



DE**10**SPORTS
PORTAFOLIO **20**₂₄

ACERCA DE NOSOTROS

De10Sports es el último destino para los apasionados del deporte que buscan noticias, análisis profundos y cobertura exhaustiva de los eventos deportivos más destacados. Como parte de la prestigiosa plataforma de noticias de El UNIVERSAL, **De10Sports** garantiza a sus usuarios acceso a las jugadas más emocionantes, historias de atletas inspiradores y la información más actualizada sobre sus equipos favoritos. Prepárate para sumergirte en un universo deportivo sin igual, donde cada momento cuenta y cada jugada es una historia en sí misma.



¡Con **De10Sports**, la pasión por el deporte alcanza su máxima expresión!

OFRECEMOS SOLUCIONES

Creamos productos multimedia a la medida de
NUESTROS
CLIENTES



NUESTRO ALCANCE

1.0 MILLONES Personas alcanzadas

Enero 2024



WEB

718.7

Miles de Usuarios Únicos

971.8

Miles de Sesiones

1.17

Millones de Páginas vistas

75.4%

Porcentaje de usuarios en dispositivos móviles

00:02:01

Promedio de tiempo por página



RRSS



300

Mil Seguidores

MEDIOS DIGITALES

PRODUCTOS

- Display
Desktop, Mobile, In app
- Patrocinios
- Formatos de alto impacto
- Branded Content
Unboxing, reviews, entrevistas, coberturas, mesas redondas, foros, pruebas de manejo, tutoriales, reels, infografías
- Native Ads
- Video
In stream y Out stream

- Rich media
- Redes sociales
FB, X, IG, IN, Telegram
- Audiencias
77 clusters + segmentación de adserver
- Newsletter con Branded Content
- PMP
- Flipping Books



VENTA DIRECTA (DISPLAY)

La venta directa es esencial en la **estrategia publicitaria**. Contamos con una interfaz amigable que facilita la gestión de acuerdos directos entre editores y anunciantes, permitiendo un control más preciso sobre el inventario de publicidad.

BENEFICIOS:

- **Transparencia y relaciones directas**
Estableciendo relaciones directas, confiables y transparentes con los socios comerciales.
- **Gestión eficiente**
Gestión detallada y control exhaustivo en tiempo real del flujo de inventario.

ANÁLISIS DE DATOS EN TIEMPO REAL



NUESTROS FORMATOS (DISPLAY)

- Display standard
- Richmedia
- Richmedia premium
- Video (MP4/YOUTUBE/VAST)

Contamos con soluciones publicitarias **personalizadas e innovadoras.**



Consulta los **formatos disponibles** para venta directa con un ejecutivo.

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

contentstudio 

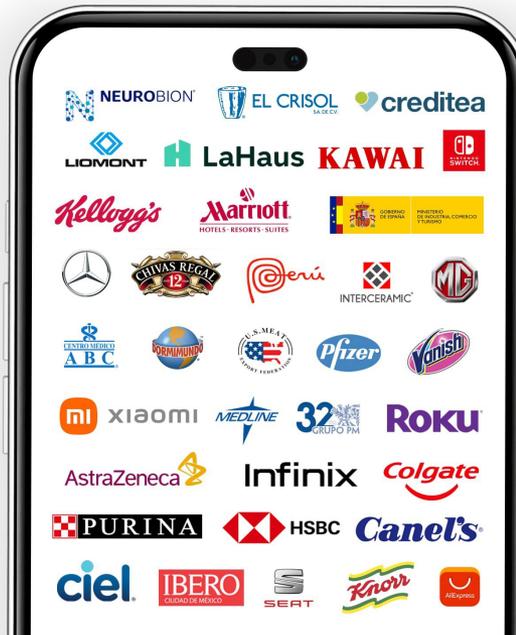


+12 DE MILLONES DE
PAGE VIEWS
EN NUESTRAS
NOTAS DE
BRANDED

+25 DE MILLONES DE
IMPACTOS EN
POSTEOS
REDES SOCIALES

BRANDED CONTENT EN NÚMEROS

+150
DE
CLIENTES **contentstudio**



VENTAJAS DEL BRANDED CONTENT



- No es invasivo.
- Genera una conexión emocional con la marca.
- Tienen mayor permanencia en la mente del consumidor.
- Tiene un gran potencial viral.
- Mejora el posicionamiento de la marca.
- Genera engagement y fidelización.
- Aumenta conversiones: puede ayudar a fomentar los registros y los leads.
- Aumenta la interacción.
- Crea comunidades y nuevas audiencias para la marca.

