

MEDIA KIT

2023



EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO



SOMOS EL PERIÓDICO LÍDER DEL PAÍS EN DIGITAL E IMPRESO

Desde el 2013,
El Universal Online
es el sitio de noticias con
mayor tráfico del país de
acuerdo a Comscore.



El Universal es el
periódico más
leído de acuerdo al
Estudio General de
Medios.



EL UNIVERSAL

ACERCA DE NOSOTROS

Somos especialistas en contar las historias de las grandes marcas.

El liderazgo y experiencia como generadores de contenido informativo son sólo una parte del valor agregado que ofrecemos a nuestros clientes.

Asesoramos, ejecutamos y perfeccionamos **productos editoriales, en diferentes plataformas**, para entregar resultados que acompañamos con una serie de conclusiones que benefician a nuestros socios.

El objetivo es conectar con la audiencia indicada con el fin de mejorar el valor percibido de una marca y la vinculación con su **público objetivo**.



NUESTRO ALCANCE MENSUAL

45.40 MILLONES

PERSONAS ALCANZADAS

Diciembre, 2022



IMPRESO

LECTORES

3.6 MILLONES



WEB

USUARIOS ÚNICOS

22.73 MILLONES

50.7 Millones de Sesiones

130.2 Millones de páginas vistas

91.1% Porcentaje de Mobile

00:02:31 Promedio de tiempo por página



REDES SOCIALES

SEGUIDORES

17.23 MILLONES

 **6.5** Millones

 **7.1** Millones

 **3.8** Millones

 **670** Miles

TIRAJE CERTIFICADO



LUNES Y DOMINGO **158,000** Ejemplares
695,200 Lectores

MARTES A SÁBADO **105,000** Ejemplares
462,000 Lectores

4.4 Pass along

Circulamos en los **32 estados** de la República



PERFIL DEL LECTOR

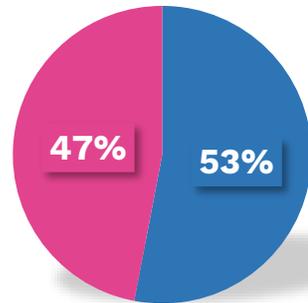
El diario líder impreso con mayor número de

