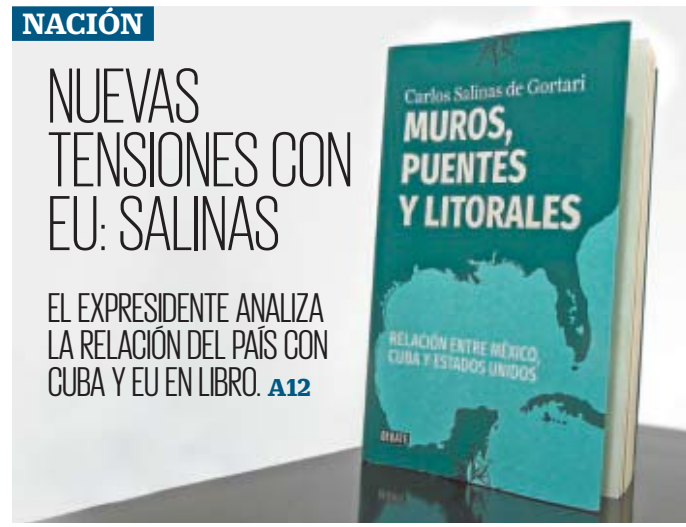




**CONCIENCIA**  
**CUIDADO CON SUS OJOS**  
Estudios recientes confirman la relación de las cataratas con los rayos UV de la luz solar. **E8**



**NACIÓN**  
**PIDEN CASTIGO PARA OBISPO**  
Los 3 poderes de Morelos acusan ante Nunciatura y SG al prelado de la capital por hacer política. **A4**



**NACIÓN**  
**NUEVAS TENSIONES CON EU: SALINAS**  
EL EXPRESIDENTE ANALIZA LA RELACIÓN DEL PAÍS CON CUBA Y EU EN LIBRO. **A12**



**ESTADOS**  
**LAS DOS CARAS DE EL DIABLO**  
El ex fiscal de Nayarit detenido por narcotráfico se manifestaba a favor de legalizar la droga. **A20**



**ESPECTÁCULOS**  
**VA YOUTUBE POR TODO EL PASTEL**  
El portal de videos ampliará su oferta con servicios de streaming y música con costo. **E1**

# PRD paga 9 mdp para mejorar su imagen

- En 2016 otorgó un contrato al productor de TV **Pedro Torres**
- Dio capacitación mediática la actriz **Patricia Reyes Spíndola**

**MISAEAL ZAVALA**  
—politica@eluniversal.com.mx

Con el fin de reposicionar la imagen del PRD como un partido de izquierda, el sol azteca pagó a varias empresas cerca de 9 millones de pesos en 2016 para la elaboración de estrategias creativas de comunicación y publicidad, así como análisis del posicionamiento mediático del partido. Uno de los contratos más importantes fue uno que realizó Alejandra Barrales, presidenta nacional del PRD, por 3.4 millones de pesos para la realización de seis spots, a cargo de Pedro Torres, reconocido productor de televisión. Un anexo del documento, firmado también por Nadia Leticia Solano Torres, secretaria particular de Barrales, incluía la capacitación mediática con la actriz Patricia Reyes Spíndola, que contenía manejo de discurso y de apuntador, así como todo el diseño de imagen, estrategia, creatividad, producción y postproducción. A petición de Alejandra Barrales, el 20 de octubre de 2016 el representante legal del sol azteca, Salvador González, firmó un contrato con la empresa Curiosity Media Group, S.A. de C.V., cuyo apoderado legal es Pedro Antonio Torres Méndez, hijo de Pedro Torres y Lucía Méndez.

3.4

**MILLONES DE PESOS** fue el monto del contrato con el productor televisivo Pedro Torres para la realización de spots.

El contrato número SF-DJ-367/16 indica que el monto de los servicios era de 3 millones 480 mil pesos para la producción de seis audiovisuales de 30 segundos cada uno, como parte de una campaña del sol azteca. En febrero de 2016, cuando Agustín Basave estuvo al frente del PRD, se contrató a Experiencia Digital, S.A. de C.V., por la cantidad de 2 millones 929 mil 116 pesos. Otro contrato fue con Comunicación Estratégica y Espacio Público, S.C., por 2 millones 18 mil 678 pesos, y a la misma empresa se le pagaron 365 mil 400 pesos por un análisis de coyuntura y manejo de medios. Un contrato más con esta empresa fue por 365 mil 400 pesos para un análisis de posicionamiento mediático. **NACIÓN A8**

## VENTAJA DEL PRI EN COAHUILA

● El candidato del PRI inicia la campaña con ventaja de 13 puntos sobre el del PAN. Sin embargo, 20% no manifestó su preferencia, según encuesta de EL UNIVERSAL. **A23**

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por cuál candidato y partido votaría usted?