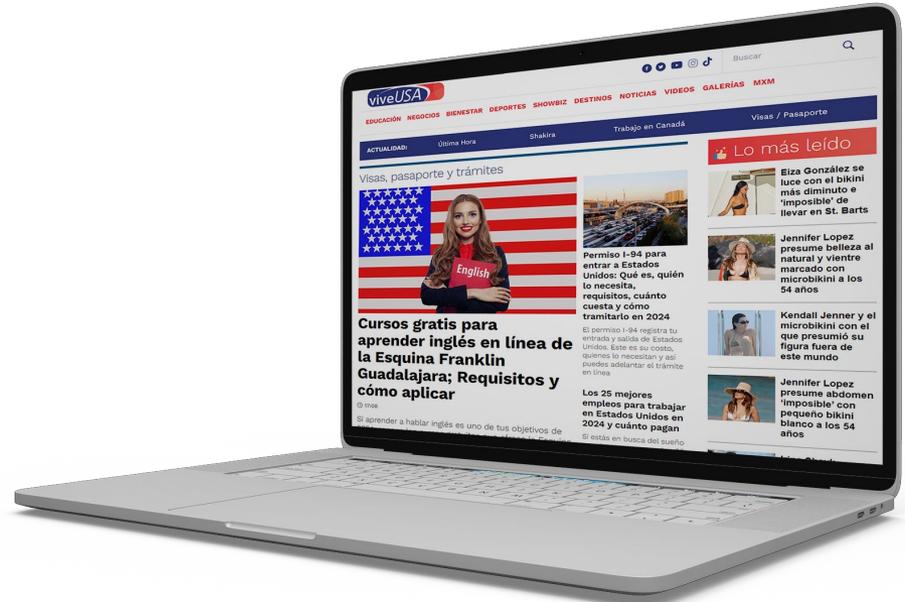


BRANDED CONTENT



Contamos con **expertos en periodismo, mercadotecnia y métricas**, que te asesorarán e impulsarán la información que tu marca quiera comunicar.

Es así como hemos publicado contenido en nuestras diversas secciones, verticales y suplementos.



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

Da clic para ver cada uno de los ejemplos



EJEMPLOS BRANDED CONTENT

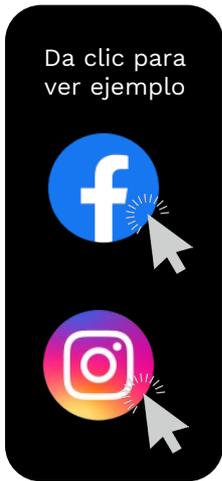
Da clic para ver cada uno de los ejemplos



INFOGRAFÍAS

Hay un área especializada para desarrollar diversos diseños y formatos. **El equipo de Infografía de EL UNIVERSAL** obtuvo oro y plata en los **Premios Internacionales Malofiej**, considerados como el Pulitzer de infografía.

- Redes sociales
- Impreso
- Digital



EVENTOS

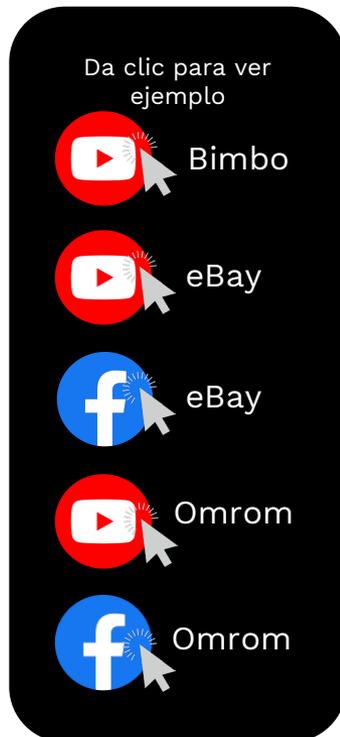
Generamos **eventos virtuales con participación de empresas, marcas y reconocidas personalidades de la industria**, para abordar diferentes temáticas de interés para la audiencia.

Estas transmisiones se realizan en nuestro canal de YouTube y Facebook Live, pudiendo ser en vivo o grabado para su programación posterior.



