



EL UNIVERSAL

www.eluniversal.com.mx

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

ElUniversalOnline @El_Universal_Mx \$20

Martes 13 de junio de 2023

SUCESIÓN 2024

No ganará la *corcholata* que derroche recursos: Delgado

Perderá simpatías de la población quien caiga en excesos, advierte el líder de Morena; triunfará quien esté más cerca de la gente, dice

HORACIO JIMÉNEZ
—horacio.jimenez@eluniversal.com.mx

Mario Delgado, líder nacional de Morena, advirtió a los aspirantes presidenciales de su partido que la contienda no la va a ganar quien tenga más recursos o quien derroche, sino quien esté más cerca de la gente. Expuso que quien caiga en excesos será sancionado por los simpatizantes.

En entrevista con este diario, dijo que las *corcholatas* tendrán que conseguir los recursos para las giras y los encuentros con la ciudadanía en los 70 días de exposición a partir del 19 de junio y hasta el 27 de agosto. Adelantó que sí habrá fiscalización.

El presidente Andrés Manuel López Obrador se reúne hoy con su gabinete para definir los cambios en la última etapa de su gobierno, ya que se prevén más renuncias aparte de las de Marcelo Ebrard y Adán Augusto López.

| NACIÓN | A6 Y A4



HUGO SALVADOR, EL UNIVERSAL

"Todas las encuestas me favorecen"

● Cobijada por su gabinete, Claudia Sheinbaum afirmó que quiere ser la primera presidenta de México y destacó que se encuentra mejor posicionada en las encuestas para la candidatura de Morena. Anunció que para continuar con su aspiración a partir del 16 de junio se separará definitivamente de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.



DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ, EL UNIVERSAL

"Regresaré a Palacio en 2024"

● Marcelo Ebrard aseguró que defenderá la Cuarta Transformación y buscará su consolidación en los próximos años. Confío en que ganará la candidatura presidencial de Morena y que el plan B sería invitar a Claudia Sheinbaum a la Secretaría de Gobernación. Tras presentar su renuncia a AMLO, dijo que no regresará a Palacio Nacional sino hasta octubre del año siguiente.

ENTREVISTA
JULIA SIMPSON

Presidenta y CEO del WTTC

"MÉXICO TIENE QUE REFORZAR SU MARCA EN TURISMO Y DIVERSIFICARSE"

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo prevé un año récord para la actividad en el país

IVETTE SALDAÑA
—maria.saldana@eluniversal.com.mx

La fuerza de la oferta turística de México no es pretexto para dejar de promocionar sus destinos, labor que debe realizarse en conjunto por el gobierno y las empresas, afirma la presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), Julia Simpson.

"Tenemos que ver cómo no restar. Siempre hay oportunidad para hacer más promoción para otras partes distintas del país o también para segmentos de turistas", dice a EL UNIVERSAL.

Añade que los retos para México son seguir diversificando el producto que ofrece, pero también reforzar lo que ya tiene, con una marca fuerte.

La directiva señala que en el presente año México va a romper récord en cuanto a desempeño de la actividad turística, superando los registros de 2019.



INE REFRENDA COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO FEDERAL DE CARA A 2024 | NACIÓN | A4

Ola de calor de más de 40 grados azota al país

Se pronostica que las altas temperaturas continuarán durante toda la semana

ARTURO DE DIOS PALMA, DINORATH MOTA Y GABRIELA MARTÍNEZ
Corresponsales
—estados@eluniversal.com.mx

Prácticamente todo el país se encuentra bajo una ola de calor con temperaturas que oscilan entre los 30 y los 45 grados a la sombra, de acuerdo con la Comisión Nacional del Agua (Conagua).

En Chilpancingo, Guerrero, ciudad acostumbrada a las altas temperaturas, este calor pega como pocas veces. En las calles, todos buscan una sombra; muchos

30 a 45

GRADOS CENTÍGRADOS es el rango de temperatura en la República Mexicana.

sacaron las gorras, los sombreros y hasta la sombrilla porque el sol se ha vuelto insoportable.

En Pachuca, Hidalgo, una ciudad que suele ser fría, la gente reconoce que no tienen la ropa ni la infraestructura para soportar 30 grados centígrados.

La excepción son los municipios de la costa de Baja California, donde las temperaturas apenas y llegan a los 20 grados.

Se prevé que el calor continúe toda la semana.

| ESTADOS | A14



JUSTIN EDMONDS, AFP

NUGGETS, REYES DE LA NBA

Con una gran segunda mitad, Denver supera a Miami y logra el primer título en su historia. Nikola Jokic, el Más Valioso. | B1 |

CULTURA

María Pagés trae su danza a México

La coreógrafa de flamenco busca reivindicar la danza y el papel de la mujer con el espectáculo *De Scheherazade*. | A26 |



BERENICE FRECOSO, EL UNIVERSAL

ESPECTÁCULOS

Yahir todavía se siente alumno

A 21 años de *La Academia*, considera que su éxito —lleva 4 musicales al hilo— se debe a que no deja de aprender. | A24 |



ARMANDO PEREDA, EL UNIVERSAL

"El mensaje siempre es que el gobierno trabaje de la mano con el sector privado [en México]. [El turismo] va bien, pero siempre hay que mantenerlo y siempre hay más por hacer"

| CARTERA | A21



CARLOS LORET DE MOLA

"El Presidente quiere heredar a sus *corcholatas* su propia cobardía para no dar entrevistas a periodistas que le puedan hacer preguntas incómodas" | A5 |

OPINIÓN

NACIÓN

- A8 Héctor de Mauleón
- A9 Salvador García Soto
- A16 Valeria Moy
- A16 Miguel Carbonell
- A16 Carla Humphrey
- A17 José Woldenberg
- A17 Eduardo Backhoff Escudero
- A17 Alberto Aziz Nassif
- A17 Jorge Nuño Jiménez

\$17.74
DÓLAR AL MENÚEDO

Año 106, Número 38,551 CDMX 36 págs.



DANIEL RAZO, EL UNIVERSAL

PERFIL
BERLUSCONI
EL ESCÁNDALO

Mujeriego y magnate mediático, *El Inmortal*, como lo conocen los italianos, cambió la forma de hacer política y de ver la televisión. Odiado y amado, falleció a los 86 años por leucemia.

| MUNDO | A18