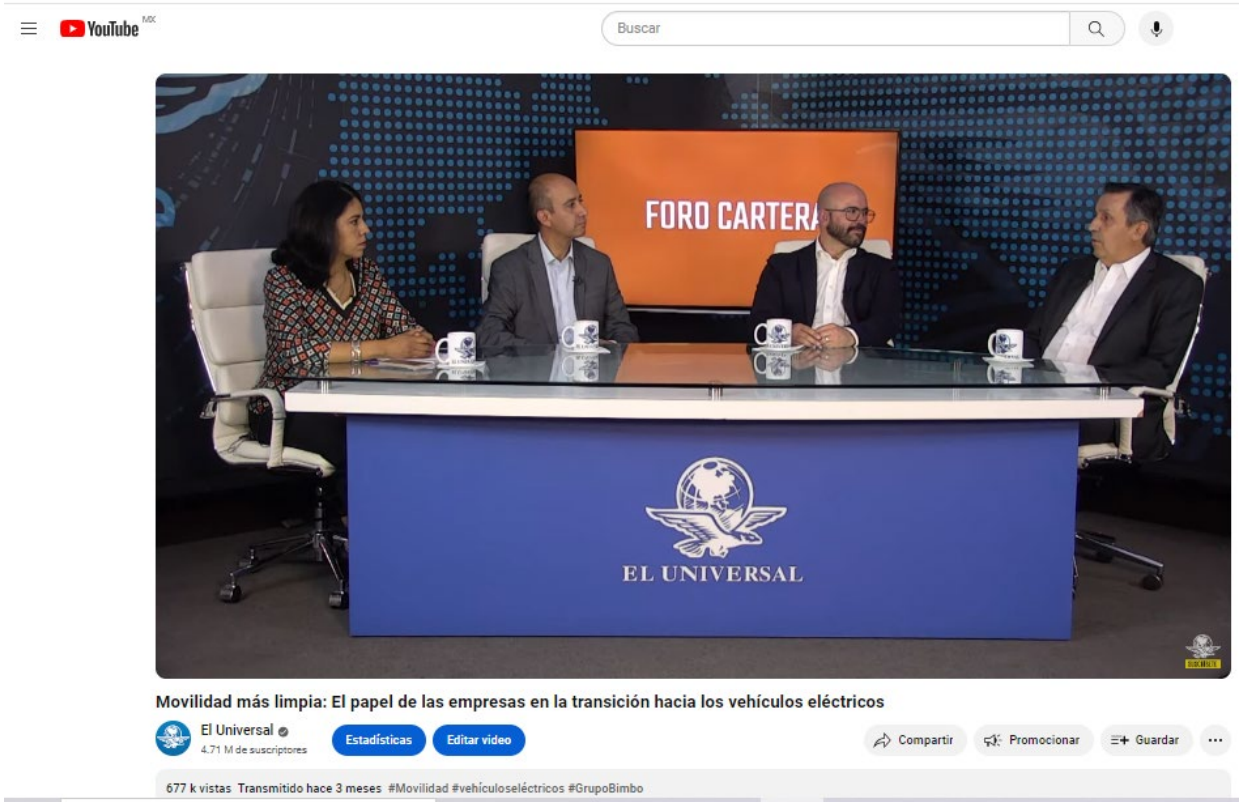


PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

677,000

Reproducciones



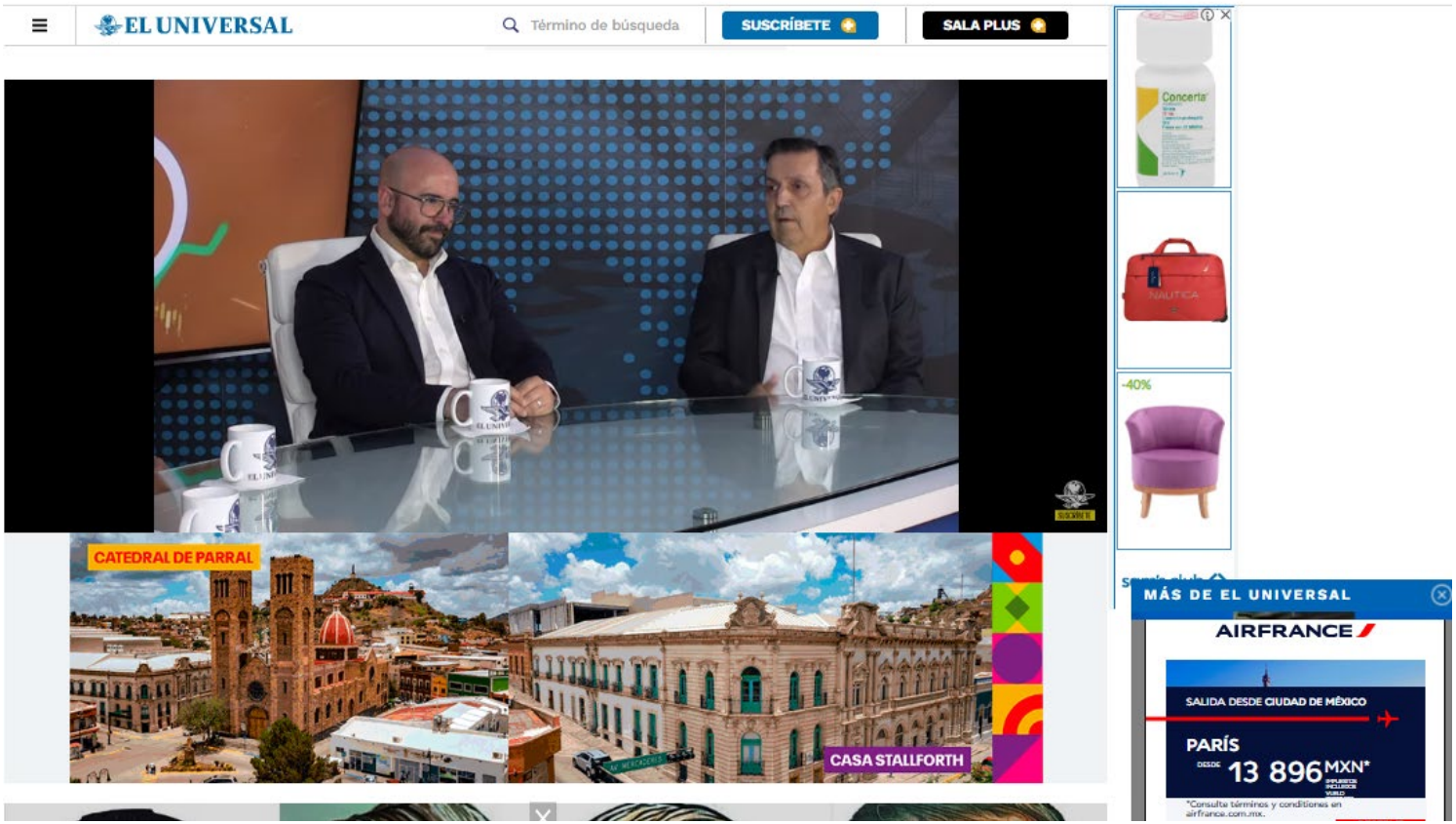
Da clic para ver ejemplo

VIDEO

PUEBLA EL UNIVERSAL 2024

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

Home Page



PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

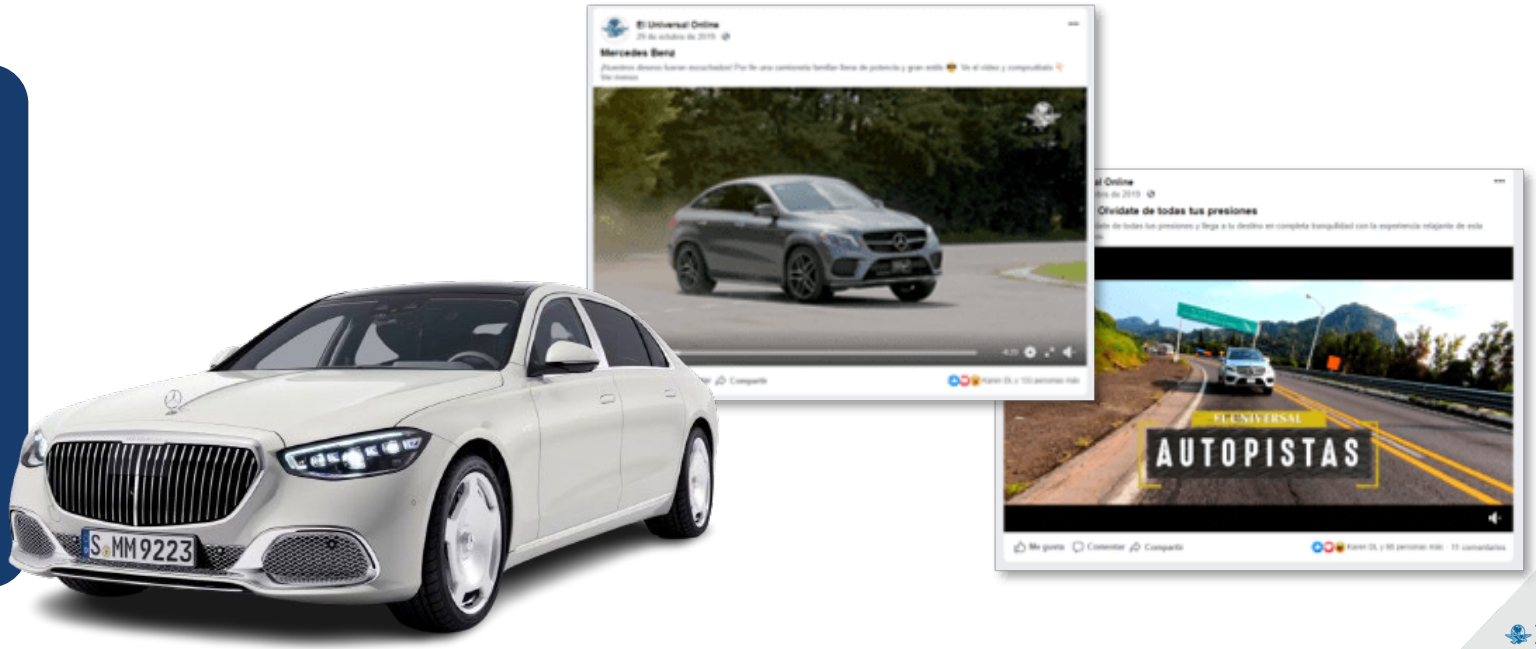
VIDEO

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra.**

Da clic para ver ejemplo



PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

COMSCORE: MERCEDES BENZ

COMSCORE: MERCEDES BENZ

A través de alianza estratégica basada en **branded content con la marca de lujo** en automóviles Mercedes-Benz, se pudo analizar a profundidad cómo el contenido de marca puede impactar a las audiencias y beneficiar el posicionamiento en la mente del consumidor. **En El Universal buscamos generar más que impactos al conectar con el público objetivo de cada marca.**

José Ramón Álvarez
EX DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
Mercedes-Benz

"La importancia de realizar este tipo de análisis para Mercedes-Benz es el poder medir y ver claramente el engagement de sus productos con la audiencia, además de obtener información fundamental como los aspectos de los autos más relevantes para sus clientes. Esa información ayuda a construir contenidos más relevantes y certeros para las audiencias."

El mercado necesita tener métricas de branded content mucho más allá del conteo de impactos

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

PODCAST

¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!** Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”.**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.

Da clic para ver ejemplo

Cortinillas

Mención 30” (44:54)

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

PODCAST EL UNIVERSAL

Con Los de Casa es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.

Oyendo Letras, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.

Que ver, 3, 2, 1. Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.

EstacionA2 podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.

En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.

PUEBLA
EL UNIVERSAL
2024

PODCAST EL UNIVERSAL

¿De dónde viene? Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.

Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.

PODCAST EL GRÁFICO

En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.

En **"¿Cómo le ponemos?"** tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.

PUEBLA

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

GRACIAS 2024