Descubre foros especializados en **EL UNIVERSAL**, donde expertos líderes comparten conocimientos sobre finanzas, salud, sustentabilidad y otros temas de relevancia.

Diseñados para satisfacer tus necesidades, estos espacios te ofrecen información respaldada por especialistas. Además, no solo ofrecemos contenido de calidad, sino que también contamos con el mejor alcance digital en nuestros foros. Estos espacios son creados para audiencias específicas en cada industria, asegurando discusiones relevantes y personalizadas.



ETAPAS FOROS

CONVOCATORIA

Newsletter

Invitación con información del foro
5 días

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación con información del foro
4 días

Nota patrocinada

Con información previa al evento - Invitación con datos del foro

Se requiere: Temática, invitados y agenda confirmada
1 día

Llamado a la nota en home

Posición destacada en Home
1 día

POST EVENTO

Página con crónica del evento + Nota Web

Contenido

Se requiere: Línea Gráfica del evento (Cintillo en página)
1 día

2

1

3

Streaming

Transmisión del evento
www.eluniversal.com.mx/
y el canal de YouTube y Facebook de EL Universal + enlace con reportero y especialista de la marca o invitado especial en México
1 día

Destacado en home del evento

Contenido + video sobre la iniciativa
Se requiere: Línea Gráfica del evento.
1 día

Menciones en Redes: FB, IN, iG, X

Invitación el día del evento y antes del inicio de la transmisión con link de la transmisión
1 día

DÍA DEL EVENTO



VIDEO

Nos sentimos orgullosos de poder transformar tu información en **historias de video**. Contamos con equipo de **grabación, edición y redes sociales** para impactar al público que quieres llegar.

Te asesoramos y te acompañamos en todo el proceso.



FORMATOS DE VIDEO

Realizamos videos explicativos, producciones corporativas, streaming, entrevistas, coberturas de eventos, unboxing, pruebas de manejo, reviews, reels y más.

Da clic para ver ejemplo

-  Tipo documental
-  Voz off, sólo grabación
-  Conductor a cuadro
-  Lifestyle
-  Review
-  Entrevista



REDES SOCIALES

Distintos modelos de **impacto visual** en redes sociales:

-  Facebook: Crossposting, PinPoint y Anuncio carrusel.
-  X: Video en directo y publicación fija.
-  Instagram: GIFS, Carruseles, secuencia de stories, reels, IGTV y guías.

