



**EL UNIVERSAL**

PORTAFOLIO 2024

# OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de **NUESTROS CLIENTES**



# NUESTRO ALCANCE

## 43.56 Millones Personas alcanzadas

Diciembre, 2023



### IMPRESO

**3.60**

Millones de Lectores



### WEB

**20.33**

Millones de Usuarios Únicos

**39.2**

Millones de Sesiones

**71.11**

Millones de Páginas vistas

**91.2 %**

Porcentaje de Mobile

**00:03:54**

Promedio de tiempo por página



### RRSS

**19.63**

Millones de Seguidores



**6.7** Millones



**7.5** Millones



**4.7** Millones



**732** Miles



# ACERCA DE NOSOTROS

**Somos especialistas** en contar las historias de las grandes marcas.

El liderazgo y experiencia como generadores de contenido informativo son sólo una parte del valor agregado que ofrecemos a nuestros clientes.

Asesoramos, ejecutamos y perfeccionamos **productos editoriales, en diferentes plataformas,** para entregar resultados que acompañamos con una serie de conclusiones que benefician a nuestros socios.

El objetivo es conectar con la audiencia indicada con el fin de mejorar el valor percibido de una marca y la vinculación con su **público objetivo.**



# MEDIOS IMPRESOS

Somos generadores de contenido informativo de valor.

## EDICIÓN DIARIA

- Publicidad Regular
- Suplementos Especiales
- Suplementos Regulares
- Suplementos Personalizados
- Acciones especiales (Aniversarios, lanzamientos)
- Encartes
- Branded Content
- Entrevistas
- Cobertura de Eventos
- Edictos
- Desplegados
- Avisos de Ocasión
- Esquelas
- Cartas y Convocatorias
- Publireportajes



## MARCAS IMPRESO



Semanario



EL UNIVERSAL  
2024

# SUPLEMENTOS

Contamos con una gran variedad de **SUPLEMENTOS EN EL AÑO**



## ESTÁNDAR

29 cm x 51.62 cm

Diario, Suplementos Regulares

## TABLOIDE BOND

27 cm x 27 cm

Suplementos Regulares

## TABLOIDE COUCHÉ

27 cm x 30 cm

Suplementos Especiales

## EDICIONES ESPECIALES

Variación de medida

## TEMPORALIDAD



- Semanales
- Mensuales
- Trimestrales
- Semestrales
- Anuales



# MEDIOS DIGITALES

## PRODUCTOS

- Display
  - Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
  - Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Native Ads
- Video
  - In stream y Out stream
- Rich media
- Redes sociales
  - FB, TW, IG, IN, Telegram
- Audiencias
  - 77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books



## MARCAS DIGITAL



# NUESTRAS MARCAS



**3.6 M** Lectores

**757.5 K** Usuarios Únicos  
**2.33 M** Páginas Vistas

**f** 686 K   **X** 127.5 K  
**▶** 123 K   **📷** 53.0 K



**448 K** Usuarios Únicos  
**588.9 K** Páginas Vistas

**f** 281.0 K   **X** 45.4 K  
**▶** 22.8 K   **📷** 71.8 K



**2.03 M** Usuarios Únicos  
**3.63 M** Páginas Vistas

**f** 587 K   **X** 39 K  
**▶** 77.3 K   **📷** 10.2 K



**1.84 M** Lectores

**1.56 M** Usuarios Únicos  
**3.60 M** Páginas Vistas



**19.25 M** Usuarios Únicos  
**85.10 M** Páginas Vistas

Período: 1 de Octubre al 31 de Diciembre 2023  
Fuente: Google Analytics, 2023

Período: 1 al 31 de Diciembre 2023 | Fuente: Google Analytics, 2023



Alianza estratégica con:



EL UNIVERSAL  
2024

# NUESTRAS SECCIONES



**1.04 M** Usuarios Únicos  
**29.93 M** Páginas Vistas  
**30.85%** Tráfico de Mobile

 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**3.21 M** Usuarios Únicos  
**6.09 M** Páginas Vistas  
**89.5%** Tráfico de Mobile