LECTORES EN MÉXICO POR MES

IMPRESO



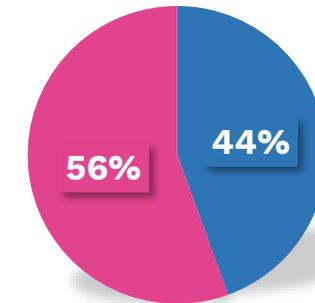
SEXO



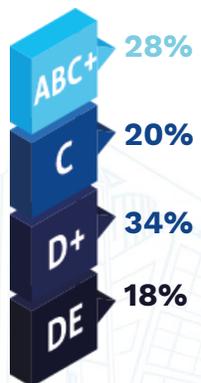
ONLINE



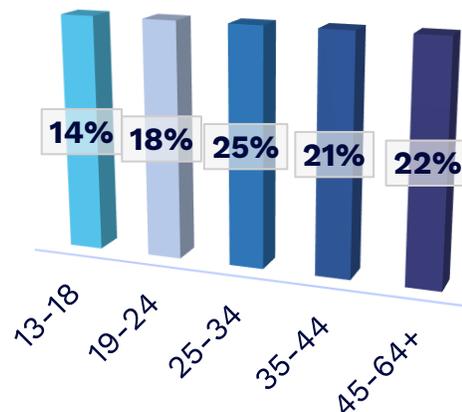
SEXO



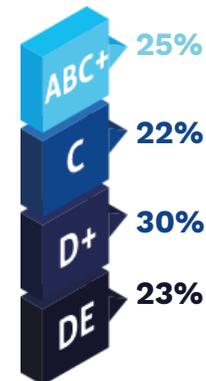
NSE



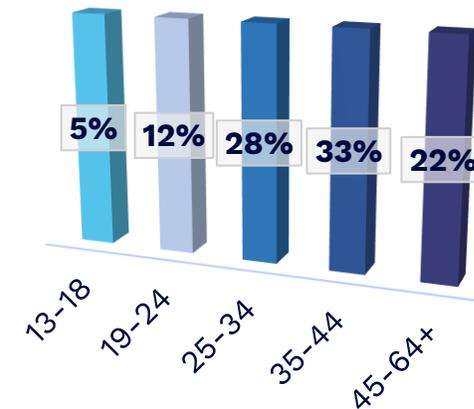
EDADES



NSE



EDADES



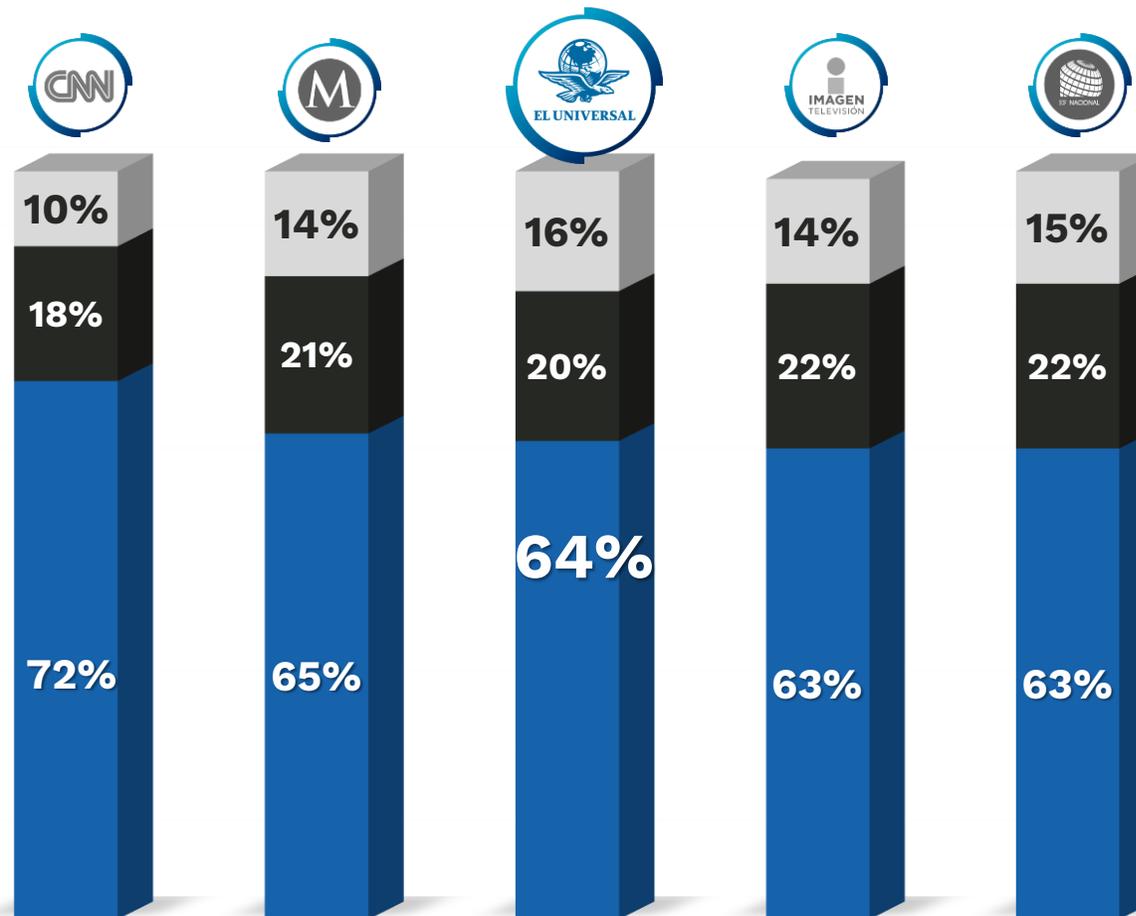
NSE= Nivel Socioeconómico



EL UNIVERSAL

UNO DE LOS MEDIOS NACIONALES DE MAYOR CONFIANZA

Refrendamos nuestro compromiso de entregarte todos los días la **INFORMACIÓN MÁS COMPLETA, PLURAL Y OBJETIVA**



Confía = % obtenido de 6 a 10 en una escala de 10.

