EL UNIVERSAL

www.eluniversal.com.mx EL GRAN DIARIO DE MÉXICO ElUniversalOnline @El_Universal_Mx $15

Lunes 1 de marzo de 2021

Van por clientes del rey del *outsourcing*

Empresas que contrataron a uno de los grupos evasores más grandes **deben regularizarse o enfrentar acciones penales**, advierte el procurador fiscal

LEONOR FLORES
—cartera@eluniversal.com.mx

Las empresas que contrataron servicios de *outsourcing* con uno de los grupos evasores más grandes del país ya los están cancelando, pero deben regularizarse, de lo contrario enfrentarán consecuencias penales, advierte el procurador Fiscal de la Federación, Carlos Romero Aranda.

En entrevista con EL UNIVERSAL, explica que las firmas que fueron socias de este grupo también son culpables, porque hicieron deducibles gastos y acreditaron el IVA, lo que significa que hubo un pacto de las dos partes para no pagar como se debe.

"A uno de los grandes grupos de subcontratación le han rescindido todos los contratos que tenía con empresas. No puedo hablar de quién es, pero la señal es que el *outsourcing* ilegal se acabó.

"El que cometa delitos fiscales de tercerización o de servicios con el nuevo esquema de simulación tendrá, aparte de la reforma fiscal penal de 2020, una calificativa adicional, con lo cual podrá llegar hasta a 13 años y medio de prisión", dijo.

CARLOS ROMERO ARANDA
Procurador Fiscal de la Federación

"El que cometa delitos fiscales de tercerización o de servicios con el nuevo esquema (...) podrá llegar hasta a 13 años y medio de prisión"

Ahora estas empresas tendrán que regularizar su situación ante el IMSS y el SAT, y pagar los impuestos correspondientes.

Dice que presentaron las denuncias en los casos de evasión por *outsourcing* y en las que se acreditará la defraudación fiscal como delincuencia organizada y contra la seguridad nacional.

| CARTERA | A23

BIDEN QUIERE CON AMLO RELACIÓN DE GABINETES, NO DE TWITTER

| NACIÓN | A9

MAGEN DEL DÍA

PROTESTA CON CANOAS

DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ, EL UNIVERSAL

CDMX.— Habitantes de Xochimilco y otras partes de la ciudad manifestaron su rechazo a la construcción de un **puente peatonal en Cuemanco y Periférico,** pues aseguran que afecta un área protegida. En su recorrido, pararon cerca de Bellas Artes. | METRÓPOLI | A19

COVID-19 UN AÑO DE PANDEMIA **2,086,938** CASOS CONFIRMADOS **185,715** MUERTOS

Pandemia deja deuda impagable en el sector turismo

Cartera vencida pasó de 752 mdp en enero de 2020 a 3 mil 107 mdp en enero pasado

TLÁLOC PUGA
—cartera@eluniversal.com.mx

La pandemia se ensañó con la industria turística del país. Además de las pérdidas millonarias por la parálisis del sector, ahora miles de empresarios se enfrentan a otro problema: deudas impagables.

Entre enero de 2020 y el primer mes de 2021 la cartera vencida de toda la cadena, que incluye aerolíneas, hoteles, restaurantes, transporte turístico, museos y zoológicos, se cuadruplicó y pasó de 752 millones de pesos a 3 mil 107 millones.

Información del Banco de México muestra que nueve de cada 10 pesos en los que se incumplió el pago de créditos fueron a la banca privada y el restante, a la de desarrollo.

La crisis sanitaria mermó la salud de las compañías aéreas, que fueron las que cayeron en mayor morosidad. El saldo se disparó de 5 millones a principios de 2020 a mil 973 millones en enero de este año.

A los hoteles la carga de compromisos se les incrementó de 255 millones a 402 millones, mientras que a los restaurantes la bola de nieve les creció de 348 millones a 610 millones de pesos.

CARTERA A21

1,973 MILLONES DE PESOS es la deuda acumulada de las líneas aéreas del país a principios de este año.