 **8.8 M**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**1.57 M** Usuarios Únicos  
**4.86 M** Páginas Vistas  
**83.5%** Tráfico de Mobile

 **129.7 K**  **1.1 K**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**1.92 M** Usuarios Únicos  
**2.98 M** Páginas Vistas  
**90.1%** Tráfico de Mobile

 **625 K**  **26.2 K**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**939 K** Usuarios Únicos  
**1.28 M** Páginas Vistas  
**86.5%** Tráfico de Mobile

 **15.5 M**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**539.3 K** Usuarios Únicos  
**725.5 K** Páginas Vistas  
**88%** Tráfico de Mobile

 **84.0 K**  **75.8 K**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**2.40** Usuarios Únicos  
**4.02 M** Páginas Vistas  
**93.4%** Tráfico de Mobile

 **428 K**  **73.6 K**  
 **229 K**  **8.8 K**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



**3.23 M** Usuarios Únicos  
**4.46 M** Páginas Vistas  
**92.6%** Tráfico de Mobile

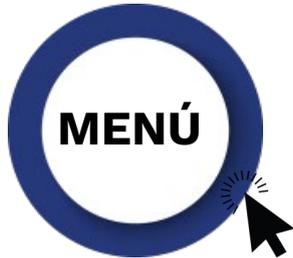
 **239 K**  **68.6 K**  
 **CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**



EL UNIVERSAL

2024

# NUESTROS SUPLEMENTOS



**1.78 M** Usuarios Únicos  
**2.25 M** Páginas Vistas  
**95.1%** Tráfico de Mobile

63 K 11.1 K 6.9 K

**CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**

**55 a 64 años**



**578.4 K** Usuarios Únicos  
**696.6 K** Páginas Vistas  
**90.4%** Tráfico de Mobile

101 K 3.6 K 2.7 K

**CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**

**55 a 64 años**



**779.3 K** Usuarios Únicos  
**934.6 K** Páginas Vistas  
**90.8%** Tráfico de Mobile

169 K 53 K 4.1 K

**CDMX**  
**Estado de México**  
**Puebla**

**55 a 64 años**



**979.4 K** Usuarios Únicos  
**1.20 M** Páginas Vistas  
**92.4%** Tráfico de Mobile

105 K 20.1 K

**CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**

**55 a 64 años**



**581.4 K** Usuarios Únicos  
**716.9 K** Páginas Vistas  
**92.4%** Tráfico de Mobile

56 M 14.3 M

**CDMX**  
**Estado de México**  
**Jalisco**

**55 a 64 años**



**EL UNIVERSAL**  
**2024**

# VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

## BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**  
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**  
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

## ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



# NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.



# BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

contentstudio 



+ **12** MILLONES DE  
DE PAGE VIEWS  
EN NUESTRAS  
NOTAS DE BRANDED

+ **25** MILLONES DE  
DE IMPACTOS EN  
POSTEOS  
REDES SOCIALES



EL UNIVERSAL  
2024

# BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+150  
DE

CLIENTES *contentstudio*



# VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.





# EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



# EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos

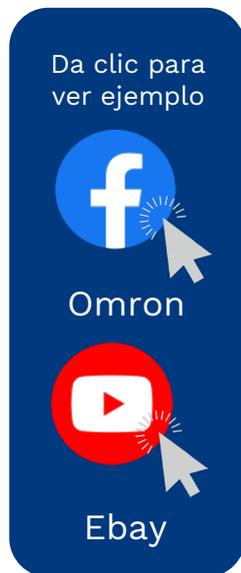




# EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

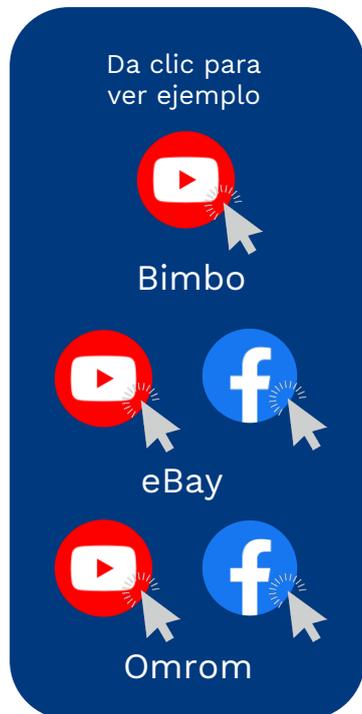
Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



# FOROS

Descubre foros especializados en EL UNIVERSAL, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.