No confía = % obtenido de 0 a 4.

Indiferente = 5.

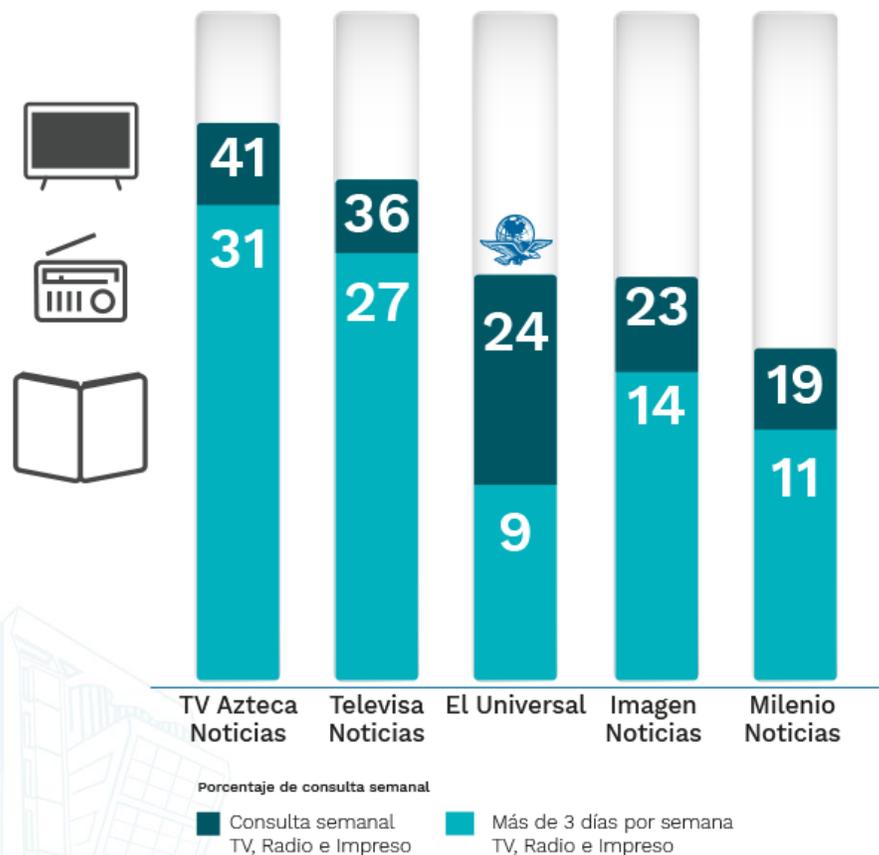
Se excluyó a aquellos que no habían oído hablar de cada marca.