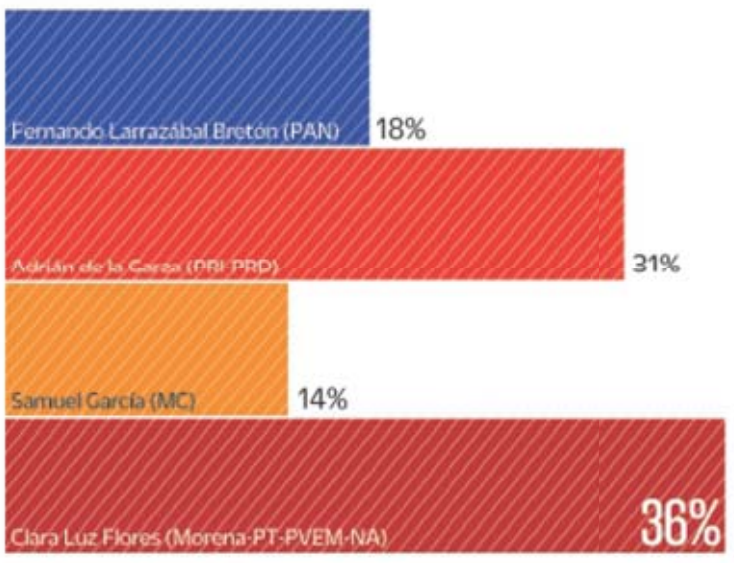
LOS 19 DÍAS QUE MÉXICO PERDIÓ AL INICIO

Tras registrarse el primer caso de Covid-19 en el país, México tardó 19 días en imponer medidas para prevenir contagios; fue el último de los 33 miembros de la Cepal, se advierte en el Observatorio Covid-19 en América Latina y el Caribe del organismo. | NACIÓN | A6

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Aventaja Clara Luz Flores en Nuevo León

Preferencia electoral de gobernador - efectiva
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Nuevo León, ¿por cuál partido y candidato(a) votaría usted?



Candidata de Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza alcanza 36% de intención de voto

JORGE BUENDÍA

A unos días del inicio de la campaña para gobernador en Nuevo León, Clara Luz Flores, de la coalición Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza, cuenta con 36% de la intención de voto efectiva, mientras que Adrián de la Garza (PRI-PRD) le sigue con 31%.

La encuesta estatal en vivienda de Buendía&Márquez para EL UNIVERSAL también indica que Fernando Larrazábal (PAN) y Samuel García (MC) se encuentran rezagados en la contienda: el primero tiene 18% de la preferencia, mientras que el apoyo al candidato de Movimiento Ciudadano es de 14%.

| ESTADOS | A14

GOBERNADORES DE MORENA FIRMAN PACTO

| NACIÓN | A4

JUAN RAMÓN DE LA FUENTE

"La normalidad ambiental que hemos creado es patética. La crisis ambiental es ya una crisis social y pronto lo será también económica y política"

|A2|

OPINIÓN

NACIÓN
A2 Alejandro Hope
A8 Héctor de Mauleón
A9 León Krauze
A9 Paola Rojas
A10 Mauricio Merino
A11 Leonardo Curzio
A11 José Antonio Crespo
A11 Carlos M. Urzúa
A11 Ricardo Monreal

$21.37 DÓLAR AL MENUDEO

Año 104, Número 37,725 CDMX 50 págs.

9 771870 156029 37723

ESPECTÁCULOS

AFP

REFRENDA SU TRONO

La serie *The crown* logra 4 premios y es la máxima ganadora de los Globos de Oro marcados por la pandemia. | A25 |

UD

FABIÁN MEZA, IMAGO 7

Las Chivas superan a los inoperantes Pumas

| B1 |

Jaloneos en Morena por el caso Félix Salgado

TERESA MORENO
—nacion@eluniversal.com.mx

La nominación de Félix Salgado Macedonio al gobierno de Guerrero llevó a Morena a un intenso debate interno, enmarcado por la lucha feminista contra agresores de mujeres y la disyuntiva de postular al mejor cuadro, mientras que hoy vence el plazo de registro oficial de candidatos a esa gubernatura.

De esta manera, hoy Morena tendrá que definir el mecanismo para tener a tiempo a su abanderado, quien deberá iniciar campaña el próximo 5 de marzo.

| NACIÓN | A8

$69 al mes.
Infórmate en el periódico más objetivo de México
SUSCRÍBETE A LA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL DE EL UNIVERSAL
30 días de prueba, después un cargo mensual