# ETAPAS FOROS

## CONVOCATORIA

### Newsletter

Invitación con información del foro  
*5 días*

### Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro  
*4 días*

### Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

**Se requiere:** Temática, invitados y agenda confirmada  
*1 día*

### Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home  
*1 día*

## POST EVENTO

### Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

**Se requiere:** Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)  
*1 día*

2

1

3

## Streaming

Transmisión del evento [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) y el canal de YouTube y Facebook de EL UNIVERSAL + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México  
*1 día*

## Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa  
**Se requiere:** Línea Gráfica del evento.  
*1 día*

## Menciones en Redes: FB, IN, Ig, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión  
*1 día*

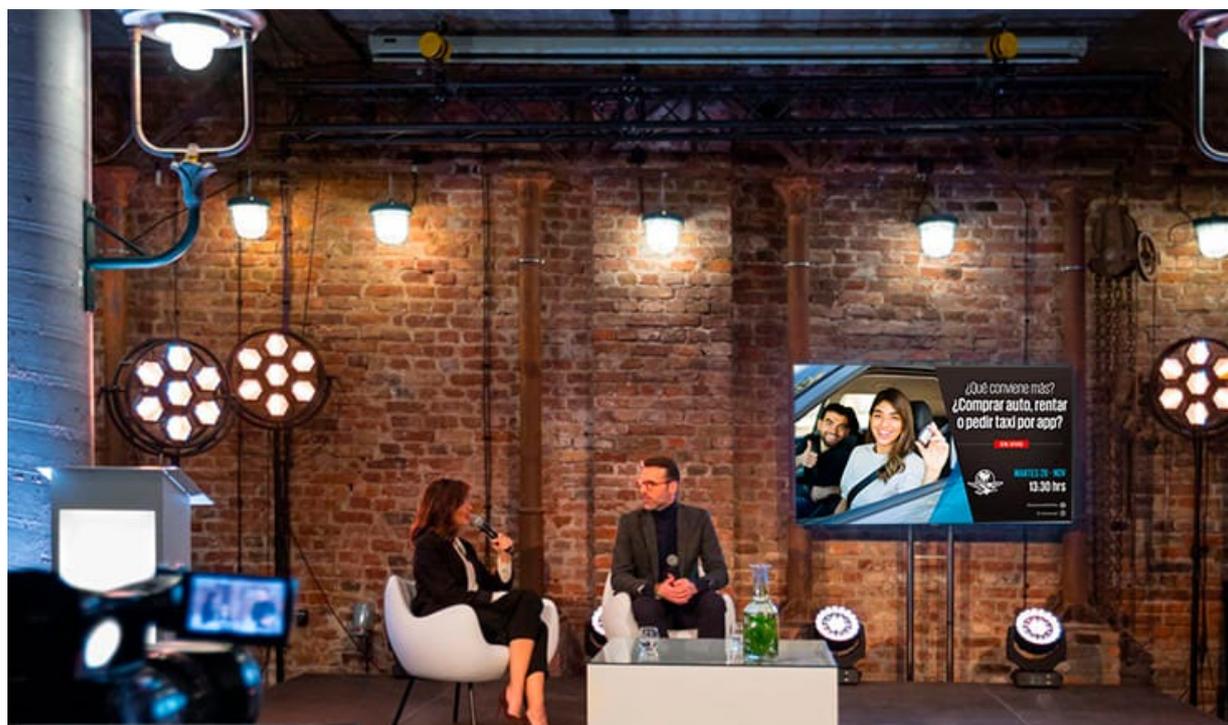
## DÍA DEL EVENTO



# VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.



# FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo



Tipo documental



Voz off, sólo grabación



Conductor a cuadro



Lifestyle



Review



Entrevista



Tipo Play Ground



# REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

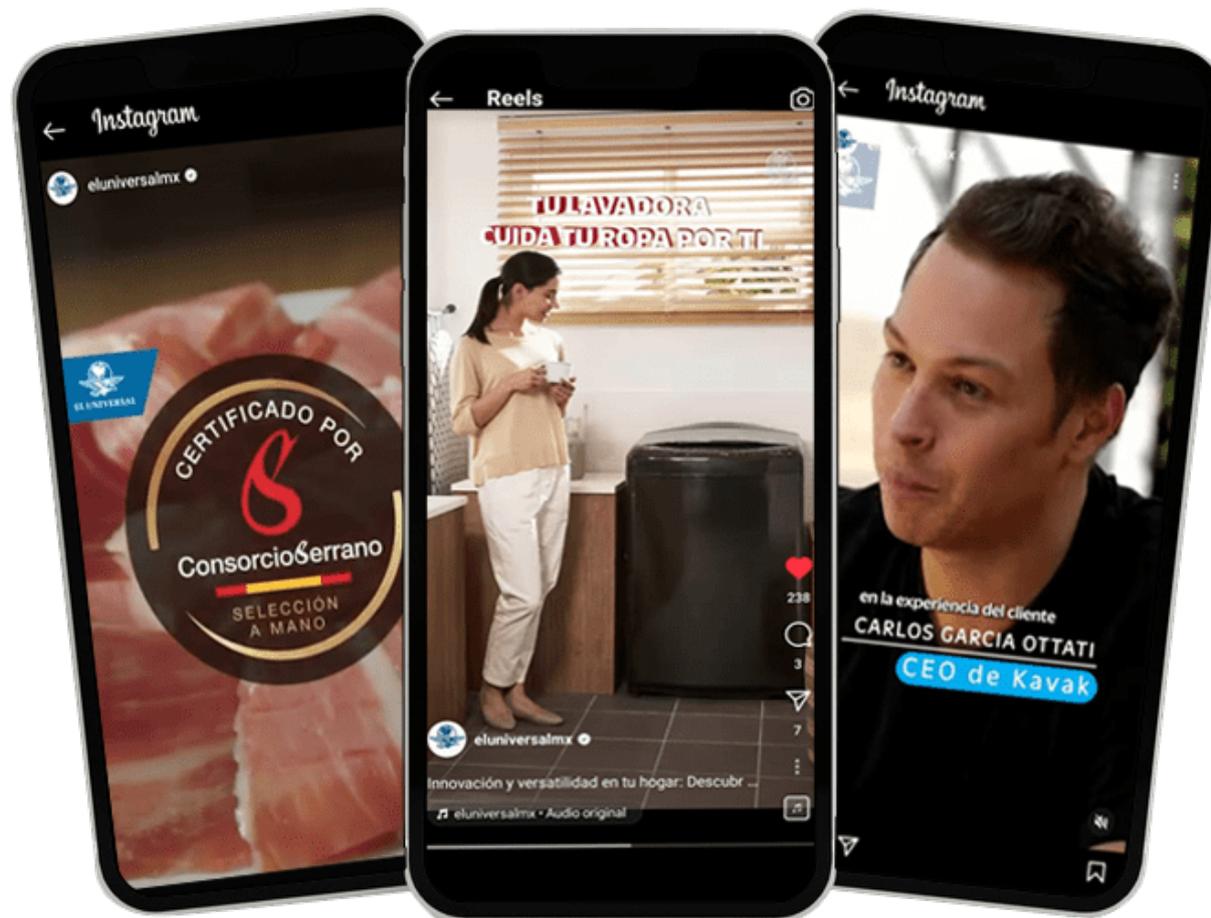
-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.



# REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.



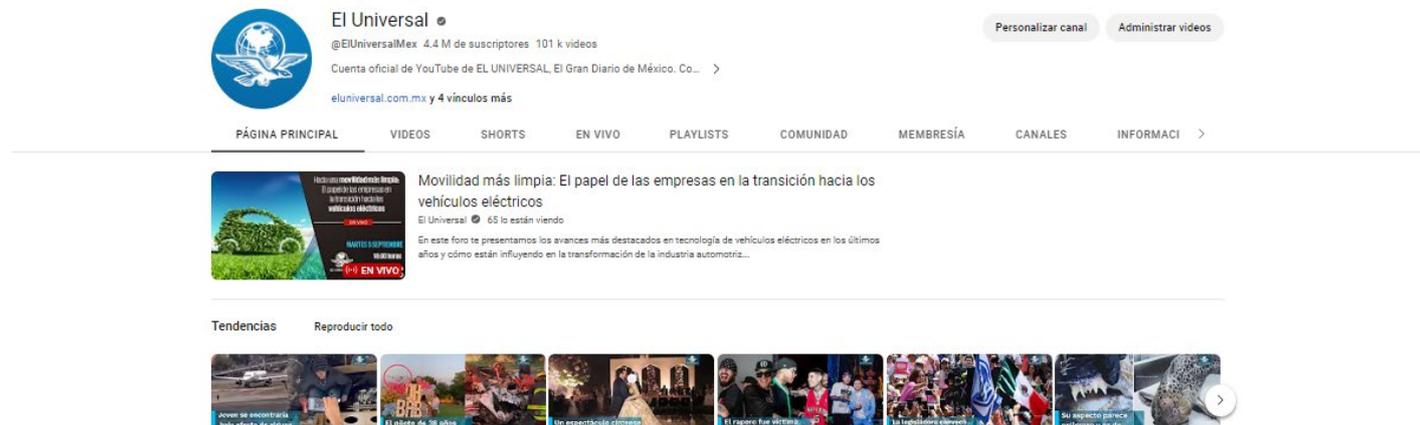
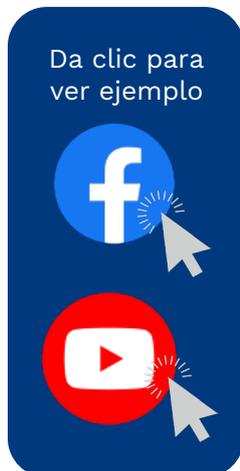
# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO



VIDEO Y REDES SOCIALES



Sumadas ambas plataformas más de  
**670,500 reproducciones**



# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES



**Reach**  
61,497

**Views**  
66,678

Da clic para  
ver ejemplo



Las estadísticas relacionadas con mensajes, por ejemplo, las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones.

[Más información](#)



🌿 En el Día Mundial del Vehículo Eléctrico, celebra...