■ CONFÍA ■ NO CONFÍA ■ INDIFERENTE

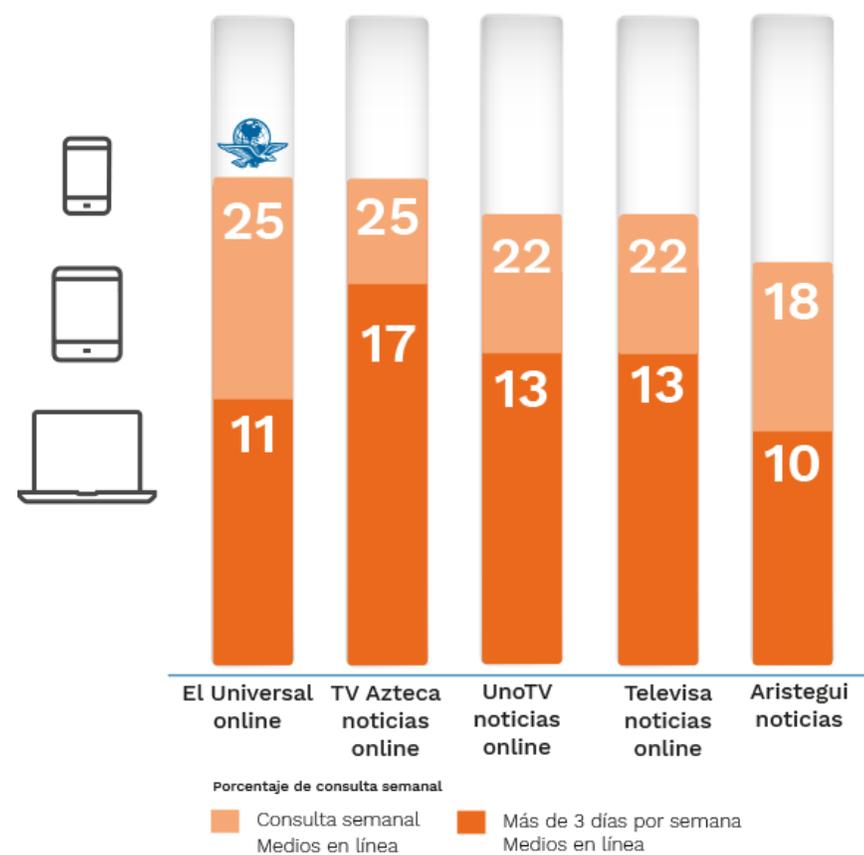
Fuente: Reuters Institute Digital News Report 2022