Da clic para ver ejemplo



Xiaomi



Seat



Promperú



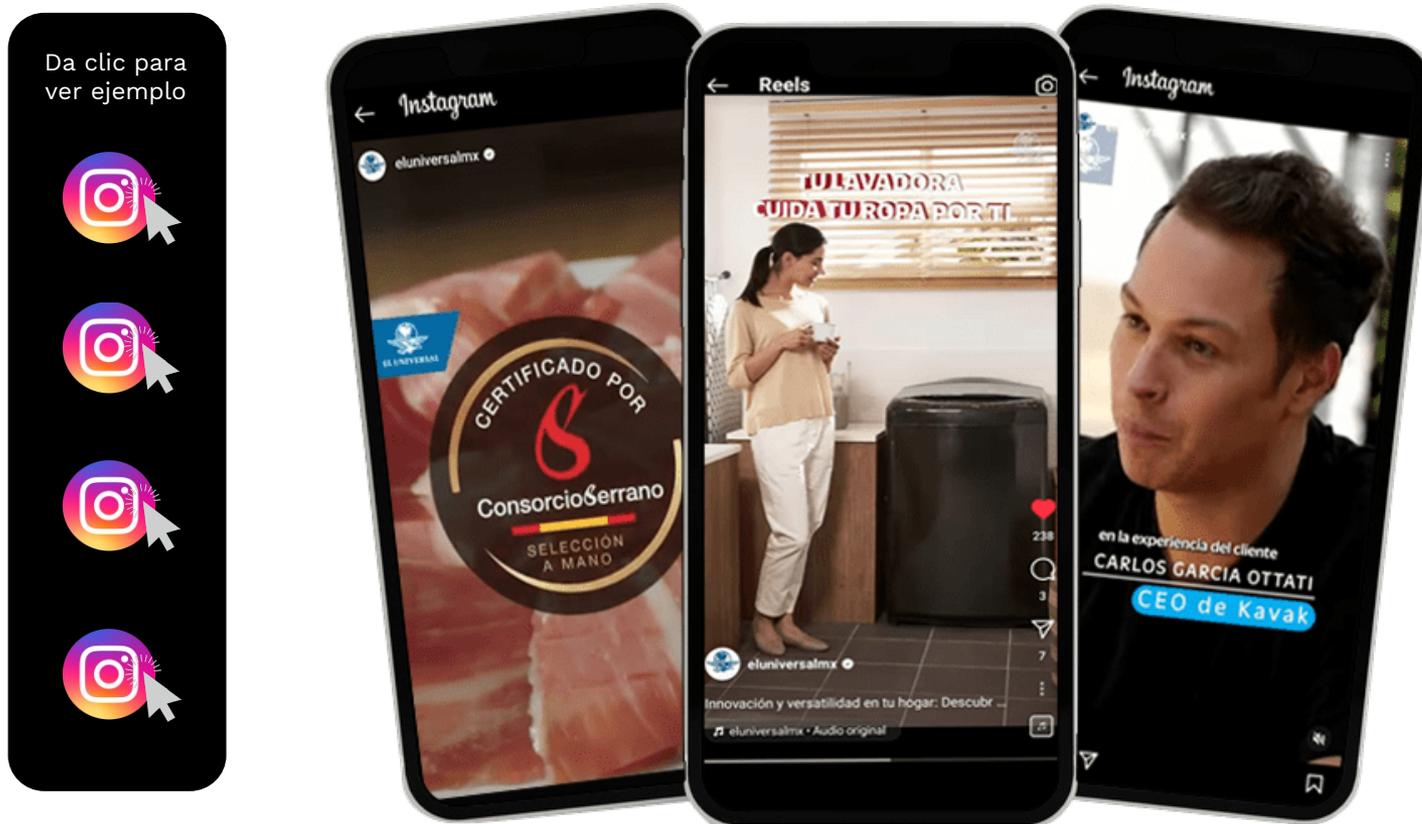
Xiaomi



REELS

Los Reels son una forma **atractiva y entretenida de llegar a el público objetivo.**

Tenemos talento de diferentes edades y especialistas en diversos temas para conectar con la audiencia deseada o formatos animados.

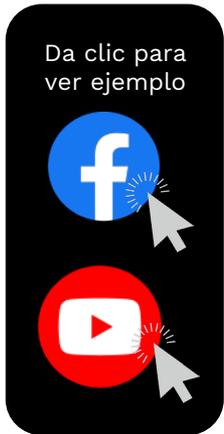




CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

VIDEO Y REDES SOCIALES  

Sumadas ambas plataformas más de
670,500 reproducciones



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

REDES SOCIALES



Reach
61,497

Views
66,678

Da clic para
ver ejemplo



Las estadísticas relacionadas con mensajes, por ejemplo, las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones.

Más información



🌿 En el Día Mundial del Vehículo Eléctrico, celebra...
eluniversalmx · Audio original
9 de septiembre · Duración 1:26

66678 344 41 11 29

Resumen ⓘ

Alcance	61.497
Interacciones del reel	425

ELUNIVERSALMX
Publicaciones

eluniversalmx · Audio original



**Viaje a la sustentabilidad:
Grupo Bimbo apuesta
por la electromovilidad**



CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

677,000
Reproducciones



YouTube

Buscar

FORO CARTERA

EL UNIVERSAL

Movilidad más limpia: El papel de las empresas en la transición hacia los vehículos eléctricos

El Universal 4.71 M de suscriptores

Estadísticas Editar video

Compartir Promocionar Guardar

677 k vistas · Transmitido hace 3 meses · #Movilidad #vehiculoseléctricos #GrupoBimbo

VIDEO 

CASO DE ÉXITO GRUPO BIMBO

Home Page



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

SUSCRÍBETE

SALA PLUS

CATEDRAL DE PARRAL

CASA STALLFORTH

MÁS DE EL UNIVERSAL

AIRFRANCE

SALIDA DESDE CIUDAD DE MÉXICO

PARÍS

DESDE 13 896 MXN*

*Consulte términos y condiciones en airfrance.com.mx.



VIDEO

CASO DE ÉXITO MERCEDES BENZ

Nuestra área en conjunto con el equipo de **video y Autopistas**, logró planear, ejecutar y producir 2 piezas con las cuales, la marca alemana se sintió satisfecha.

Se obtuvo un gran engagement entre la audiencia y la marca. Gracias a estos videos, la marca obtuvo varios clientes potenciales.