🔊 eluniversalmx · Audio original  
9 de septiembre · Duración 1:26

66678   344   41   11   29

**Resumen** ⓘ

Alcance	61.497
Interacciones del reel	425

ELUNIVERSALMX  
Publicaciones

eluniversalmx · Audio original

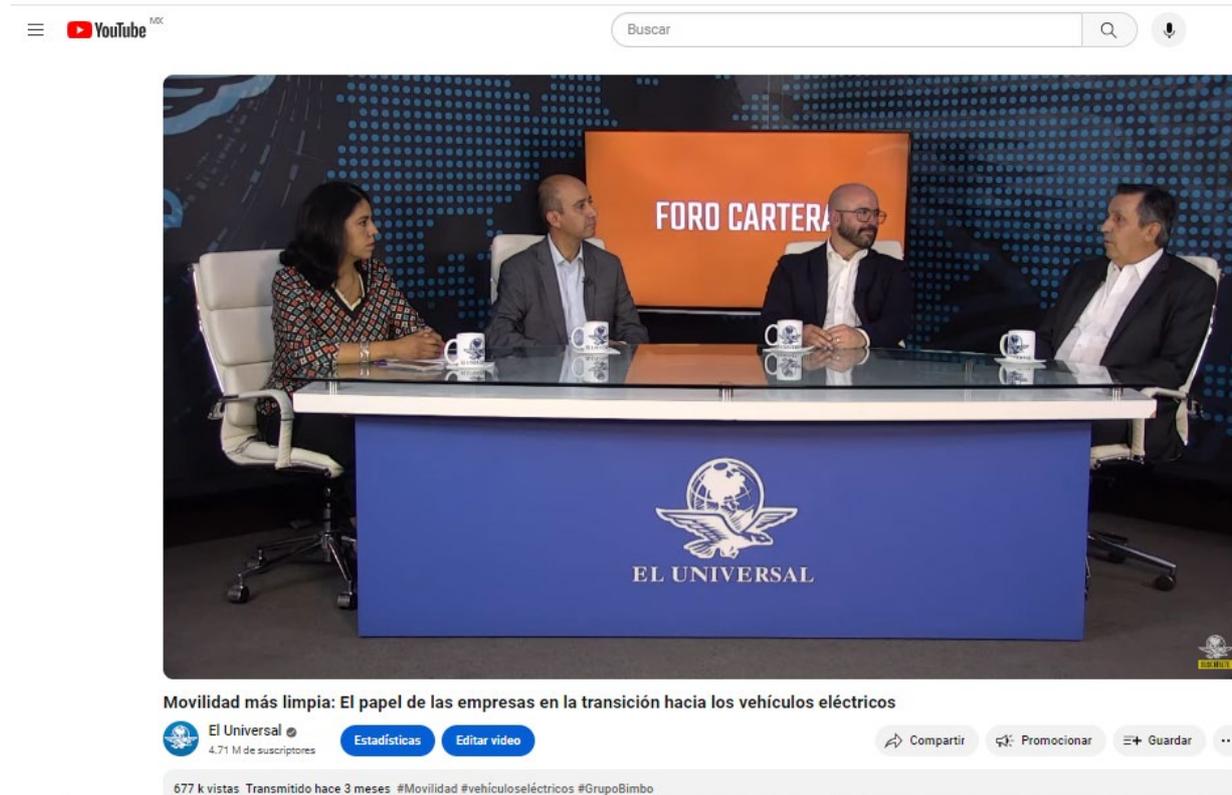


**Viaje a la sustentabilidad:**  
Grupo Bimbo apuesta por la electromovilidad

# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO



**677,000**  
Reproducciones



Da clic para  
ver ejemplo



VIDEO 

# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

## Home Page



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

SUSCRÍBETE

SALA PLUS

CATEDRAL DE PARRAL

CASA STALLFORTH

MÁS DE EL UNIVERSAL

AIRFRANCE

SALIDA DESDE CIUDAD DE MÉXICO

PARÍS

DESDE 13 896 MXN\*

\*Consulta términos y condiciones en airfrance.com.mx.



# CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

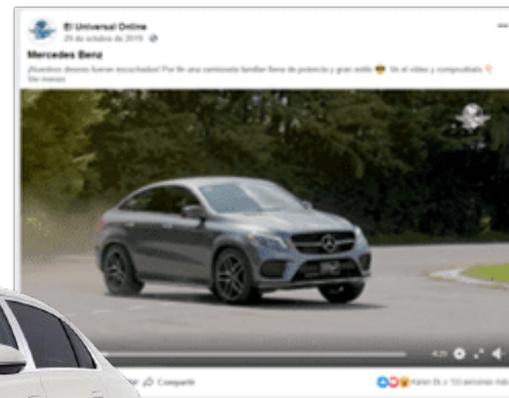


## VIDEO

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra**.





# PODCAST



¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!** Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”.**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.

Da clic para  
ver ejemplo



Cortinillas



Mención 30”  
(44:54)



EL UNIVERSAL  
2024

# PODCAST EL UNIVERSAL



**Con Los de Casa** es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



**Oyendo Letras**, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



**Que ver, 3, 2, 1.** Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



**EstacionA2** podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.



# PODCAST EL UNIVERSAL



**¿De dónde viene?** Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.

# PODCAST EL GRÁFICO



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.



En "**¿Cómo lo ponemos?**" tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.





**EL UNIVERSAL**

**GRACIAS** 2024