EL MEDIO IMPRESO Y EN LÍNEA PREFERIDO POR LOS MEXICANOS

TV, RADIO Y MEDIOS IMPRESOS

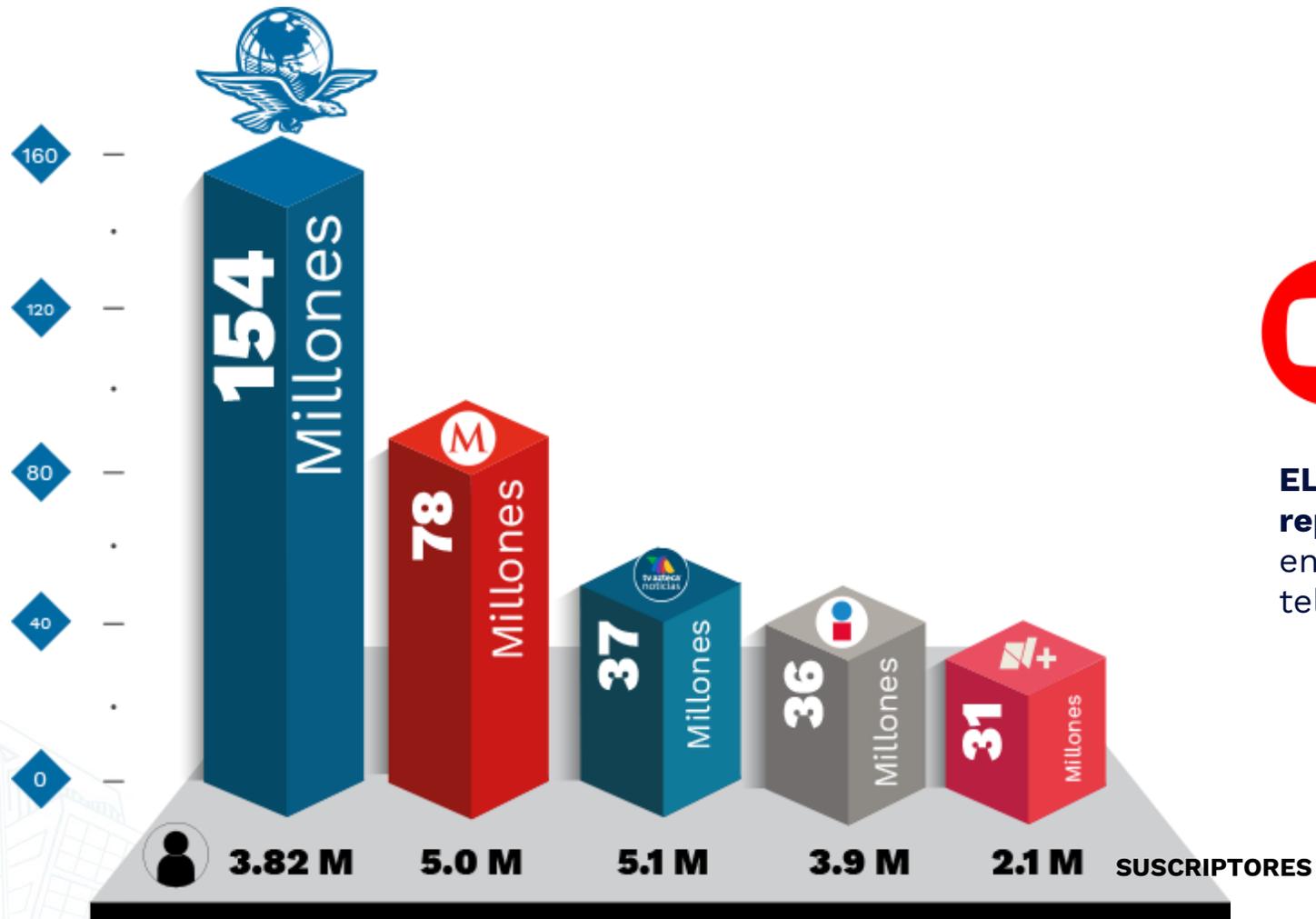


ONLINE



Fuente: Reuters Institute Digital News Report 2022

EL MEDIO DE NOTICIAS EN MÉXICO MÁS REPRODUCIDO EN YOUTUBE



3,820,000
SUSCRIPTORES

EL UNIVERSAL es líder en reproducciones* en YouTube por encima de medios con salida en televisión

Fuente: Social Blade, Enero 4, 2023



EL UNIVERSAL

NUESTRAS MARCAS



OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de

NUESTROS CLIENTES



PUBLICIDAD IMPRESA

EDICIÓN DIARIA

- Publicidad Regular
- Suplementos Especiales
- Suplementos Regulares
- Suplementos Personalizados
- Acciones especiales (Aniversarios, lanzamientos)
- Encartes
- Branded Content
- Entrevistas
- Cobertura de Eventos
- Edictos
- Desplegados
- Avisos de Ocasión
- Esquelas
- Cartas y Convocatorias
- Publireportajes

MARCAS

- El Universal
- El Universal Querétaro
- El Universal San Luis
- El Universal Oaxaca (Semanario)
- Aviso Oportuno
- El Gráfico
- El Gráfico Morelos



PUBLICIDAD DIGITAL

PRODUCTOS

- Display
(Desktop, Mobile, In app)
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
(Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías)
- Native Ads
- Video
(In stream y Out stream)
- Rich media
- Redes sociales
(FB, TW, IG, IN, Telegram)
- Audiencias
(77 clusters + segmentación de adserver)
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books

MARCAS

- El Universal 
- El Universal Querétaro 
- El Universal San Luis 
- El Universal Oaxaca 
(Semanal)
- El Universal Puebla 
- Aviso Oportuno 
- El Gráfico 
- Revista Clase 
- De 10 
- Vive USA 
- Generación Universitaria 
- Nosotras 



SUPLEMENTOS

Contamos con una gran variedad de

SUPLEMENTOS EN EL AÑO

TAMAÑOS

- Regulares y Especiales Estándar
27 cm x 53 cm
- Ediciones Especiales
Tabloide forros Couché
28 cm x 31 cm

TEMPORALIDAD

- Semanales
- Mensuales
- Trimestrales
- Semestrales
- Anuales



EL UNIVERSAL

BRANDED CONTENT

Contamos con expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



EL UNIVERSAL

VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tiene mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Potencializa las conversiones: puede ayudar a fomentar registros y leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.
- Es una buena forma de interactuar con clientes.



EVENTOS

Generamos eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.