Miguel Ángel Riquelme Solís  
PRI-PVEM-PANAL-PSI-PJ-PRC-PCP

31.

Guillermo Anaya Llamas  
PAN-PES-UDC-PPC

18.5%

Armando Guadiana  
Tijerina  
Morena

10.8%

## Arranca la batalla por el Edomex



Alfredo del Mazo Maza en Tlalnepantla.



Josefina Vázquez Mota en Atlacomulco.



Delfina Gómez Álvarez en Texcoco.



Juan Zepeda Hernández en Ciudad Nezahualcóyotl.

Inicia la batalla por los 11 millones de votos que tiene el Estado de México. Desde el primer minuto de hoy iniciaron las campañas por la gubernatura. En Tlalnepantla, Alfredo del Mazo (PRI) prometió hacer de esta entidad la más segura del país. En Atlacomulco, Josefina Vázquez Mota prometió sacar al PRI del gobierno estatal; Delfina Gómez (Morena) en Texcoco afirmó que ya le ganó dos veces al PRI y va por la tercera, y Juan Zepeda (PRD) en Nezahualcóyotl dijo que es el único que le puede plantar cara a la delincuencia. **NACIÓN A6**

### DOSSIER SEGURIDAD

## El Bronco, reprobado en control de penales

**MELVA FRUTOS Y DAVID CARRIZALEZ**  
Reportera y corresponsal  
—periodismo.investigación@eluniversal.com.mx

El deficiente sistema penitenciario de Nuevo León ha permitido durante años que los grupos delictivos controlen esos espacios y la ley que impere es que al ingresar al Centro de Reinserción Topo Chico las personas sean advertidas del costo: o pagan en efectivo o con su vida. La CNDH alertó desde hace dos años que el crimen organizado controla los penales. Expertos dicen que el gobierno estatal ha sido omiso. **NACIÓN A18 y A19**

### COLOMBIA: CUENTAN 254 MUERTOS



**Bogotá.**— Familias desesperadas y equipos de rescate buscaban ayer a desaparecidos tras el desbordamiento de varios ríos que arrasaron la localidad de Mocoa, en el sur de Colombia. El presidente Juan Manuel Santos, quien supervisó ayer los trabajos en la zona del desastre, informó anoche de la muerte de 254 personas. **MUNDO A26**

## IP: Corral, pasivo ante la delincuencia

● Incremento en violencia preocupa a empresarios; temen que afecte a inversiones

**DENNIS A. GARCÍA** Enviado  
—justiciaysociedad@eluniversal.com.mx

**Chihuahua.**— A seis meses de que Javier Corral rindió protesta como gobernador de Chihuahua, el sector empresarial manifestó su preocupación por el incremento de la violencia, situación que comienza a afectar en ciertos rubros como el turismo. De continuar el repunte en la incidencia delictiva podría afectar también a la inversión. En entrevista con EL UNIVERSAL, representantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Confederación de Cámaras Industriales, Cámara Nacional de Comer-

cio y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación coincidieron en que el ambiente de inseguridad complica la inversión en la entidad, por lo que se debe garantizar el Estado de derecho y la seguridad a toda la sociedad. En un sondeo realizado en la capital de Chihuahua con gerentes de hoteles, restaurantes y negocios como tintorerías, estéticas y tiendas, coincidieron en que no se tiene una estrategia bien definida para garantizar la seguridad. “Ya no estamos seguros en ningún lugar”, dijo el gerente de un hotel. **NACIÓN A16**

**PERIODISMO Y DH.**  
**LUIS RAÚL GONZÁLEZ PÉREZ**  
**NACIÓN A13**

● Cierra diario Norte de Juárez por falta de garantías. **A16**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| <b>NACIÓN</b>        |     |
| Carlos Loret de Mola | A6  |
| Ricardo Raphael      | A8  |
| León Krauze          | A10 |
| Héctor de Mauleón    | A11 |
| Salvador García Soto | A14 |
| Jacqueline Peschard  | A24 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| José Antonio Crespo | A25 |
| Leonardo Curzio     | A25 |
| Gabriel Guerra      | A25 |
| <b>METRÓPOLI</b>    |     |
| José Luis Luege     | C2  |
| <b>CULTURA</b>      |     |
| Guillermo Fadanelli | E9  |



### Alejandro Hope

“No es buena estrategia pactar con delincuentes. Es posible, como quizá sucedió en Nayarit, tener tranquilidad en el corto plazo, a costa de socavar las instituciones”. **NACIÓN A12**

### EL TIEMPO



|             | MÁX | MÍN |         |
|-------------|-----|-----|---------|
| CDMX        | 29  | 8   | Nublado |
| Guadalajara | 31  | 13  | Soleado |
| Monterrey   | 29  | 14  | Soleado |