Este proyecto fue catalogado por la empresa Comscore, como un caso de éxito y referente a nivel LATAM por la **calidad, producción, mensaje, alcance e intenciones de compra**.

Da clic para
ver ejemplo



COMSCORE: MERCEDES BENZ



COMSCORE: MERCEDES BENZ

A través de alianza estratégica basada en **branded content con la marca de lujo** en automoviles Mercedes-Benz, se pudo analizar a profundidad cómo el contenido de marca puede impactar a las audiencias y beneficiar el posicionamiento en la mente del consumidor. **En El Universal buscamos generar más que impactos al conectar con el público objetivo de cada marca.**



José Ramón Álvarez
EX DIRECTOR DE
MERCADOTECNIA
Mercedes-Benz

"La importancia de realizar este tipo de análisis para Mercedes-Benz es el poder medir y ver claramente el engagement de sus productos con la audiencia, además de obtener información fundamental como los aspectos de los autos más relevantes para sus clientes. Esa información ayuda a construir contenidos más relevantes y certeros para las audiencias."

The screenshot shows a multi-page report titled 'Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada'. It includes sections like '1. CONTEXTO', '2. EL GRAN RETO', and '4. Los resultados entregados incluyen una estimación de impacto en la realidad'. A pie chart shows '44% MENSAJE' and '56% VERBAL'. A table lists 'TOTAL EXPOSURE' and 'TOTAL MESSAGES' with various metrics.

The screenshot shows another page from the report, featuring a large blue graphic with the Mercedes-Benz logo and the text 'Branded Content, de publicidad artesanal a publicidad optimizada'. It also includes social media icons and a navigation bar.

El mercado necesita tener métricas de branded content mucho más allá del conteo de impactos

PODCAST

¡Bienvenidos al emocionante mundo de los Podcasts con **El Universal!**
Una colección diversa, entretenida y cautivadora, de Podcasts que se suman a la riqueza de nuestras plataformas informativas.



- **Patrocinio de Podcast:** cortinillas de entrada y salida.
- **Mención orgánica o pregrabada de 30”**
- **Un programa completo enfocado en un tema para la marca.** Se puede realizar a modo de entrevista o bien, hablar del producto y servicio.



PODCAST EL UNIVERSAL



Con Los de Casa es un programa donde Maité Azuela, Valeria Moy, David Aponte, Héctor de Mauleón y Juan Pablo Becerra-Acosta debaten, con datos y argumentos, los temas más importantes sobre el acontecer político y coyuntura nacional e internacional. Cada jueves un nuevo episodio.



Oyendo Letras, un podcast de EL UNIVERSAL donde hablaremos de tus libros favoritos: romance ficción, terror, misterio y también poemas. Un espacio de lectores para lectores. Experimenta la lectura de una forma diferente. Imagina, vive, siente... Oyendo Letras.



Que ver, 3, 2, 1. Un podcast de EL UNIVERSAL donde te recomendaremos películas, series, documentales, cortometrajes, y todo lo que tiene que ver con el cine y la televisión.



EstacionA2 podcast, un programa de autos de EL UNIVERSAL en el que hablaremos de forma diferente de la industria y sus pormenores.



En **Tu Día con El Universal** no puede faltar información, y EL UNIVERSAL trae para ti las noticias más importantes en un nuevo formato, directo a tus oídos.

PODCAST EL UNIVERSAL



¿De dónde viene? Es un podcast que explica de forma amena los orígenes de cosas, lugares y expresiones que son cotidianas en nuestra vida.



Todo lo que necesitas saber sobre **La sucesión 2024**: los pre candidatos y candidatos, la pelea por la ciudad de México, las gubernaturas clave y las alianzas.



En **Tarima Brava** conoceremos a los hombres que llevan sobre la espalda la reputación del boxeo mexicano. En cada episodio escucharemos historias de cómo cada uno de los gladiadores aprendieron a esquivar los golpes de la adversidad y su camino hasta convertirse en ídolos mundiales. Todo bajo la conducción de Rodolfo Rosales.



En "**¿Cómo le ponemos?**" tendremos conversaciones eróticas de la vida cotidiana. Con Yudi Kra, en este espacio hablaremos de las grandes pasiones, de nuestra parte animal, tierna, íntima.



DE**10**SPORTS
GRACIAS ~~20~~**24**