Da clic para ver ejemplos

 Chivas Regal 

 Chivas Regal 



EL UNIVERSAL

FOROS

CONVOCATORIA

- **Newsletter**
Invitación con información del foro
5 días
- **Menciones en Redes: FB, IN, iG TW**
Invitación con información del foro
4 días
- **Nota Patrocinada**
Con información previa al evento- Invitación con datos del foro
Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada
1 día
- **Llamado a la nota en home**
Posición destacada en Home
1 día

DÍA DEL EVENTO

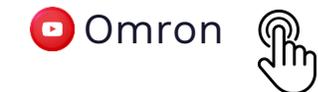
- **Streaming**
Transmisión del evento www.eluniversal.com.mx/ y el canal de YouTube y Facebook de El Universal + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México
1 día
- **Destacado en home del evento**
Contenido + video sobre la iniciativa
Se requiere: Línea Gráfica del evento.
1 día
- **Menciones en Redes: FB, IN, iG TW**
Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión
1 día

POST EVENTO

- **Página con crónica del evento + Nota Web**
Contenido
Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)
1 día



Da clic para ver ejemplos



VIDEO



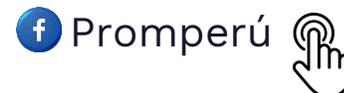
Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en historias en video. Contamos con equipo de grabación, edición y redes sociales para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

VIDEO ENTREVISTAS, WEBINAR, FOROS Solicitar Cotización

Da clic para ver ejemplos



EL UNIVERSAL

FORMATOS DE VIDEO



Da clic para ver ejemplos

-  Tipo documental 
-  Voz off, sólo grabación 
-  Conductor a cuadro 
-  Lifestyle 
-  Review 
-  Entrevista 
-  Tipo Play Ground 

REDES SOCIALES

Distintos modelos de impacto visual en redes sociales:

- Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
- Twitter: Video en directo y publicación fija.
- Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplos

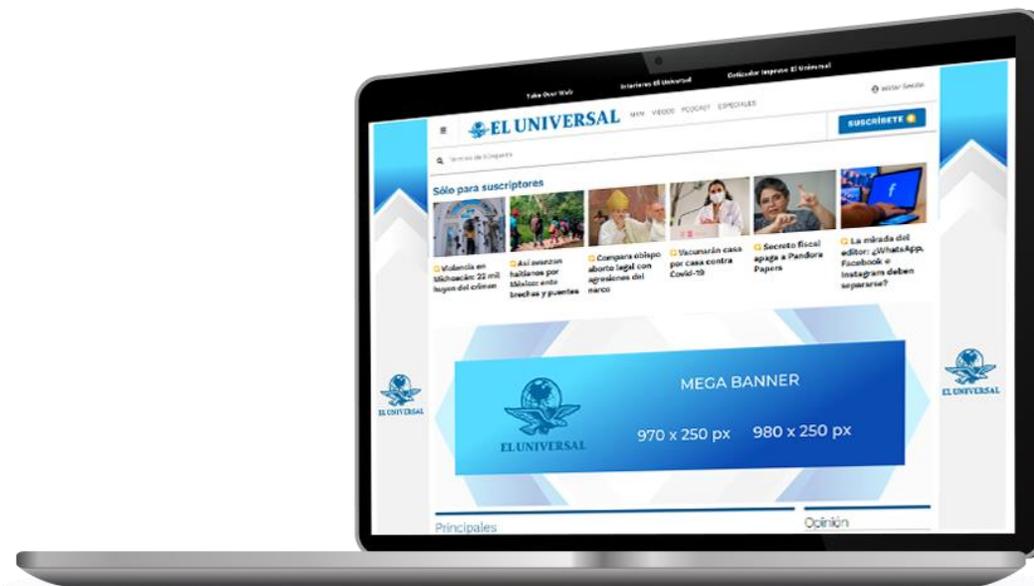


COTIZADOR Y ESPACIOS PUBLICITARIOS

Te invitamos a utilizar nuestras plataformas interactivas para conocer tamaños, formatos y precios de publicidad impresa y digital.



Cotizador de Publicidad impresa



Formatos digitales



EL UNIVERSAL

GRACIAS



EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

