

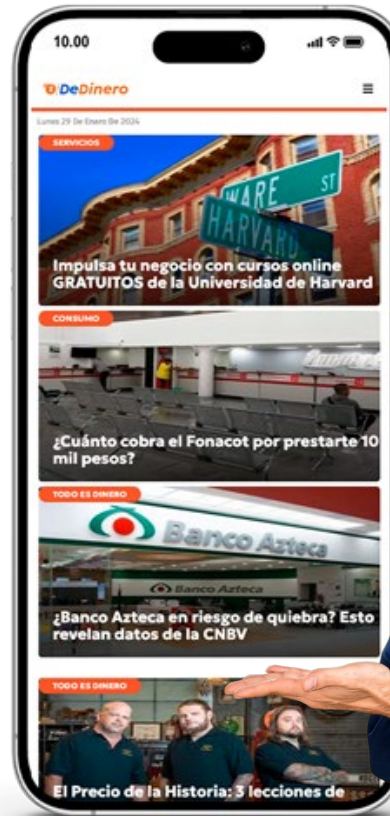


 *DeDinero*  
PORTAFOLIO 2024

# ACERCA DE NOSOTROS

**DeDinero.com.mx** es tu guía esencial para navegar por el complejo mundo de las finanzas personales. Presentado por EL UNIVERSAL, este sitio web es una fuente confiable que ofrece a sus usuarios los consejos más valiosos, trucos prácticos y conocimientos esenciales para mejorar su salud financiera. Desde estrategias para alcanzar la libertad financiera hasta técnicas para salir de deudas, **DeDinero.com.mx** se compromete a empoderar a sus visitantes con las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas y construir un futuro sólido y próspero.

En **DeDinero.com.mx**, el conocimiento es realmente el camino hacia una seguridad financiera duradera.



# OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de  
**NUESTROS**  
**CLIENTES**



# NUESTRO ALCANCE

**343.5 MILES** Personas alcanzadas

Enero 2023



## WEB

**342.4** Miles de Usuarios Únicos

**529.2** Miles de Sesiones

**627.5** Miles de Páginas vistas

**74.7%** Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

**00:03:39** Promedio de tiempo por página



## RRSS



**1.1**

Millones de Seguidores

# MEDIOS DIGITALES

## PRODUCTOS

- Display  
Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content  
Unboxing, reviews,  
entrevistas, coberturas,  
mesas redondas, foros,  
pruebas de manejo,  
tutoriales, reels,  
infografías
- Native Ads
- Video  
In stream y Out stream

- Rich media
- Redes sociales  
FB, X, IG, IN, Telegram
- Audiencias  
77 clusters +  
segmentación de  
adserver
- Newsletter con Branded  
Content
- PMP
- Flipping Books



# VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

## BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**  
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**  
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

## ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL

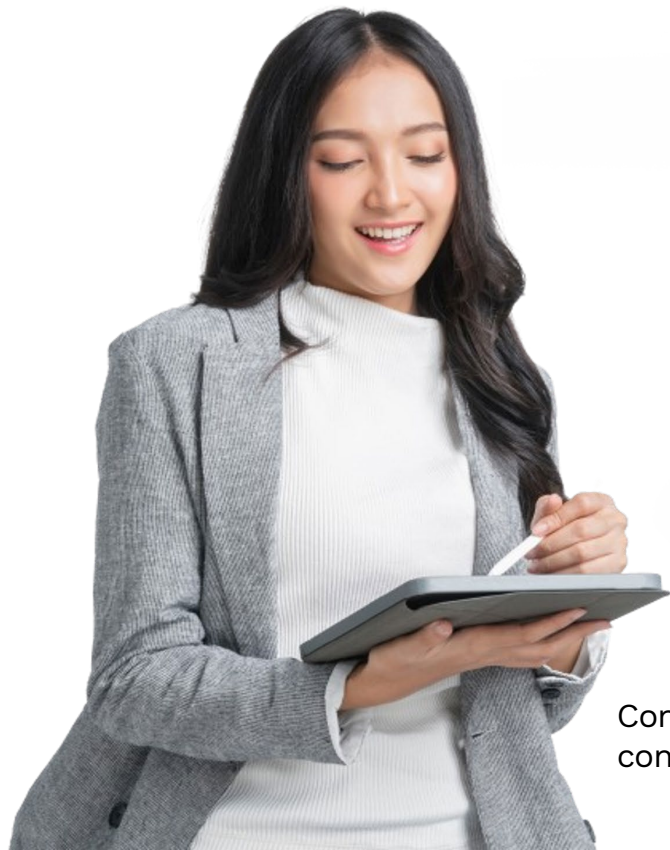


Uso de datos en tiempo real para análisis predictivos y estrategias proactivas.

# NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

# BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

contentstudio 



+12 DE MILLONES DE PAGE VIEWS EN NUESTRAS NOTAS DE BRANDED

+25 DE MILLONES DE IMPACTOS EN POSTEOS REDES SOCIALES



# BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+150  
DE  
CLIENTES **contentstudio**



# VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.



# BRANDED CONTENT



Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



# EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



# EJEMPLOS BRANDED CONTENT

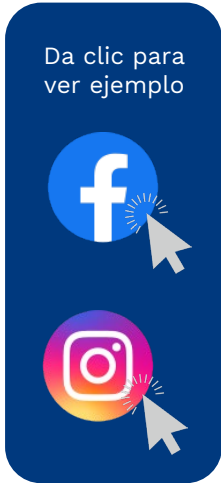
Da clic para ver cada uno de los ejemplos



# INFOGRAFÍAS

Hay un área especializada para desarrollar diversos diseños y formatos. **El equipo de Infografía de EL UNIVERSAL** obtuvo oro y plata en los **Premios Internacionales Malofiej**, considerados como el Pulitzer de infografía.

- Redes sociales
- Impreso
- Digital



### Vehículos eléctricos por un planeta más verde

Con un motor de 7 mil rds. Según Bimbo prevé tener flotas de 4.5 mil unidades en 2024, vehículos harán distribución segura y transportar una tonelada de carga.

La parquizarán la flota a su propia unidad. Veintiseis de un vehículo diseñado completamente por la empresa y para saber respaldar una carga de seis a ocho toneladas.

Los componentes provienen de proveedores mexicanos y extranjeros, en su mayoría, el auto es ensamblado por completo en México.

**Características del modelo VDT3 Vokstar**  
La parquizarán la flota a su propia unidad. Veintiseis de un vehículo diseñado completamente por la empresa y para saber respaldar una carga de seis a ocho toneladas.

El auto es ensamblado por completo en México, con componentes provenientes de proveedores mexicanos y extranjeros.

Tiene velocidad máxima de 100 kilómetros por hora.

Se autolimpia gracias a sus 10 y 15 cámaras.

Tiene la capacidad de cargar hasta una tonelada.

En términos de nuevas tecnologías, el auto supera la flota de repostería de Bimbo, con un consumo de energía de 1.500 vatios por hora.

El proyecto representa una inversión de 10 millones de dólares en tecnología y mejoras operativas a nivel de operación. El auto cuenta con un sistema de navegación por satélite, un sistema de comunicación interna y un sistema de video vigilancia en los vehículos.

La energía con la que se cargan los autos proviene de una planta solar de 100 megavatios en Oaxaca, al sur de México, que genera energía en los techos de los centros de ventas.

Los vehículos son producidos por Bimbo México.

### DIFERENCIAS ENTRE IQOS Y UN VAPORIZADOR

**CALIENTA TABACO REAL NO UN LIQUIDO CON NICOTINA**

**UTILIZA UN LIQUIDO CON NICOTINA**

**CALIENTA EL TABACO SIN QUEMARLO**

**VAPORIZA EL LIQUIDO CON NICOTINA**

**LA NICOTINA ESTÁ NATURALMENTE PRESENTE EN EL TABACO**

**CONTIENE NICOTINA DERIVADA DEL TABACO, AÑADIDA EN EL LIQUIDO**

**NO GENERA CENIZA NI HUMO**

**NO GENERA CENIZA NI HUMO**

### UN TENTEMPÉ LIBRE DE ETIQUETADOS

## Prepara el sándwich ideal

**193.26 kcal**

**Ya sea a la plancha, en frío, cocción o salado, el sándwich es uno de los alimentos favoritos de chicos y grandes. Es fácil de preparar, rápido y con ingredientes**

El sándwich es un alimento que se prepara con pan, queso, carne, pollo, pescado, vegetales, entre otros. Es un alimento que se prepara con pan, queso, carne, pollo, pescado, vegetales, entre otros.

El sándwich es un alimento que se prepara con pan, queso, carne, pollo, pescado, vegetales, entre otros. Es un alimento que se prepara con pan, queso, carne, pollo, pescado, vegetales, entre otros.

# EVENTOS

Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.






Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



Descubre foros especializados en **EL UNIVERSAL**, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.

Da clic para ver ejemplo

-  Bimbo
-  eBay
-  eBay
-  Omrom
-  Omrom





# ETAPAS FOROS

## CONVOCATORIA

### Newsletter

Invitación con información del foro  
*5 días*

### Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro  
*4 días*

### Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

**Se requiere:** Temática, invitados y agenda confirmada  
*1 día*

### Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home  
*1 día*

## POST EVENTO

### Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

**Se requiere:** Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)  
*1 día*

2

1

3

### Streaming

Transmisión del evento [www.eluniversal.com.mx/](http://www.eluniversal.com.mx/) y el canal de YouTube y Facebook de EL Universal + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México  
*1 día*

### Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa  
**Se requiere:** Línea Gráfica del evento.  
*1 día*

### Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión  
*1 día*

## DÍA DEL EVENTO



Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.

Da clic para ver ejemplo



Kavak



Shell



Cuerno Masaryk









Promperú



# FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.




Da clic para ver ejemplo

-  Tipo documental
-  Voz off, sólo grabación
-  Conductor a cuadro
-  Lifestyle
-  Review
-  Entrevista



# REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplo



Xiaomi



Seat



Promperú



Xiaomi



Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.





# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

VIDEO Y REDES SOCIALES  

Sumadas ambas plataformas más de  
**670,500 reproducciones**



Da clic para  
ver ejemplo



# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES



**Reach**  
61,497


**Views**  
66,678

Da clic para  
ver ejemplo



Las estadísticas relacionadas con mensajes, por ejemplo, las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones.

Más información



🌿 En el Día Mundial del Vehículo Eléctrico, celebra...  
eluniversalmx · Audio original  
9 de septiembre · Duración 1:26

66678 344 41 11 29

**Resumen** ⓘ

Alcance	61.497
Interacciones del reel	425

ELUNIVERSALMX  
Publicaciones

eluniversalmx · Audio original



**Viaje a la sustentabilidad:  
Grupo Bimbo apuesta  
por la electromovilidad**



# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

**677,000**  
Reproducciones



YouTube

**FORO CARTERA**

**EL UNIVERSAL**

**Movilidad más limpia: El papel de las empresas en la transición hacia los vehículos eléctricos**

El Universal 4.71 M de suscriptores [Estadísticas](#) [Editar video](#) [Compartir](#) [Promocionar](#) [Guardar](#) [...](#)

677 k vistas · Transmitido hace 3 meses · #Movilidad #vehiculoseléctricos #GrupoBimbo

VIDEO



# CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

## Home Page



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

SUSCRÍBETE

SALA PLUS

Concerta

NAUTICA

-40%

MÁS DE EL UNIVERSAL

AIRFRANCE

SALIDA DESDE CIUDAD DE MÉXICO

PARÍS

DESDE 13 896 MXN\*

\*Consulte términos y condiciones en airfrance.com.mx.



## VIDEO

# CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra**.

Da clic para  
ver ejemplo



# COMSCORE: MERCEDES BENZ



## COMSCORE: MERCEDES BENZ

A través de alianza estratégica basada en **branded content con la marca de lujo** en automoviles Mercedes-Benz, se pudo analizar a profundidad cómo el contenido de marca puede impactar a las audiencias y beneficiar el posicionamiento en la mente del consumidor. **En El Universal buscamos generar más que impactos al conectar con el público objetivo de cada marca.**



José Ramón Álvarez  
EX DIRECTOR DE  
MERCADOTECNIA  
Mercedes-Benz

"La importancia de realizar este tipo de análisis para Mercedes-Benz es el poder medir y ver claramente el engagement de sus productos con la audiencia, además de obtener información fundamental como los aspectos de los autos más relevantes para sus clientes. Esa información ayuda a construir contenidos más relevantes y certeros para las audiencias."

**Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada**

**1. CONTEXTO**

El entorno de medios publicitarios ha cambiado que cada vez más el consumidor busca interactuar y conectar con la marca para generar engagement.

Una de las estrategias más efectivas en la actualidad es el uso de contenido de marca en plataformas digitales. Esto permite a las marcas conectar directamente con su audiencia y generar un impacto más profundo en la mente del consumidor.

**2. EL GRAN RETO**

El gran reto en el marketing de contenidos es encontrar el equilibrio entre la creatividad y la optimización. Esto implica diseñar contenido que sea atractivo y relevante para la audiencia, pero también que sea fácil de consumir y que genere un impacto medible.

**4. Los resultados entregados incluyen una estimación de impacto en la reactividad.** La preferencia del interés de compra en comparación con las normas de Comscore.

**44% MESSAGING**

**56% VERBAL**

Metric	Value
1 Second	11%
2 Seconds	11%
3 Seconds	11%
4 Seconds	11%
5 Seconds	11%
6 Seconds	11%
7 Seconds	11%
8 Seconds	11%
9 Seconds	11%
10 Seconds	11%
11 Seconds	11%

**Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada**

Metric	Value
1 Second	11%
2 Seconds	11%
3 Seconds	11%
4 Seconds	11%
5 Seconds	11%
6 Seconds	11%
7 Seconds	11%
8 Seconds	11%
9 Seconds	11%
10 Seconds	11%
11 Seconds	11%

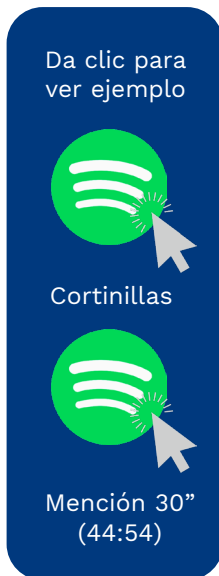
El mercado necesita tener métricas de branded content mucho más allá del conteo de impactos

# PODCAST



¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!**  
Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.

- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.



# PODCAST EL UNIVERSAL



**Con Los de Casa** es un programa donde Maite Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



**Oyendo Letras**, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



**Que ver, 3, 2, 1.** Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



**EstacionA2** podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.

# PODCAST EL UNIVERSAL



¿**De dónde viene?** Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.

## PODCAST EL GRÁFICO



En "**¿Cómo le ponemos?**" tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.



 *DeDinero*  

---

**GRACIAS** 2024